



绿色之梦

2009广州国际车展特别报道之

绿色梦想 绿色未来

凯迪拉克 新赛威SLS广州车展隆重发布 定价44.8万元起

在犹如电影首映礼现场的展台上,伴随现场数十盏卡斯特灯的耀眼聚光和雄浑激昂的音乐,上海通用汽车凯迪拉克品牌隆重上演了2009广州车展揭幕的重头戏:凯迪拉克 新赛威SLS以全系搭载全新SIDI智能直喷发动机的领先动力配备、首次标配高科技安吉星(OnStar)车载信息通信服务系统的瞩目之势尊荣登场。凯迪拉克品牌也同时宣布了四款新赛威SLS的市场售价,3.0L精英型44.8万元,3.0L豪华型52.8万元,3.6L运动型63.8万元,3.6L旗舰型69.8万元。凯迪拉

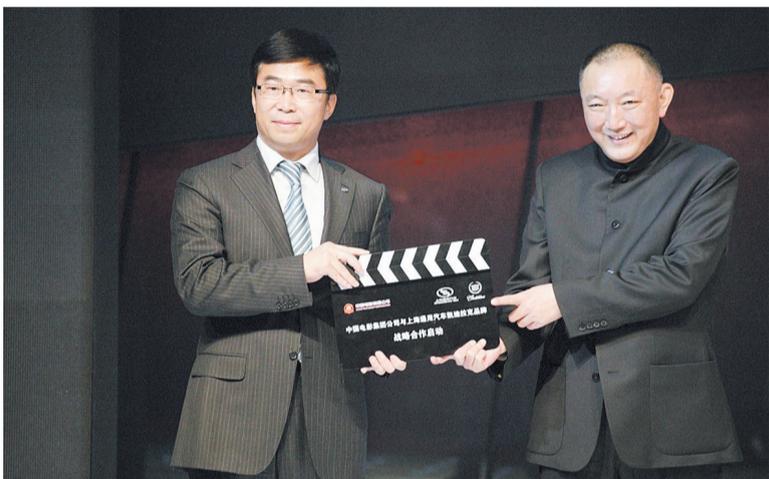
克新赛威SLS共提供炫黑、钛银、焯金、晶灰、铂灰五种车身颜色,以及香槟和檀黑两种内饰选择,即日起全国凯迪拉克品牌授权销售服务中心开始接受预订。

此次发布的凯迪拉克 新赛威SLS,秉承凯迪拉克品牌的尊贵气质,以创新科技引领尊崇豪华体验与超凡驾控感受,彰显出商业翘楚对时代的前瞻力、影响力和掌控力。作为一款为新时代领军者量身打造的豪华商务轿车,新赛威SLS搭载全新SIDI智能直喷发动机,包括3.0L SIDI和3.6L SIDI两款排量,进一步

展现出凯迪拉克品牌领先动力科技的产品诉求。值得一提的是,新赛威SLS将领衔全系标配安吉星(OnStar)车载信息通信服务系统,整合安全、导航、安心便利等十四项功能于一体,可提供安全护航、实时在线、即时互动、精简易用的尊崇体验,令新赛威SLS的车主有机会享受到高端科技带来的私人专属服务保障。加之凯迪拉克独树一帜的尊贵气派造型设计、豪华科技配备以及人性科技安全防护,凯迪拉克 新赛威SLS淋漓尽致地演绎着豪华商务轿车的新时代风范。



图片新闻



发布会现场,中国电影界的领军人物——中国电影集团公司董事长、《建国大业》总导演韩三平先生亦尊荣现身,与上海通用汽车总经理丁磊先生共同宣布双方战略合作启动。根据该合作计划,以凯迪拉克 新赛威SLS为首的凯迪拉克品牌将与明年中影集团出品的二十部影片首映礼展开深入合作,为新时代领军企业间的强强联手增添了浓墨重彩的一笔。

别克英朗广州车展首发

市场翘首期盼的别克首款五门轿跑车终于揭开神秘面纱!2009年广州车展开幕当天,上海通用汽车隆重发布了辉映时尚魅力与科技美学的超凡力作——别克英朗。

别克英朗融汇了别克所能赋予中级车的最佳动感基因,以前瞻潮流的运动风格和创新领先的动力操控,成就动感非凡、畅快淋漓的超凡驾控体验。作为继新君威、新君越、昂科雷之后,别克品牌基于“全球平台 欧美技术”打造的又一款杰作,别克英朗不仅填补了别克品牌在新君威与新凯越之间的产品空白,更全面刷新了对中级车的现有感官认知,开创了五门轿跑时尚新潮。

从“Buick Riviera 别克未来”的设计理念中汲取灵感,张扬的双门跑车式轮廓与极富雕塑感的车身线条,赋予英朗中级车前所未有的时尚与激情。内饰布局呈现出以驾驶者为中心的运动风格。延续了别克标志性的360度环抱一体式设计。别克英朗搭载三款动力配置,包括Ecotec D-VVT系列1.6L和1.8L智能发动机,以及已在新君威车型上锋芒毕露的1.6T涡轮增压发动机。这款1.6T涡轮增压发动机集成当前尖端技术,可爆



发出135 kW最大功率,升功率达到破纪录的84.4 kW/L,澎湃动力不仅同排量中无出其右,0-100 km/h加速时间定格在9秒。同时领先操控性能造就非凡驾驶乐趣。

随着别克英朗的推出,别克家族的产品阵容得到进一步加强和完善,别克品牌对细分市场的拓展又迈出新的步伐。作为中级车设计与性能的开拓者和弄潮儿,别克英朗五门轿跑车将凭借前瞻的轿跑设计风格与领先的动力操控性能,成为新锐奋斗青年动感人生的个性宣言。

2009广州国际车展特别报道之 速度之梦

进口起亚 SHUMA 中文叫“速迈”

起亚汽车(中国)的展位尤为引人关注,开幕当天,在上海、北京车展上备受瞩目的跑车 Koup,首次以中国地区的命名“SHUMA”正式亮相,展会现场除隆重揭晓了该车的中文名:“速迈”之外,此车还别出心裁的以进口韩国DIY车饰装点内部空间,充满个性的装饰吸引了众多消费者的目光。

进口起亚相关人士介绍,“SHUMA这个名字源于起亚的一个车系,该车系的产品一直以“高性价比”而著称,1998年至2002年一直被使用,2009年SHUMA这个名字再度被使用,成为Koup跑车进入中国正式使用名称。它会如起亚北美分部的副总裁迈克尔·思布拉格所评价的那样“Shuma标志着起亚风格上面的转变,体现起亚一直以来致力于给予顾客成熟、漂亮并且富于驾驶乐趣的基调。”

据悉,出自于德国著名设计师彼得·希瑞尔之手的SHUMA,今年4月在韩国上市的时候,就在韩国年轻人中引起轰动,许多人都把它作为张扬个性的出行座驾。由起亚官方发售的个性内饰车贴,也大受欢迎。独一无二的SHUMA百变内饰文化已经在韩国年轻人当中流行开来。进口起亚相关负责人透露:与目前市场上众多昂贵的进口跑车相比,SHUMA主要面向中国大中型城市中富有个性的年轻人,有业内人士预测其售价会更加贴合这部分人群的需求,预计该年年底就将进入中国市场。

除了SHUMA展现百样风采外,进口起亚“全明星阵容”全新索兰托新佳乐、旗舰型豪华SUV霸锐、商务MPV VQ也在车展上齐齐亮相。

在第七届广州国际车展上,上海通用汽车的雪佛兰展台上演了一场极具感染力的赛车和明星盛宴。广大车迷翘首以盼的雪佛兰明星车型 Corvette、Camaro 和 Cruze,组成了强大的“3C性能三剑客”齐聚亮相,雪佛兰品牌所特有的赛车文化和赛车基因得以充分呈现。雪佛兰科鲁兹的代言人——美剧《越狱》男主角温特沃什·米勒也出人意料地亮相展台,上演了《越狱》中追逐剧情的经典一幕,令现场气氛达到沸腾。

“万人迷”米勒此番来到中国,是与广大雪佛兰车迷一起在澳门举行的WTCC世界房车锦标赛的雪佛兰车队和科鲁兹赛车队助威呐喊,并为精彩刺激的“科鲁兹澳门追击令”决赛完美收官。

作为首年出征WTCC世界房车锦标赛的“新生力量”,雪佛兰科鲁兹在赛场上不畏挑战,



米勒为科鲁兹澳门追击令获奖车手颁奖

初征赛场便取得了5回合冠军,并帮助雪佛兰车队挺进三甲。雪佛兰车手阿兰·曼纽(Alain Menu)对科鲁兹如此评价:“同老款雪佛兰赛车相比,雪佛兰科鲁兹稳定性更强、操控愈加精

极致激情 呼啸而来

“3C三剑客”领衔 “万人迷”米帅现身 2009广州车展雪佛兰劲刮运动风

NUVU、GT-R 领衔演绎“技术日产” 东风日产广州车展全面启动“绿色城市计划”

东风日产以超豪华阵容盛装亮相,在数千平方米的展台上,代表日产先进技术的电动概念车 NUVU 和全能超级跑车 NISSAN GT-R 共同出击,联袂东风日产旗下八款经典车型绽放羊城,展示了雄厚的技术实力和行业领军企业的标杆形象。

在车展发布会上,东风日产副总经理任勇宣布,东风日产将全面启动“绿色城市计划”,该计划以世界领先水平的电动汽车导入为核心,通过与国内各个城市政府的深度合作,推动智能交通系统,同时积极参与社区生态环境的改善工作。“绿色城市计划”是国内第一个以汽车企业为主导、联手地方政府共同参与的电动汽车普及战略,它为电动汽车在中国的加速推广提供了新的

发展思路和可执行方案。在国家扶持新能源汽车政策即将出台、电动汽车产业方兴未艾的背景下,彰显了企业的强大技术实力和汽车企业对于环境改善所承担的社会责任。

在东风日产展台上,电动概念车 NUVU 惊艳亮相,成为全场焦点。这款专为未来城市居民量身定做的电动概念车集中体现了日产的零排放理念。已经在国内通过东风日产渠道开始预售的全能超级跑车 NISSAN GT-R 是东风日产展台上的另一颗耀眼明星。作为日本国宝级跑车,NISSANGT-R以顶尖技术和出色性能成为“技术日产”的代表车型。NISSAN GT-R 是一款各方面性能都非常出色的全能超级跑车,

准,整体反应也更敏锐。”载誉而归的WTCC赛车版科鲁兹在雪佛兰展台成为瞩目焦点。坚固的防滚架、夸张的大尾喉、炫酷的大包围,将雪佛兰科鲁兹的时尚运动风潮表现到极致,自今年4月底上市以来,雪佛兰科鲁兹半年的总销量已接近6万台,并在过去两个月连续突破万辆大关,成为雪佛兰品牌的增长主力。

集经典和传奇于一身的2010款雪佛兰 Corvette 超级跑车的出现让人血脉贲张。而此次车展上展出的2010款 Camaro SS 车型曾在《变形金刚II》中担任主角,其至酷外形和超强性能,深受跑车迷们的追捧。

在发布会结束后,米勒率领雪佛兰科鲁兹车友驾驶着十辆科鲁兹 WTCC 涂装车,驶上广州街头,场外活动气氛也由此而推向高潮。

真正体现了“让任何人在任何时间任何地点皆享驾乐趣的终极超跑”的造车理念。

和这两位超级明星同时展出的还有东风日产经典的“梦八”车型,一直被誉中高级车中“舒适之王”的领军车型新天籁引人注目,10月刚刚上市的日产SUV双杰奇骏2010款,逍客2010款也携安全性、灵活操控方面的精心改进,外观、内饰、配置的全线升级而来荣获2008年全国汽车场地锦标赛1600CC组车队、车手双料年度总冠军的骐达赛车也在展示之列。在技术展示区,诸多日产首创或业内领先的技术均亮相车展,VQ发动机、CVT、电动汽车城市模型、电动汽车电池等共同将“技术日产”的优势演绎得淋漓尽致。

晚报记者 舒哈