

理财互动

两期储蓄国债同时发售 建议购买一年期产品为宜

市民咨询:这几天又有两期国债开始发行了。面对目前的理财市场行情,作为投资者我们应当如何选择?是否可以考虑购买国债?

专家建议:2009年储蓄国债第七、八期开始发售了,市民可前往工商银行、中国银行、招商银行等金融机构购买。据介绍,两期国债于11月20日至12月6日发售,期限分别为一年期和三年期,全国发售额度均为150亿元,年利率分别为2.60%和3.73%。

明年加息可能性较大,建议市民购买国债时最好选择一年期产品。如果购买三年期国债,一旦央行加息,国债、理财产品等收益随之提高,就难以选择其他投资方式了。

延伸阅读

50年期国债将发行

根据财政部公告,本周五将招标发行200亿50年超长期国债,该国债为固定利率附息债,据了解,这是我国发行期限最长的国债品种,此前国债的最长期限为30年。

社科院金融所安国俊表示,当前银行、保险等机构投资者对长期国债存在强烈需求,而由于10年期以上国债的缺乏,导致二级市场长期国债收益率缺乏合理的定价机制。

不过,中信证券分析师胡航宇则认为,由于市场加息预期较为浓厚,50年期国债未来可能面对较大的估值风险,因此中小型机构及投机机构的认购需求将较为有限,主要的需求集中在大型商业银行和寿险公司,这一点跟30年期国债的投资群体基本类似。他认为,50年期国债利率或将落在4.4%左右。倪子

银行短期理财产品占比达70%

投资者心态仍谨慎

虽然经济复苏的趋势已经形成,但投资者对“流动性为王”这一经济危机形势中的理财原则仍然没有放松。统计显示,目前半年期以下的短期理财产品占比达70%,显示出投资者投资心态仍然相当谨慎。 晚报记者 倪子

流动性主导

对各商业银行公布信息不完全统计显示,10月份全国超过40家商业银行发行个人理财产品数量大约为600款。对产品期限分类统计发现,存续期一个月以下的产品约占15%、一个月到三个月期产品占比约26%、三到六个月期产品占比约28%、半年以上产品约占25%。

短期理财产品称王并非10月份偶然现象。研究机构银率统计发现,2009年年初至今,每月短期产品占比持续保持在70%以上。

记者从各银行了解到的信息显示,随着银行对短期理财产品的争夺,一些7天、14天、20天的短期理财产品都被研发出来。实际上,一些银行的现金管理类理财产品甚至达到以每日对资金进行收益计算的精细程度。

以光大银行为例,其阳光理财活期宝产品可以做到随时申购赎回,并做到资金T+0到账;



其他银行也在现金管理类产品中推出了各自品牌。其中交通银行有“天添利”系列现金管理类理财产品,建行有天天盈品牌。

中长期产品有所复苏

尽管未来一段时间,短期理财产品称王局面不会改观。但是,受经济复苏影响,中长期产品已经有所复苏。

从数量上,以三季度为例,六个月至一年的中期产品以及一年期以上的长期产品环比增幅15.2%。

据记者了解,国内信贷理财产品目前较多

的设计成为半年期限,最长约为一年。而投资海外市场的相关产品,尤其是外资行发行产品则时间相对较长,半年算较短周期,一般周期为一年。

长期产品有所复苏的另一个原因是预期收益率在提升。以10月份为例,统计数据显示,1年期以上的产品的预期收益率环比增幅1.33%,上升明显。

分析师认为,长期产品预期收益率的提高主要是受全球经济复苏预期较为乐观影响,看多产品逐渐增多。据预测,四季度中长期产品数量将会呈现逐渐提升态势。

中小企业发展的助推器

特点:一次授信、循环使用、随用随款、任意还款。即建行给予申请人一定的贷款额度及有效期限,在该有效期内,申请人可一次性也可分次支取不超过贷款额度的资金,建行按申请人实际使用资金的时间按月收取一定利息,申请人在贷款期间结束时归还银行本金,并且不论贷款期间长短,客户均可提前归还贷款,银行只收取客户实际使用期间的利息,未使用时间不计息。

案例:2009年初孟先生在建行获得2年期个人助业贷款额度100万元,暂时未支用资金。今

建设银行个人助业贷款

年3月底,孟先生计划订购一批高档家具,总价70万元。4月7日上午,孟先生向建行提出支取50万元,期限6个月的使用申请,当天下午50万元贷款资金即到账,加上自有20万元资金,当天孟先生就将70万元汇往上海。由于订货早,孟先生以较低的进货价格提前占领郑州市场。6月30日,孟先生提前归还贷款50万元和相应利息。利用个人助业贷款,孟先生有效节省了融资成本。

更多理财产品介绍,请登录建行网站“巧理财”专栏查询,网址:http://www.ccb.com/ha/ 金水



建行个人助业贷款是建行对以自然人名义申请,从事合法生产经营的个体工商户和中小企业主发放的,以房产为担保物,用于解决个人从事生产经营中短期资金需求的贷款。该贷款最高额度可达300万元,循环使用的有效期为2年,不循环使用有效期为5年。该贷款的显著

《郑州晚报》、《通通》消费指南、中原网互动传播,全面提升广告投放价值;24小时广告刊登热线:63339900 67655128 本栏目诚聘广告业务精英、客户主任,待遇从优联系电话:63330282 63335000

Advertisement for '雅美思' (Yameisi) beauty services. It features a close-up of a woman's eye and lists various treatments such as '韩式10分钟五官修复' (Korean 10-minute facial repair), '非手术祛皱祛眼袋' (Non-surgical wrinkle and眼袋 removal), and '新一代IPL脱毛系统' (Next-generation IPL hair removal system). Prices range from 199 to 1880 yuan.

Advertisement for '风采减肥抗衰老机构' (Fengcai Weight Loss and Anti-Aging Institute). It promotes '懒人减肥吃饭减肥月减6-50斤' (Lazy weight loss, eating to lose weight, losing 6-50 jin a month). The ad includes a list of services, prices, and contact information.

Advertisement for '北京芳颖国际祛斑连锁机构' (Beijing Fangying International Skin Treatment Chain). It focuses on '中医祛斑 拒绝反弹' (Traditional Chinese medicine skin treatment, no rebound). The ad lists various skin conditions treated and provides contact details for multiple branches.

Advertisement for '瑶芳清颜' (Yaofang Qingyan) skin care. It features the headline '根治过敏·激素脸' (Radical cure for allergies and hormone face) and '绿色基因修复 排毒彻底养颜' (Green gene repair, thorough detoxification and skin care). It describes professional treatments for various skin issues.

Advertisement for 'GREE 格力' (GREE Gree) air conditioning. It features the headline '世界名牌 格力空调' (World brand Gree air conditioning) and '定频5级空调,淘汰了! 变频30赫兹,落后了!' (Fixed frequency 5-level air conditioning,淘汰了! Variable frequency 30Hz,落后了!). It encourages buying quality and choosing Gree.

Advertisement for '让天下没有暴利的钻石' (Let there be no暴利 diamonds in the world). It promotes a diamond jewelry website, '我爱钻石网' (I Love Diamonds). The ad highlights a winter gift promotion and provides contact information for their store in Zhengzhou.