

# 玫瑰产业香飘中原



在前不久结束的第81届全国糖酒会上,一个以玫红色为基调且全部由玫瑰花搭建而成的展台吸引了众多参观者的注意,而其所展示的玫瑰系列产品更是令广大客商惊喜万分,成为各大媒体争相报道的焦点。

玫瑰花、玫瑰谷、玫瑰系列产品……一个关于玫瑰的产业正在向世人述说着它的别样美丽,而这一切也将其生产企业——郑州东方玫瑰谷生物科技有限公司由幕后推到了前台,进入到公众的视线。

晚报记者 梁冰 文/图

## 东方玫瑰谷 种植旅游一体

有专家表示,没有品牌、产品附加值低,是全国范围内新一轮玫瑰产业投资难以成功的主要原因。面对新一轮的玫瑰产业扩张,如何才能使玫瑰产业变成地方、企业和农户的“摇钱树”,找到新的盈利点,是投资者必须考虑的问题。

据了解,东方玫瑰谷有限公司拟一期投资6000万~8000万元,选取维度、气候、地势、土壤等条件都与享誉全球的保加利亚玫瑰谷极为相似的新密尖山风景区和伏羲山风景区作为玫瑰的种植基地,开发面积约1万亩。实现集玫瑰原料种植、旅游度假、生态环境保护、经济效益与社会效益、企业效益与农户效益为一体的“公司+基地+农户”的产业链条式发展。

“我们还打算再投资1亿元,在新密市建立一个集玫瑰产品研发、生产加工、销售为一体的现代标准化生产基地。”尤朝阳告诉记者,按照规划,到2012年玫瑰园全面建成后,每亩农户可增加收入约4000元。而这一地区也将形成独具特色的旅游度假区。

在玫瑰深加工上,该公司建立了国家级玫瑰工程技术研究中心,对玫瑰进行深加工,研发生产出了玫瑰甘露饮用水、玫瑰鲜果口服液、玫瑰香体胶囊、玫瑰精油等十多个健康、天然玫瑰产品,填补了我国玫瑰产品的多个空白。

无疑,以打造高端产品、高科技产业为主导的东方玫瑰谷有限公司,在占尽市场先机后,一个关于玫瑰的庞大产业或将香飘中原。



## 玫瑰可食用 经济价值巨大

事实上,玫瑰花除作为爱情象征外,还有很多不为人熟知的用途,它是香料、食品工业、精选医药的重要原料。食用玫瑰具有很好的药用、食用价值,在法国、韩国等地,食用玫瑰已成为一种时尚。

不过,目前国内的消费者对玫瑰产品的认知度还较低,消费观念尚未形成。正是因为市场需求尚未完全打开,因此有着广阔的发展前景。而独具市场嗅觉的东方玫瑰谷有限公司正是看中了这一点。

在民间有种说法:一克玫瑰精油贵过一克黄金。事实的确如此。据了解,玫瑰花经深度加工后所提炼出的玫瑰精油,在国际上的价格为每公斤10多万元,而在国内则是3万~9万元

间。相比目前市场上每克黄金200元左右的价格,玫瑰精油已远远超过了它,每克达到300元左右。

近年来,世界玫瑰产业飞速发展,市场需求不断扩大。国际市场对玫瑰精油的需求量约为35吨,而且每年以10%的速度递增。而目前全世界生产的玫瑰精油只有15吨左右,缺口很大。

在我国,玫瑰产业尚处于发展初级阶段。国内规模化玫瑰种植区主要集中在山东和甘肃,并多是玫瑰产品的初加工,由于玫瑰品种、生产设备、加工工艺的限制,产品质量与发达国家有一定差距。可以说,谁抓住了玫瑰深加工的先机,就等于占领了玫瑰产业的制高点。

## 玫瑰产业化 香飘“大厨房”

“这些产品皆出自河南,真是很意外。”市民张女士兴奋她表示。我们河南能够生产出这些关于玫瑰的饮料、胶囊等系列保健产品,真是让人想不到,因为在大多数人的观念里,我省还是一个较落后的农业大省。而此番出产的玫瑰系列产品,无疑打破了这种惯性思维。

同样感到意外的还有郑州东方玫瑰谷生物科技有限公司的员工们。说到在第81届全国糖酒会所取得的成绩,该公司董事长尤朝阳连用了三个“想不到”:想不到会吸引这么多的客商,想不到展会的效果会这么好,想不到这么受市场欢迎。

“玫瑰产业填补了我省农副产品深加工行业的一项空白,一定会香飘‘大厨房’。”河南工业大学教授刘亚伟对玫瑰产业发展前景显得信心十足。

在刘亚伟看来,玫瑰产业不仅提高了生活质量,而且也体现了人们对美好生活的一种追求。从当地的农业产业结构调整、促进农民增收等方面来说,也将会起到良好的作用,这与我省打造全国“大厨房”的战略规划不谋而合。

# 未来3到5年将有1000亿元市场空间 产业升温让动漫人才更“吃香”

近年来,市场对动漫人才和动漫作品需求缺口很大,动漫专业在各高校也得到了高度重视,仅今年国内就有32所高校新增了动漫专业。日前,在接受记者采访时,一些业内人士表示,随着动漫人才市场需求的增加以及高校、学生的热捧,动漫专业人才就业前景看好。

本报记者 唐善普/文 耿楠/图

## 市场现象——

### 动漫专业 受高校和家长热捧

日前,记者从河南工程学院了解到,该院艺术设计系影视动画专业学生的两件作品分别入选全国作品展:《无罪》作为河南省唯一一部动画作品入选“第四届中国(北京)国际大学生动画节”;《水》入选“第十一届全国美展 动漫与综合作品展”。据了解,中国(北京)国际大学生动画节此次共收到全球51个国家及地区、145所高校的1623件作品。而“第十一届全国美展 动漫与综合作品展”是由国家文化部、中国文联、中国美协共同主办的。

“近几年,动漫在全国高校和一些省市引起了高度重视。根据市场对动漫人才和作品的大量需求,河南省工程学院于2006年增设了动漫专业。”该院艺术设计系主任陈涛告诉记者,动漫专业在高校中受到热捧,一方面表现在一些高校陆续增设了这个专业,另一方面表现是招生情况也相当乐观。“学生素质和作品质量提升也很快,这对动漫专业的发展无疑起到了极大的推动作用。”

目前,我省的河南工程学院、中原工学院、黄河科技学院等高校均开设有动漫专业。全国共有32所高校新增了动画专业,我省的河南工业大学、郑州航空工业管理学院等4所高校也同时新增了动画专业。据了解,这些动漫(画)专业的高校招生情况都不错。“这与目前动漫专业的就业形势良好有关。”中原工学院艺术院系一位老师认为。

与招生形势好相对应的是,各大院校该专业毕业生也都能顺利进入动漫公司、游戏公司、网络公司等与专业相符的岗位,就业形势普遍看好。

## 利好消息——

### 政府扶持 动漫市场很诱人

今年3月15日,选址于惠济区的郑州动漫产业基地挂牌。紧接着,惠济区出台了动漫产业扶持政策,建立了1亿元产业发展基金。到今年9月底,河南华豫兄弟动画影视制作有限公司、河南泥泥狗动漫制作有限公司、河南貔貅卡通有限公司等10家影视动画公司率先入驻动漫产业基地。10月19日,第一届中国(郑州)国际动漫论坛暨2009中国(郑州)国际动画节交流会在郑州举行,约200名国内外重要嘉宾、数十家国内知名动漫企业领导参会。

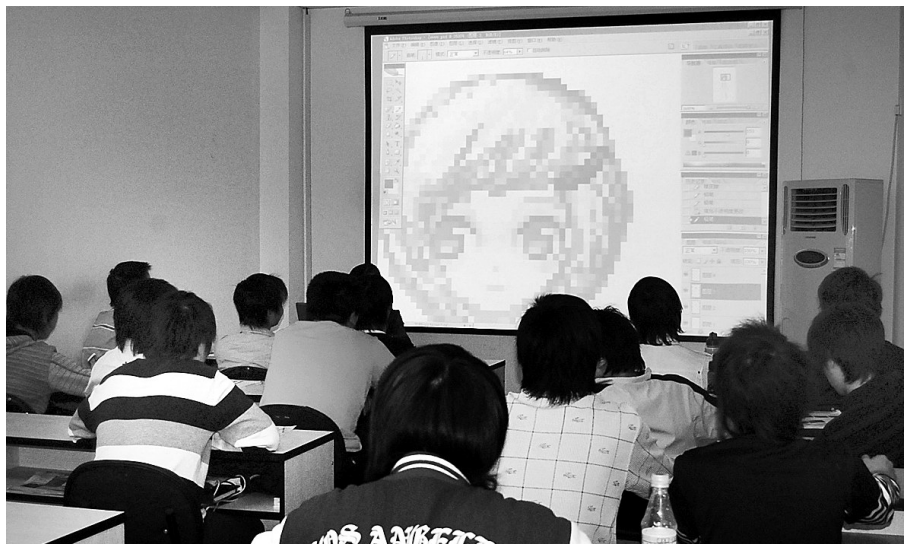
在谈及郑州动漫前景时,一位业内人士表示,此前已有除小樱桃动漫和国家动漫发展基地扎根郑州。“到2013年,郑州动漫产业基地将发展成为产业链完整的国家级三维动画产业基地,以及国际知名的三维动画服务外包基地。”

目前,郑州市已将动漫产业列入跨越式发展新三年行动计划,并在去年拨出5000万元资金进行专项扶持,用于对动漫产业的奖励、资助、贴息等,鼓励和资助本地高等院校、民办教育机构设立动漫专业(学院,或与国内外相关机构合作创办动漫培训中心。同时,鼓励我市动漫企业设立或院校、企业合作设立动漫研发(技术、创作)中心,凡被认定为国家级、省级和市级的,一次性分别奖励50万元、30万元、10万元。

## 就业前景——

### 产业带动 人才需求升温

此前,全国政协副主席、被誉为“中国创意产业之父”的厉无畏在谈到动漫产业时表示:



“2008年我国电视动画生产只有13万多分钟,而现在的市场需求量已达到25万分钟。未来3至5年里,市场需求将达到100万分钟,具有1000亿元的价值空间。”

动漫产业加快步伐的发展,带来的是人才需求的旺盛。今年10月23日开幕的第二届中国动漫创意产业交易会在安徽省举行,同期举行的动漫人才专场招聘会上,吸引了众多即将在明年走出校门的动漫专业学生,一天下来,700余人现场达成了就业意向。

采访中,郑州一家文化传播公司负责人苏锐告诉记者,作为未来投资热点,中国动漫产业有着庞大的市场,但中国动漫人才需求则处于

严重紧缺状态。目前他们公司的员工有50多人,每年开发制作的动漫产品2000多分钟。“如果加大开发产品的力度,每年按3500分钟算,需要的员工要超过150人。”

“动漫产业的飞速发展对动漫人才的巨大缺口正形成明显的反差。”郑州市劳动保障局职业介绍中心主任助理李仲德认为,随着数字电视时代的到来,影视动漫无论从质量还是数量上都再上一个台阶。而国内网络游戏公司更是数以百计,对动漫人才需求量大,薪酬待遇也较理想。因此,选择动漫专业,毕业后进入制作公司或电视传媒机构,是一条理想的职业道路。