



2009广州国际车展特别报道之 **自主之梦**

本次广州车展集中展示了2009年乘用车的整体发展状况,尤其是国内自主品牌在新技术及新产品开发上的长足进步。自主品牌的代表奇瑞、长丰、长城、华晨等推出的新车型及新能源车在车展上引人注目,不仅展示了自主品牌经过多年发展积累而来的综合实力,更体现不断向上的动力,我们也对自主品牌的未来更加充满信心。

晚报记者 舒晗 胡扬林 陈栋

# 自主品牌 面向未来



## 奇瑞汽车展中系汽车新形象

11月23日,2009第七届广州国际汽车展览会在广州国际会展中心盛大开幕。以科技·潮流·新生活为展示主题的本届车展,正以崇尚科技推动汽车工业的不断发展,以广州独特的汽车市场风向标的影响力引导汽车消费新潮流,促进汽车品牌与实际生活的有机贴合,擎动海内外汽车企业的持续发展。素有中系汽车领军企业之称的奇瑞汽车,发挥自身优势,携旗下精品车A3、瑞虎DR、风云2、A5、新旗云、A1、QQ系列、东方之子及A3 2010款等十余款车型,闪耀“羊城”,集中展现了品牌建设、车型研发等领域的最新成果,为消费者带来了一场精彩的视觉盛宴,其中尤以A3 2010款、瑞虎DR的首次定型展示和风云2 2.0炫彩亮相最为引人注目,成为众多媒体和消费者关注的焦点。

本届车展,最为引发消费者强烈关注的非奇瑞A3 2010款莫属。上市一年来,奇瑞A3凭借超所值的性价比,销量表现节节攀升,数据显示,奇瑞A3的总销量已经成功突破5万大关。在此次车展上,奇瑞重量级新车瑞虎DR也在国人面前近距离曝光。从2005年上市至今,奇瑞瑞虎在消费者中赢得了极高的口碑。此次车展上,奇瑞将享誉欧洲的瑞虎DR引进国内,再度引爆市场对瑞虎的高人气需求。

## 长丰汽车全领域产品布局出炉

11月23日,聚光灯闪耀的广州车展现场,长丰汽车携猎豹欧酷曼轿车盛装亮相。据悉,长丰汽车此次参展共展出7款产品和1款发动机,其中参展车型涵盖了SUV、跨界车、轿车、全尺寸皮卡、新能源全能车等乘用车的各个领域。资深行业人士表示,以专业SUV生产厂商著称的长丰汽车,此次携轿车及其他产品高调亮相广州车展,其全领域乘用车制造商的战略布局已初步成形。

据了解,广州车展上长丰汽车最大亮点就是猎豹欧酷曼轿车的亮相,作为长丰汽车向全领域乘用车制造商转型的标志性产品,猎豹欧酷曼轿车一经亮相就引发了媒体的强烈关注。此次亮相的猎豹欧酷曼三厢整车尺寸为4480mm×1770mm×1462mm(长、宽、高),轴距达到了2640mm,是一款标准的B级车。在动力方面,猎豹欧酷曼将搭载1.6L、1.8L和2.0L三款发动机,这三款发动机都是长丰拥有自主知识产权的产品。据了解,猎豹欧酷曼轿车将以高安全性和高价值性著称,将把自主品牌安全性能提升到一个新的高度。发布会现场,长丰汽车集团董事长李建新表示,猎豹欧酷曼三厢即将量产上市,长丰汽车的轿车发展战略将会是一次升级突破;长丰汽车有信心也有实力,会在轿车市场上占有一席之地。

猎豹欧酷曼轿车将搭载1.6L、1.8L和2.0L三款发动机,这三款发动机都是长丰拥有自主知识产权的产品。据了解,猎豹欧酷曼轿车将以高安全性和高价值性著称,将把自主品牌安全性能提升到一个新的高度。发布会现场,长丰汽车集团董事长李建新表示,猎豹欧酷曼三厢即将量产上市,长丰汽车的轿车发展战略将会是一次升级突破;长丰汽车有信心也有实力,会在轿车市场上占有一席之地。



## 华晨汽车携旗下五款精品车型 整齐登场

在第七届广州国际车展上,华晨汽车旗下五款精品车型强势出击,中华尊驰、中华骏捷FSV、中华骏捷CROSS、中华骏捷Wagon以及第三代阁瑞斯MPV一一亮相,代表着华晨汽车整合全球先进资源的精品车型,代表着中国自主品牌的最高造车水平。

中华尊驰整体的内饰设计去繁从简,采用了大量金属材质,颇具现代感和科技感。它所配备的无钥匙进入启动系统,不仅为驾乘提供便利,更是整车科技化最显著的标志。中华骏捷FSV作为华晨中华A级车平台上的最新车型,凝结了A级车平台的技术结晶及华晨汽车最精华的科技元素。其搭载的1.5L直列四缸VVT发动机,其最大功率为75kW,在4500rpm时发动机可输出最大扭矩135N.m,不仅动力十足,在节能性上表现也十分突出。而象征着“多彩生活、自由跨界”的中华骏捷Cross,不仅拥有了更高的通过性,更如小型SUV般,可轻松应对城市复杂路面。中华骏捷Wagon设计灵感源自欧洲,凭借着1200L的超大储物空间、后排座椅4/6可分翻折的灵活方式,为国内消费者带来全新的空间感受与驾车体验。华晨汽车人士表示,中华骏捷Wagon的出现,让汽车成为中国人的一种生活态度。第三代阁瑞斯MPV拥有5235mm×1800mm×1980mm的超大车身以及3430mm的超长轴距,打造出更为宽大的乘坐空间,并可轻松地对座椅布局进行调整,可快速转换为豪华舒适的“软卧”包厢。

中华尊驰、中华骏捷FSV及第三代阁瑞斯等新车型的登场,进一步完善了中华、金杯两大品牌的产品体系。华晨汽车相关人员表示,广州车展对于华南市场乃至整个中国车市都具有非常重要的意义,希望借助广州车展这一平台,充分展示华晨汽车自主创新的最新成就。

中华尊驰整体的内饰设计去繁从简,采用了大量金属材质,颇具现代感和科技感。它所配备的无钥匙进入启动系统,不仅为驾乘提供便利,更是整车科技化最显著的标志。中华骏捷FSV作为华晨中华A级车平台上的最新车型,凝结了A级车平台的技术结晶及华晨汽车最精华的科技元素。其搭载的1.5L直列四缸VVT发动机,其最大功率为75kW,在4500rpm时发动机可输出最大扭矩135N.m,不仅动力十足,在节能性上表现也十分突出。而象征着“多彩生活、自由跨界”的中华骏捷Cross,不仅拥有了更高的通过性,更如小型SUV般,可轻松应对城市复杂路面。中华骏捷Wagon设计灵感源自欧洲,凭借着1200L的超大储物空间、后排座椅4/6可分翻折的灵活方式,为国内消费者带来全新的空间感受与驾车体验。华晨汽车人士表示,中华骏捷Wagon的出现,让汽车成为中国人的一种生活态度。第三代阁瑞斯MPV拥有5235mm×1800mm×1980mm的超大车身以及3430mm的超长轴距,打造出更为宽大的乘坐空间,并可轻松地对座椅布局进行调整,可快速转换为豪华舒适的“软卧”包厢。

中华尊驰、中华骏捷FSV及第三代阁瑞斯等新车型的登场,进一步完善了中华、金杯两大品牌的产品体系。华晨汽车相关人员表示,广州车展对于华南市场乃至整个中国车市都具有非常重要的意义,希望借助广州车展这一平台,充分展示华晨汽车自主创新的最新成就。

中华尊驰、中华骏捷FSV及第三代阁瑞斯等新车型的登场,进一步完善了中华、金杯两大品牌的产品体系。华晨汽车相关人员表示,广州车展对于华南市场乃至整个中国车市都具有非常重要的意义,希望借助广州车展这一平台,充分展示华晨汽车自主创新的最新成就。

## 开瑞微车优系车型集体亮相

今年的广州车展上,第一次参加该车展的开瑞品牌,特意准备了惊喜。参展阵容里出现了优胜和优劲两款新车的身影。这是开瑞成立以来“优”系列家族最完整的一次亮相。

在车展现场开瑞展台上,与其他汽车品牌的“香车美女”不同,开瑞微车另辟蹊径,首次启用了魔术师充当车模,想必这招“剑走偏锋”之举,定能让观众眼前一亮。不仅如此,魔术师现场的魔术表演同产品卖点结合得天衣无缝,更完美地诠释了开瑞精品微车的精髓。

除此之外,开瑞微车还专门设立了发动机演示区域与车架说明区域,高科技含量的3D互动演示,更能让消费者切身体会到开瑞微车的技术升级,全方位展示开瑞精品微车。

开瑞微车公司成立于2009年1月9日,作为奇瑞汽车旗下的四大品牌之一,依托奇瑞集团强大的品牌和技术实力,在2009年的始发年就充分展现了进军中国微车市场的强大信心。作为中国首款轿车化微客的开瑞优雅,在2009年的月销量统计中,屡次排名第一。

在车展现场开瑞展台上,与其他汽车品牌的“香车美女”不同,开瑞微车另辟蹊径,首次启用了魔术师充当车模,想必这招“剑走偏锋”之举,定能让观众眼前一亮。不仅如此,魔术师现场的魔术表演同产品卖点结合得天衣无缝,更完美地诠释了开瑞精品微车的精髓。

除此之外,开瑞微车还专门设立了发动机演示区域与车架说明区域,高科技含量的3D互动演示,更能让消费者切身体会到开瑞微车的技术升级,全方位展示开瑞精品微车。

开瑞微车公司成立于2009年1月9日,作为奇瑞汽车旗下的四大品牌之一,依托奇瑞集团强大的品牌和技术实力,在2009年的始发年就充分展现了进军中国微车市场的强大信心。作为中国首款轿车化微客的开瑞优雅,在2009年的月销量统计中,屡次排名第一。

开瑞微车公司成立于2009年1月9日,作为奇瑞汽车旗下的四大品牌之一,依托奇瑞集团强大的品牌和技术实力,在2009年的始发年就充分展现了进军中国微车市场的强大信心。作为中国首款轿车化微客的开瑞优雅,在2009年的月销量统计中,屡次排名第一。

## 售59980元 1.5L力帆620贺岁版上市

据了解,本届广州车展是力帆汽车首次参展,全新上市的1.5L力帆620贺岁版在广州车展正式上市,售价为59980元。

从尺寸参数上看,620贺岁版依然沿承了620系列大气稳重的外观和宜商宜家的气质,2605mm的轴距,650L的行李箱容积,这一空间优势依然被保留。

值得注意的是,力帆620贺岁版搭载的是LF479Q2发动机,排量改成了1.5L。该发动机最大功率为69千瓦,最大扭矩128牛米,最大时速可达160公里,百公里等速(90Km/h)油耗仅4.8升。

力帆相关人士表示,作为岁末推出的

从尺寸参数上看,620贺岁版依然沿承了620系列大气稳重的外观和宜商宜家的气质,2605mm的轴距,650L的行李箱容积,这一空间优势依然被保留。

值得注意的是,力帆620贺岁版搭载的是LF479Q2发动机,排量改成了1.5L。该发动机最大功率为69千瓦,最大扭矩128牛米,最大时速可达160公里,百公里等速(90Km/h)油耗仅4.8升。

力帆相关人士表示,作为岁末推出的

值得注意的是,力帆620贺岁版搭载的是LF479Q2发动机,排量改成了1.5L。该发动机最大功率为69千瓦,最大扭矩128牛米,最大时速可达160公里,百公里等速(90Km/h)油耗仅4.8升。

力帆相关人士表示,作为岁末推出的

力帆相关人士表示,作为岁末推出的

## 长城汽车 面向全球

广州车展,长城汽车向业界展现出一个面向全球的长城。

11款主力车型、4款储备车型悉数登场。运动轿车凌傲现场首发揭幕,哈弗参加达喀尔拉力赛举行出征仪式,中国首家通过欧盟整车型式认证的4款车型齐聚车展,让业界看到了长城不做低质低价车、坚持国际品质的决心和成果。

参展的主要车型有:首发揭幕的凌傲、即将上市的哈弗M2、VVT炫丽、酷熊、09款长城精灵、嘉誉、哈弗H3、长城迷你SUV、风骏,以及体现长城特种车研发水平的赛铃房车。

储备车型方面,有下一步上市的C级轿车CHC011、高端SUV哈弗7,代表新能

11款主力车型、4款储备车型悉数登场。运动轿车凌傲现场首发揭幕,哈弗参加达喀尔拉力赛举行出征仪式,中国首家通过欧盟整车型式认证的4款车型齐聚车展,让业界看到了长城不做低质低价车、坚持国际品质的决心和成果。

参展的主要车型有:首发揭幕的凌傲、即将上市的哈弗M2、VVT炫丽、酷熊、09款长城精灵、嘉誉、哈弗H3、长城迷你SUV、风骏,以及体现长城特种车研发水平的赛铃房车。

储备车型方面,有下一步上市的C级轿车CHC011、高端SUV哈弗7,代表新能

参展的主要车型有:首发揭幕的凌傲、即将上市的哈弗M2、VVT炫丽、酷熊、09款长城精灵、嘉誉、哈弗H3、长城迷你SUV、风骏,以及体现长城特种车研发水平的赛铃房车。

储备车型方面,有下一步上市的C级轿车CHC011、高端SUV哈弗7,代表新能

储备车型方面,有下一步上市的C级轿车CHC011、高端SUV哈弗7,代表新能

代表新能



## 海马A0级小车命名“丘比特” 车展首发

使后排乘客获得了从头、肩部再到膝部的高敞空间。

在动力方面,海马丘比特采用成熟可靠的1.3L、1.5L高效能发动机,配备德尔福电喷系统,并经过重新标定,扭矩同级车最大,4000转/分时即可获得141牛·米的扭矩。同时,90公里等速油耗仅4.5升/百公里,排放达到欧四标准。在油价居高不下日子,这个数字无疑非常有吸引力。

在品质保障方面,海马丘比特经过60万公里高温、高寒、高海拔“三高”极限测试,并特别针对中国的复杂路况,动用180台样车在全国100多个城市进行多路段、全路况测试,将测试结果及时反馈、改善,使丘比特的结构设计等方面均达到国际一流水平。双安全气囊、3H高强度车身、四门防撞钢梁以及ECU发动机芯片防盗等一系列主、被动安全配备,亦让丘比特的品质坚定可靠。

据悉,首批丘比特将于12月下旬上市仪式上交付使用。

使后排乘客获得了从头、肩部再到膝部的高敞空间。

在动力方面,海马丘比特采用成熟可靠的1.3L、1.5L高效能发动机,配备德尔福电喷系统,并经过重新标定,扭矩同级车最大,4000转/分时即可获得141牛·米的扭矩。同时,90公里等速油耗仅4.5升/百公里,排放达到欧四标准。在油价居高不下日子,这个数字无疑非常有吸引力。

在品质保障方面,海马丘比特经过60万公里高温、高寒、高海拔“三高”极限测试,并特别针对中国的复杂路况,动用180台样车在全国100多个城市进行多路段、全路况测试,将测试结果及时反馈、改善,使丘比特的结构设计等方面均达到国际一流水平。双安全气囊、3H高强度车身、四门防撞钢梁以及ECU发动机芯片防盗等一系列主、被动安全配备,亦让丘比特的品质坚定可靠。

据悉,首批丘比特将于12月下旬上市仪式上交付使用。

在品质保障方面,海马丘比特经过60万公里高温、高寒、高海拔“三高”极限测试,并特别针对中国的复杂路况,动用180台样车在全国100多个城市进行多路段、全路况测试,将测试结果及时反馈、改善,使丘比特的结构设计等方面均达到国际一流水平。双安全气囊、3H高强度车身、四门防撞钢梁以及ECU发动机芯片防盗等一系列主、被动安全配备,亦让丘比特的品质坚定可靠。

据悉,首批丘比特将于12月下旬上市仪式上交付使用。

## G3领衔 比亚迪冠军阵容闪耀车展

第七届广州国际车展于11月23日拉开帷幕,羊城之战硝烟再起,高温不退。“绿色科技、成就梦想”,中国新锐汽车品牌比亚迪以高端精品中级车G3领衔,携F6DM、e6、M6、S8、F0、F3、F3R、F6共九款重磅车型闪耀广州车展。在稳居自主品牌销售冠军、国内汽车销量前六强后,比亚迪2009年即将突破预定的40万辆销售目标,实现连续四年100%跨越成长。

新能源汽车领域,比亚迪以领先技术决胜未来,纯电动车e6正在申请国家目录并即将上市。传统燃油汽车领域,高端精品中级车G3于10月26日在深圳上市,此次首次登陆广州车展并接受预定;而经济企稳回升催生MPV市场复苏,比亚迪M6借势亮相羊城,计划车展后上市。此外,在刚刚过去的10月,比亚迪F0、F3、F3R、F6火爆热销46646辆,成就“金砖四车”,其中功勋车F3在10月销售突破3万辆,创造了中国车市的又一奇迹。

新能源汽车领域,比亚迪以领先技术决胜未来,纯电动车e6正在申请国家目录并即将上市。传统燃油汽车领域,高端精品中级车G3于10月26日在深圳上市,此次首次登陆广州车展并接受预定;而经济企稳回升催生MPV市场复苏,比亚迪M6借势亮相羊城,计划车展后上市。此外,在刚刚过去的10月,比亚迪F0、F3、F3R、F6火爆热销46646辆,成就“金砖四车”,其中功勋车F3在10月销售突破3万辆,创造了中国车市的又一奇迹。