



永恒的翡翠时尚

数百年来,翡翠被视为一种永不褪色的时尚,尤其是最近几年,这种稀缺尊贵、含蓄神秘的通灵宝石,受到越来越多成功人士的青睐,成为非凡品位的理想代言。



玉叶生辉翡翠项链

演艺界人士玩收藏不是什么稀罕事,而明星开“私人收藏展”却不多见。北京、杭州、宁波……2009年,青年歌唱家蔡国庆多次举办翡翠藏品展,吸引了众多翡翠爱好者前来捧场。出身于艺术世家的他,非常喜欢珠宝,最爱莫过于翡翠。“君子无故,玉不去身。”或许是受孔老夫子这句名言的影响,他的身上总是戴着一件翡翠,不是翠牌就是玉坠。说起爱翠的历史,他说,奶奶有一块从祖辈那里传下来的翡翠。碧绿油亮,晶莹剔透,给自己留下了深刻印象。也就是从那时起,他开始了迄今长达20多年的翡翠情缘。“我有两个爱好,一个是唱歌,另一个就是收藏翡翠。翡翠讲究的是一个缘分,我喜欢翡翠的品性,她通透、温润、刚坚,做人也应该如此!”蔡国庆表示。

翡翠,神秘而神奇,是上亿年凝结的天地精髓,是自清末以来达官贵人富商豪门佩戴、馈赠、收藏的必选。最近几年,她更以其稀有而不可再生、独具东方灵韵的天成之美,受到包括蔡国庆在内的众多成功人士的喜爱和追捧。业内资深人士分析,翡翠消费的升温契合当下流行的一种全新时尚理念,这就是“内敛的奢华”。提及奢华,许多人的直接反应就是价位很“高”。其实,奢华不仅仅意味着高价位,还有更为丰富的内涵——奢华而不张扬,舒适而不平庸,瑰丽而不轻浮,雅致而不单薄。莹泽温润的翡翠,虽然缺乏金银的夺目光彩,亦不如钻石那么灿烂得霸道,但其天生具有一种难得的灵性与贵气,为拥有者带来贴心体己的关爱,让拥有者的品位与魅力展露无遗。

“承雕琢而圆融,有华光而含蓄,流溢彩而温润,秉奇赋而莹洁,质坚硬而韧伟。欣赏翡翠之美,可以感悟东方文化的博大精深,还可以品味丰富的人生智慧。”龙泽润宝设计总监李锦梵表示。典藏级翡翠钻石精品品牌龙泽润宝,秉承“诚信经营、优质服务”的理念,将专业化运作导入传统翡翠珠宝业,致力于为爱玉人士提供品质卓越、价位合理的天然A货翡翠。独特的艺术设计与精妙的镶嵌工艺完美融合,百年传承与时尚理念水乳交融,龙泽润宝赋予翡翠珠宝全新的内涵与生命力。近日,龙泽润宝2009秋季翡翠新品全城热销,在这个寒意渐浓的时节,不妨为自己或亲友选择一款翡翠,送上一份真诚、温暖的祝福!

温馨提示:11月28日,龙泽润宝紫荆山旗舰店邀您参加“周末秋季新品赏销会”,地点位于紫荆山百货南100米路西。购翡翠、钻石满3000送500……本周六,龙泽润宝与您激情相约。

感恩节 感受羊绒时尚

寒冬来临,人们尤其需要温暖,而最贴心的温暖,莫过于一件柔软轻薄的羊绒衫。然而羊绒产品高昂的售价往往令众多消费者望而却步,随着感恩节的来临,鄂尔多斯羊绒感恩促销,万余件羊绒产品三折起,感兴趣的消费者可前往正道花园选购。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

羊绒时尚,今年格外受宠

如今,羊绒产品越来越受到消费者追捧,多姿多彩的色调、超出想象的轻薄、无可比拟的柔软、意想不到的温暖、尊贵独享的感觉,羊绒时尚在高端消费人群中格外受宠。

不过近几年由于对设计的漠视与缺失,使得原本可以集高档与时尚于一身的羊绒制品,一度不为时尚人士所看好。“近年来,羊绒衫、羊绒裤的购买量明显减少,羊绒厂商仅靠这些单品很难扩展销路。”对于羊绒市场的情况,一些多年从事羊绒销售的代理商十分熟悉。

不过这种情况在今年得到了改善。“这些是厂家设计的2009年秋冬新品,包括彩虹扣系列、城市系列、英格兰风景系列等,这些新品在许多柜台已经脱销了。”在郑州一家商场的鄂尔多斯专区,负责人赵先生向记者介绍。与往年略有不同,如今购买人群中多了年轻人的身影,他们不光为老人购买,也在为自己挑选合适的羊绒服装。

“这颜色挺多的,样子也比以前的好多了,我以前觉得羊绒衫都是给中老年人穿的,现在看来也不全是这样。”罗小姐拿着一款鄂尔多斯的羊绒衫兴奋地说道。一改以往的老气沉稳,今年羊绒产品散发出了更多的年轻活力,定位的转变,为羊绒产品争取了更多年轻顾客。

不仅如此,许多品牌的羊绒衫还将镂空、盘花、珠链等元素融入其中,甚至颇具创意地使用了水墨画图案的真丝制品。可见,有时尚元素“加盟”的羊绒衫,会让这个冬季变得美丽而不冻人。



鄂尔多斯万余件产品三折促销

羊绒产品已经成为了冬日服装的一道时尚风景,去哪儿选物美价廉的羊绒产品呢?你不妨去正道花园淘一淘,从即日起一直到12月1日,鄂尔多斯羊绒举办感恩节大型特卖会,上万件精美羊绒产品售价三折起。

据了解,鄂尔多斯本次特卖会,主要是为了在感恩节期间,以实际行动回馈消费者,所有产品都是鄂尔多斯精品,质量有保证,“这么大力度的促销,在郑州还尚属首次,如果消费者购买踊跃,活动还会继续延续下去。”

据悉,鄂尔多斯是国内羊绒行业的主导品牌,20多年来,鄂尔多斯集团始终以“立民族志气,创世界名牌”为己任,孜孜追求“鄂尔多斯温暖全世界”的远大目标,现已发展成为当今世界产销规模最大、产业体系最为完善、营销网络最为成熟、技术装备最为先进的行业领军企业。

鄂尔多斯的质量得到了市场的认可,平均每年投入近亿元进行技术改造、引进和开发,目前主要生产设备已处于世界领先水平。

该集团在技术创新中坚持国际标准,形成50多道检验工序、60多个检测点,配备500多名专职原料、半成品、成品检验人员,并获得ISO14000国际质量保证体系认证资格证书,使产品质量长期稳定地保持在优良水准之上,其中鄂尔多斯针织纯羊绒服装连续数年被国际权威行业组织评定为“信心纺织品”。

蒙娜丽莎 “品味·蜕变”八周年庆婚博会

近日,记者从蒙娜丽莎婚纱摄影机构获悉,11月27日至29日蒙娜丽莎8周年店庆期间将精心举办婚博会,打造郑州结婚消费文化节系列活动,让新人美丽恒久,幸福永驻。晚报记者 谢宽



五大活动贯穿始终

据蒙娜丽莎相关负责人介绍,8周年店庆期间,“吃喝玩乐购”、“一站式服务”、“幸福直通车”、“大富翁抽奖”、“爱的延续”等系列活动贯穿始终。“吃喝玩乐购”,活动期间新人亲临现场,即可收到见面礼,活动现场将有吃的、有喝的、有玩的、有看的、有学的,现场气氛轻松活跃,让新人在欢乐中度过;“一站式服务”,本次活动邀请了5家联盟商家,给客人提供结婚一站式服务,联盟商家现场也将给新人带来很多免费的服务,比如新娘子的婚前保养、婚庆服务、珠宝首饰、家居用品等,让新人的结婚大事,一天轻松搞定;“幸福直通车”,在本次婚博会上,蒙娜丽莎婚纱摄影机构也推出了幸福直通车——拉斐尔酒庄的拍摄,让大多数新人能拍到最新、最美、幸福感强的婚纱照,让新人的婚纱照经典一世、品味一生。同时,在爱的延续活动中,现场定单的新人还可以另外赠送一套宝宝照。

除此之外,记者打探到,在“大富翁抽奖”活动中优惠幅度也是非常大的,活动期间凡预定婚纱照,即可赠送早餐机、榨汁机、家居用品

等,而且还可参加“大富翁抽奖”。蒙娜丽莎相关负责人告诉记者:“活动本着公开公平的原则从中抽取各个奖项,中奖率达100%。其中,一等奖是42英寸的液晶电视,二等奖是笔记本电脑,三等奖是数码相机,惊喜多多、好礼不断。”

给你十个不得定的优惠

据悉,在本次推出的各项活动中,蒙娜丽莎回馈广大消费者,量身打造新人们最佳优惠选择,特别打造了十大不得定的优惠政策。幸福晒出来:“晒幸福”赢“幸福印记”;我是大明星:国际巨星范冰冰成功独家代言;优惠齐升级:所有套系内容前所未有大升级;百万新娘衣:两家礼服馆同时开业,上万件新礼服抢先试穿;我有我宫殿:王的宫殿全线开拍,抢鲜拥有;品牌也疯狂:全国百强摄影机构,全国十佳摄影单位;幸福接力赛:二对同行,优惠齐升级,幸福共分享;豪礼大放送:联盟商家同聚,万元豪礼倾情赠送;美丽做新娘:国际品牌美容会所,婚前肌肤免费保养;一套全搞掂:拍一套婚纱照,再送一套宝宝照。

希望工程20年座谈会在京举行

真维斯获希望工程20年特殊贡献奖



真维斯国际(香港)有限公司董事长杨励先生荣获“希望工程20年特殊贡献奖”

11月19日,由中国青少年发展基金会主办的“希望工程20年座谈会”在人民大会堂举行,一批在希望工程工作中作出突出贡献的先进单位和个人获得表彰,中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王兆国出席座谈会。真维斯国际(香港)有限公司董事长杨励、黑龙江省双鸭山市岭东区真维斯希望小学荣获“希望工程20年特殊贡献奖”。天津市静海县中旺镇姚庄子真维斯希望小学、湖北省英山县石头咀镇真维斯希望小学、江苏省睢宁县全圩真维斯希望小学、青海省湟中县李家山镇真维斯希望小学、山东省曲阜市南辛镇真维斯希望小学、四川省广元市鹤龄镇青木村真维斯希望小学荣获“希望工程20年模范希望小学”称号。

一直以来,真维斯国际(香港)有限公司与中国青少年发展基金会合作,从援建真维斯希望小学开始,至今已经捐建了35所学校。2005年,真维斯又捐款1800万,专项用于“真维斯大学生助学基金”。2007年,真维斯斥资300万元设立“真维斯希望教师基金”。随着真维斯的发展,真维斯对希望工程的捐献也大幅增长,10多年来,真维斯对希望工程的捐助,使上万名贫困山区的孩子直接受益,充分

体现了真维斯“穷则独善其身,达则兼善天下”的企业文化理念。

希望工程从1989年至今走过了20年的历程,是迄今中国最为杰出的公益品牌之一,它让数百万贫困家庭的孩子走进了学校,为中国的教育事业作出了卓越的贡献;它唤起了社会各界政府对教育的重视,促进了中国公益事业的发展。据了解,本次座谈会分别设立了“希望工程20年特殊贡献奖”、“希望之星”、“模范希望小学”、“优秀乡村教师”、“杰出公益人物”、“杰出建设者”、“杰出公益伙伴”7大奖项。“希望工程20年特殊贡献奖”是参照全国希望工程20年突出贡献产生的,此次与真维斯一同获得表彰的还有姚明等社会优秀人士及可口可乐、招商银行等知名企业。

会上,真维斯国际(香港)有限公司董事长杨励,向全体工作在农村地区的基础教育工作者表示敬意的同时,也表达了真维斯履行企业公民责任的决心。杨励强调:“真维斯作为一家具有社会责任感的企业,自进入中国市场以来,除了经营服装业,更是在经营一项有责任的事业,这项事业在中国教育领域的持续投入,需要借助像中国青少年发展基金会这样的社会公益组织,为中国的教育兴国、科技兴国贡献力量。”