



吴亚军：坚决否认自己是女首富

一度披上神秘面纱的龙湖地产女掌门人吴亚军11月24日回到发家地重庆庆祝上市成功。在这个目前国内地产界最有知名度的女性眼里，龙湖已经是香港红筹股家族的一员。吴亚军显然对成为女首富这件事情并不感冒，当记者问及成为女首富感受时，她对此坚决否认。吴亚军表示，龙湖地产上市后的扩张速度将会加快，上海将是龙湖未来主要拓展的区域之一，目前正在积极筹备进行新的土地储备。当被问及龙湖地产是否会从H股重返A股时，吴亚军的回答是：“不要叫我们H股，我们是红筹股。”

据《东方早报》

面孔



【权威发布】

银监会……一家商业银行只能投资一家保险公司

《商业银行投资保险公司股权试点管理办法》近日由银监会发布实施。继交通银行获准参股中保康联人寿、中国银行参股恒安标准人寿后，包括建设银行、北京银行在内，不少银行正积极争取参股保险公司试点名额。

“根据国务院确定的试点原则，为确保试点工作稳步推进，现阶段商业银行投资保险公司原则上应选择现有保险公司，且一家商业银行只能投资一家保险公司。”昨日，银监会有关负责人说。 据新华社电

【本地播报】

上半月，我省六类生产资料价格全面反弹

昨日，记者从省商务厅了解到，11月上半月，我省煤炭、钢材、成品油、有色金属、化肥和水泥等六大类生产资料价格全面反弹。重点监测的58个品种中，有46种上涨，占79.3%；8种持平，占13.8%；4种下跌，占6.9%。其中，煤炭均价为每吨640元，较10月下半月上涨5.44%。

晚报记者 徐刚领

【生活财讯】

每单货物运费涨2元 网购该斤斤计较了

国内多家快递公司扎堆涨价，买家花费可能增多

晚报记者 汪永森 董洪刚

本报讯 昨日，中通速递公司在全国上调快递价格，每单货物涨价2元，续重每公斤上涨1元，这是继韵达、圆通、申通宣布涨价后，一周时间内第四家上调运费的民营快递公司。这4家简称“三通一达”的快递公司，掌握着时下最火的网上商店——淘宝网近八成的快递业务。

“三通一达”价格上调，对郑州速递市场是否有影响？

“1公斤还是20元的收费标准，续重价格也没有变动，我们的快递价格一直没有变，还没听说公司调价的事情。”昨日下午2时，记者拨打顺风快递全国服务热线，工作人员表示公司快递价格不受“三通一达”调价的影响。随后记者联系到其他几家快递公司全国服务热线或郑州地区服务热线，工作人员均表示没有接到调价的通知，一些快递公司甚至表示价格可以更优惠。

鑫瑞投资担保
公司实力雄厚
年稳定收益20%以上
电话：8885901/06/08 400-811-6987
地址：郑州市金水东路与黄河路交叉口龙腾盛世1-3层

天冷了，-10号柴油热销 一升多掏三毛七，车主嫌贵

晚报记者 徐刚领

本报讯 天寒地冻，-10号柴油热销，自从我国11月10日调价至今，我省-10号柴油的批发价一吨上涨了近300元，而0号柴油则因天寒“不受待见”，批发价变化不大。

市场：批发价一吨涨近300元

11月10日零时起，我国将汽、柴油价格每吨均提高了480元。巧合的是，11月10日晚，郑州突降今冬的第一场雪。随着气温跌破0℃，使得原来使用0号柴油的司机，不得不换用-10号柴油。因为0号柴油的凝固点在0℃左右，而-10号柴油的凝固点在-10℃左右。郑州市的很多加油站也都从油库里调来了-10

号柴油，使得-10号柴油销量猛增。

昨日，记者从全国工商联石油业商会了解到，11月10日，郑州市市场，中石化0号柴油报价每吨6380元、-10号柴油每吨6900元；中石油0号柴油每吨6350元、-10号柴油每吨7000元。而到了昨日，中石化郑州分公司0号柴油的批发价为每吨6350元，-10号柴油则为每吨7263元。0号柴油的销售价与11月10日国家调价时变化不大，而-10号柴油在半个月的时间里，批发价每吨涨了近300元。

车主：-10号柴油价太高

开柴油车的车主付先生说，自从此次下雪之后，市区内加油站卖的柴油多数改成了-10号柴油，价格当然比0号贵得多，-10号柴油每

升6.55元，而0号柴油每升6.18元，一升高出0.37元。“其实，现在的天气，只要不下雪，0号柴油也管用。”付先生无奈地说，但是，各个加油站一般不同时卖0号和-10号柴油，车主也没有办法选择。

南阳路一家加油站的工作人员说，今年首场大雪之后，加油站就进了-10号柴油，这段时间不会再卖0号柴油。只有等天气转暖后，才改售0号柴油。“加油站只有一个柴油管儿，没办法同时卖两个标号的柴油。”

业内人士解释，并非只有在下雪天用-10号柴油。一般柴油车所加的0号柴油，当气温低于3℃就会结蜡，车辆发动就会困难，甚至可能堵塞输油管，给车带来损伤。所以，目前柴油车还应该添加-10号柴油，以利于正常运行。

【特别提醒】

市工商局、市消协发布今年第4号消费警示 买保暖内衣，还是厚点的好

莱卡、热力卡都是商家宣传的“噱头”

提示一 不要被新奇的宣传词汇迷惑

随着天气逐渐变冷，各大商场、超市和专卖店保暖内衣销售已进入旺销期。昨日，市工商局、市消费者协会联合发布今年第4号消费警示，提醒消费者在选购保暖内衣时要注意不要被新奇的宣传词汇迷惑、要注意保暖效果，同时根据自身需要选择。

晚报记者 胡审兵 左赞

据了解，国家强制性标准中对天然纤维、化学纤维名称的命名都有明确规定，生产企业必须在产品标签上标注纺织原料成分，并且必须使用国家标准规定的名称，比如氨纶、丙纶、涤纶等。目前，市场上销售的保暖内衣包装上类似“热力卡”、“莱卡”、“热能”、“魔卡”、“超暖”等各种表示保暖功效的宣传词让消费者如坠云雾、不明所以，其实，这些新奇的词语都只是宣传的“噱头”，常见的暖力卡和热力卡是指腈纶，莱卡则是一种人造弹性纤维氨纶的别称。消费者在购买保暖内衣时，不必迷惑于纷繁复杂的宣传词，只需要查看产品标签标志就可以明白该商品究竟是用什么材质。

提示二 选购保暖内衣要注意保暖效果

不少保暖内衣促销人员并不了解相关产品质量标准，在宣传时往往夸大产品保暖功效。在《针织保暖内衣》标准中，对保暖内衣的保暖率提出了要求，保暖率是衡量产品保暖效果的重要指标，根据该标准

规定，保暖内衣的保暖率不得低于30%，否则就只能算是普通的针织内衣。目前市场上有部分执行该标准的保暖内衣，在产品外包装上就标注了保暖率等相关数据指标。另外，保暖内衣保温效果与其厚度紧密相关。消费者若想购买保暖效果好的产品，除了对比不同产品使用材质外，最重要的还是要选择织物厚度较高的保暖内衣。

提示三 根据自身需要选购保暖内衣

纺织面料一般分为天然纤维和化学纤维，天然纤维包括棉、丝、毛、绒和麻等，其优点是吸湿性强、弹性强、柔软性强、透气性好、穿着舒适，缺点是易缩水、易变形。氨纶、丙纶、锦纶、天丝、粘胶和纤维素纤维都属于化学纤维。许多保暖内衣都采用将一定比例的化学纤维加入天然纤维的面料，以克服纯棉织物缩水、变形、起球等问题。因此，消费者可根据自身需要选择商品。

此外，消费者购买商品时还要注意查看商品标签标志，并向经销商索取发票，在洗涤保暖内衣时，要按照标注的洗涤要求进行清洗，以免因自身洗涤不当造成损坏。

深奥牌 深奥活力 胶囊

该产品由鲜刺参、山药、女贞子、鲜鲍鱼、葡萄籽提取物、β-环状糊精组成，具有延缓衰老的保健功能。
功效成分及含量：每100g含：粗多糖4.0g、原药青素（opc）2.0g
保健功能：延缓衰老
适宜人群：中老年人
不适宜人群：少年儿童
注意事项：本品不能代替药物
批准文号：国食健字G20040203
执行标准：Q/PSA002-2007



出品单位：蓬莱深奥生物科技研究所
电话：0371-67210577
鲁食健广审（文）第2008090063号

郑州阳光男科医院
YANGGUANG NANKE HOSPITAL OF ZHENGZHOU

因为只看男科 我们更专业！
看男科
到郑州阳光男科医院
CURE MALE PROBLEMS PLEASE COME TO YANGGUANG MALE HOSPITAL OF ZHENGZHOU

【专业诊疗】
男性功能障碍、前列腺疾病、生殖整形、泌尿生殖感染、男性不育等

地址：郑州市中原路与华山路交叉口向北100米
电话：0371-670 33333