

演出,代言,冰火两重天 小沈阳“三枪”拍案惊奇

半年前,“小沈阳·赵家班”刘老板大舞台过黄河、跨长江的广州行让赵家班赚了个盆满钵满;半年后再度南征的小沈阳却在广州开场钟声响起时,全场上座率不到三分之一,1280元票价的“贵宾席”更是空旷无比;开场后,演员们卖力地“讨掌声”与台下观众的“淡定”形成鲜明对比。回想半年前小沈阳在广州巡演,尖叫声响彻晚会始末、黑压压的人群站满过道的情景,已经恍若隔世。

拍案惊奇之演出遇冷 半年间,小沈阳彻底失宠

前晚,无论是“你们要不鼓掌我就来来回回在台上转”的讨掌声,还是二人转演员对配乐师穷尽其能的戏弄;无论是拿自己“一年出来两回,清明一回,7月15日一回”的长相说事儿,还是程野表演锅铲伴奏“数来宝”、魔术、板胡的才艺,以及演员拿“男士裤”当“女式衣”穿的老法子,都让观众们感到腻味。

而小沈阳的“旧段子”更是让人感到几分无奈:除了重唱《我叫小沈阳》的老歌外,小沈阳再次把半年前讲的那段《大话西游》摆上台面,同样袖珍的“白龙马”,同样40码鞋垫做成的“毗卢冠”,同样红毯做成的“袈裟”,同样“马小是喝三鹿奶粉喝的,‘三鹿奶粉,后妈的选择’”的台词……

花了大价钱进场的观众心存不满,但落幕时,小沈阳声情并茂的一段话让大家宽慰了不少:“你们掏钱买票、捧我,我真的很感动。出道以来,我收获的有掌声,有笑声,也有骂声,但这些都不重要;我认为,节目的新旧也不能代表什么,只要我能给大家带来快乐就行了。”

拍案惊奇之代言打假 白酒彻底“灌蒙”小沈阳

小沈阳广州演出遇冷,并不影响他的商业价值被红红火火地挖掘。昨天,有则《火爆“小

沈阳”酒上市了!》的消息图文并茂地出现在央视网上,广告中不但用了小沈阳在《不差钱》中的头像,还配了台词:“机会等不来,只好抢!”不过,当小沈阳经纪人高大宽听说“小沈阳酒”上市的消息后勃然大怒:“这跟我们没关系,我们今年6月都已经查过他们一次了,他们怎么还敢以小沈阳的名义做广告?胆子也太大了!”

“小沈阳酒,妈呀,出这酒我咋都不知道呢?”高大宽说这是小沈阳听说此事后的第一反应,不过因为忙着巡演和拍戏,小沈阳本人无暇顾及,因此他让高大宽代为追查此事。高大宽说:“这是严重的侵权行为,我们一定要追查到底。”

可是,追查的过程似乎远没有想象中那么简单。“这事儿说起来就跟拍电影似的,酒厂的人对外制造舆论,说酒厂给了小沈阳300万的代言费,还说让我拿走了80万,我真搞不懂他们怎么就能编出这样的瞎话来,都跟小沈阳拍的《三枪拍案惊奇》有一拼了!”高大宽说。

拍案惊奇之才艺比拼 小沈阳《星光大道》被PK掉

日前,小沈阳与丫蛋的“不差钱”组合与央视《星光大道》月度冠军进行了PK,《三枪拍案惊奇》的出品人张伟平、导演张艺谋等坐上评委席。虽然有评委关照,但小沈阳、丫蛋却没占到多少便宜,被星光大道的选手PK下去。直到当晚的压轴节目——小沈阳演唱《三枪》主题曲《我只是个传说》,才让两人赢回了脸面。



小沈阳仍在演老一套

不过小沈阳忘词也不是一回两回了。据说本山大叔和小沈阳参加某电视台综艺节目录制。小沈阳与爱人表演传统二人转节目时经常忘词,敷衍了事,引起赵本山不满,在节目演完后,赵本山上台当众批评了小沈阳。仅仅从这一点看,小沈阳想取代本山老师的地位,以后还有很长的路要走。

综合

每日大看台

话剧《将爱情进行到底》
演出时间:2009年11月28日(星期六)、29日(星期日)19:30
演出票价:580元、380元、280元、180元、120元、80元、50元
演出地点:河南艺术中心大剧院
售票热线:69092200、69092218
大型水上实景演出《大宋·东京梦华》
演出时间:每晚20:10
演出地点:开封清明上河园景区
演出票价:169元、249元、399元、999元
演出单位:开封清明上河园有限公司
售票电话:0371-60907653、63529805
中岳嵩山实景演出《禅宗少林·音乐大典》
演出时间:每天20:00
演出地点:登封市待仙沟景区
演出单位:郑州市天人文化旅游有限责任公司
演出票价:980元 428元 248元 198元 168元
售票电话:0371-65967616 67305526
奥斯卡大上海影城:《2012》10:00 10:40 11:50 12:20 12:50 13:30 14:10 14:40 15:10 15:40 16:20 17:00 17:30 18:30 19:10 19:50 20:20 20:50 21:20 22:00 22:40《豚鼠特攻队》10:20 12:10 14:10 16:10 18:10 20:10 22:10《熊猫大侠》13:30 14:30 15:30 16:30 17:30 19:30 20:30 21:30 22:30《暮光之城》12:40 13:50 15:00 16:10 17:20 19:40 20:50 22:00
MK保利国际影城:《2012》10:10 10:50 11:20 13:10 14:10 16:00 17:00 18:50 19:20 20:00 21:40 22:20 22:50《2012》(数字)09:20 12:10 15:00 17:50 20:40
《我的唐朝兄弟》23:30《火星没事》12:40 13:40 15:30 17:20 18:20《熊猫大侠》10:40 14:40 16:30 20:10 22:00 23:40《豚鼠特攻队》10:00 12:00 14:00 15:50 17:40 19:30 21:20 23:10
奥纳影城:《2012》10:30 11:15 11:45 13:25 14:10 14:40 16:20 17:05 17:35 19:15 20:00 20:30 22:10 22:55 18:05 18:45 21:00 21:40《火星没事》11:40 13:30 15:15 17:00《迈克尔·杰克逊:就是这样》10:20 14:05 16:05《隋朝来客》10:50 13:00 15:10 17:20 19:35 21:45《豚鼠特攻队》11:30 13:20 15:15 17:10 19:00 20:50 22:45《熊猫大侠》09:40 11:25 13:10 14:55 16:40 18:25 20:10 21:55 12:20
横店影视电影城:《火星没事》12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00《豚鼠特攻队》10:40 13:20 15:10 17:00 18:50 20:40 22:30《熊猫大侠》12:10 13:10 14:10 15:10 16:10 17:10 18:10 19:10 20:10 21:10 22:10《2012》10:20 11:40 12:20 13:00 13:40 14:20 15:00 15:40 16:20 17:00 17:40 18:20 19:00 19:40 20:20 21:00 21:40 22:20 22:50

在同质竞争下,谁在影响百姓生活,谁在影响百姓消费,谁在影响百姓行为?

2009第一届中原家电行业高峰论坛之

谁是家电市场英雄 问卷调查

填写问卷的读者即可参与《2009年谁是家电市场英雄问卷调查》抽奖,奖品有“耗电量仅为普通电热水器的1/4、燃气热水器的1/3和太阳能热水器的1/2的菲尔普森空气能热水器”提供赞助:

- 一等奖一名:将获得价值800元手机充值卡;
- 二等奖两名:将获得价值500元手机充值卡;
- 三等奖十名:将获得价值100元手机充值卡;
- 参与奖30名:将获得价值50元手机充值卡。

主办单位: 郑州晚报

支持单位: 国家电网 家电hea.cn网
人民家电网 新华家电网
腾讯家电网 《家电商情》

承办单位: 郑州铁利达广告有限公司

一、你认为(2009)影响中原百姓生活的十大家电品牌是:

海信	海尔	康佳	创维	春兰	TCL	海信科龙	新飞	长虹	格力
美的	志高	万家乐	格兰仕	奥克斯	方太	老板	美菱	新科	厦华
西门子	Panasonic	LG	东芝	夏普	索尼	三星	三洋	飞利浦	太阳雨
三菱	小天鹅	万和	惠而浦	阿里斯顿	A.O.史密斯	清华同方	帅康	容声	樱雪
苏泊尔	九阳	前锋	艾美特	华帝	博世	荣事达	威力	华凌	夏新

二、你认为(2009)影响中原百姓消费的十大家电产品是:

海信电视	海尔冰箱	康佳电视	创维电视	海尔空调	TCL电视	海信空调	海尔洗衣机	长虹电视	格力空调
美的空调	志高空调	海尔电视	格兰仕空调	奥克斯空调	方太厨电	老板厨卫	美菱冰箱	新科电视	春兰空调
西门子冰箱	Panasonic电视	LG电视	东芝电视	夏普电视	索尼电视	三星电视	三洋洗衣机	太阳雨太阳能	飞利浦小家电
三菱空调	小天鹅洗衣机	万和热水器	海尔热水器	阿里斯顿热水器	A.O.史密斯热水器	格兰仕微波炉	帅康厨卫	容声冰箱	樱雪厨卫
苏泊尔厨卫	九阳豆浆机	前锋热水器	艾美特小家电	华帝厨卫	科龙空调	海信冰箱	西门子洗衣机	Panasonic洗衣机	新飞冰箱
博世洗衣机	荣事达洗衣机	美的微波炉	清华同方电视	万家乐热水器	美的豆浆机	威力洗衣机	夏新电视	华凌冰箱	厦华电视

读者投票方式: 请将填好的问卷答案, 寄至郑州市陇海西路80号郑州晚报家电部收, 邮编: 450007
网上投票方式: 请登录家电网站 www.he.cn, 投票日期截止到2009年12月10日

来信敬请留下联系人的姓名, 电话, 身份证号码以备抽奖。

投票人联系信息 姓名: _____ 电话: _____ 身份证号码: _____