

迪拜塔建起来了, 迪拜经济倒下了

“迪拜世界”欠债590亿美元濒临破产, 全球股市应声跳水
恐成又一个“雷曼”, 将引发新一轮全球信贷危机

阿拉伯联合酋长国迪拜“经济发动机”迪拜世界公司将延期偿还近600亿美元债务的消息震撼全球金融市场。26日, 欧洲三大股市跌幅均超过3%。正值全球经济出现复苏迹象之际, 市场人士担心, 迪拜世界或沦为又一个雷曼兄弟公司, 引爆新一轮全球信贷危机。迪拜世界陷入困境, 同时寓示以大规模举债大兴土木发展经济的“迪拜模式”宣告破灭。

“如果这事最终影响到银行, 这将使银行是否有能力重新放贷再遭质疑, 而从所有战略层面看, 这(银行放贷)都是激活经济的关键因素。”

——墨西哥城地产经纪人卡洛斯·庞塞



LG新巧克力 BL20e 手机传奇归来

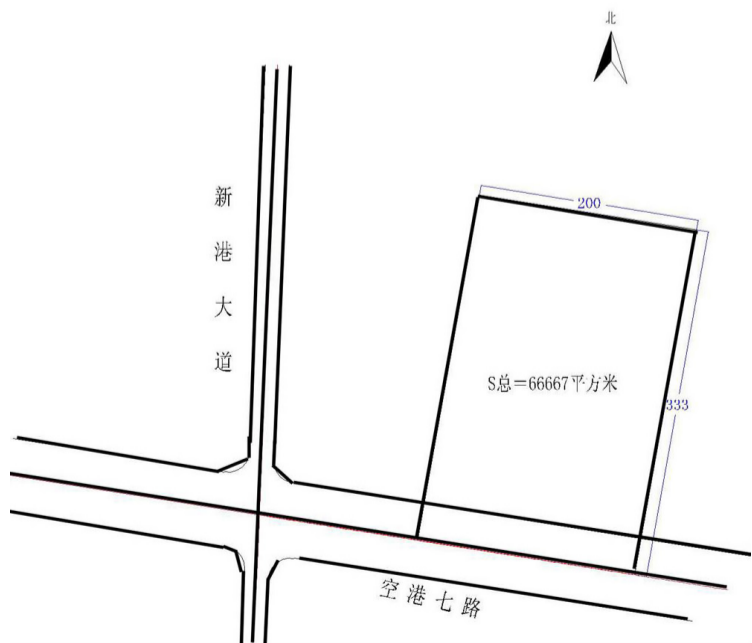
近日, LG又携新巧克力手机 BL40e 及 BL20e 强势回归, 丝滑的黑色机身, 强有力的外部轮廓, LG BL20e 在不经意中散发出强烈的诱人味道。

LG新巧克力手机在机身侧面设置了多项功能的快捷键, 其规整地隐藏在机身内侧。除此之外, LG BL20e 在屏幕下方新增了一个感应式快捷键, 它可以帮助用户实现一键快捷访问各项信息, 比如新闻、天气等。配备了500万像素摄像头, 并支持LED补光及自动对焦功能, 轻轻松松将快乐捕捉。LG电子移动通信公司总裁兼CEO Dr. Skott Ahn介绍说, “花最少的价钱享受最奢华的手机使用体验, 没有人会抗拒。”在英国首发后, 由LG BL20e手机开启的这场前卫气质与易用体验的联姻陆续在全国各地拉开序幕, 新巧克力手机的回归正在用实力续写传奇。

刘晓 / 文

郑州航空港区社会事业局港区中学建设规划许可证批前公示

建设单位	郑州航空港区社会事业局		
建设项目	郑州航空港区中学		
用地性质	公共设施	用地面积	66667平方米
建筑密度(%)	不低于16%	容积率	不低于0.5
建筑高度(m)	<40米	绿地率	不高于40%
用地位置	郑州航空港区新港大道东侧, 新港七路北侧		



依据《城乡规划法》、《行政许可法》、《河南省城市规划公示制度》等有关法律法规, 特此公示, 公示日期: 2009年11月28日-2009年12月5日。如有意见和建议, 请在公示时间内向我局反馈。

咨询电话: 0371-62580906

经办科室: 郑州航空港区规划建设房管局规划科 经办人: 李杰

郑州航空港区规划建设房管局

二〇〇九年十一月二十八日

【现状】

巨额债务延期半年偿还

迪拜当局25日宣布, 受巨额债务困扰, 迪拜世界将重组, 公司所欠近600亿美元债务将至少延期6个月偿还, 其中包括迪拜世界下属地产巨头纳西勒公司即将于12月到期的35亿美元伊斯兰债券。

截至今年8月份, 迪拜总共拥有800亿美元债务, 其中迪拜世界负债590亿美元。

迪拜世界的债权人主要分布在海湾地区, 但也有不少欧美金融机构涉足。作为主权投资公司, 迪拜世界还是一些境外上市公司的主要股东。由此, 迪拜世界冲击波迅速从海湾扩散到全球金融市场。

【效应】

全球股市应声往下跌

欧洲三大股指26日闻讯齐齐大跌。其中, 金融股、建筑建材股以及迪拜世界拥有股权的公司股票成为重灾区。

【分析】 成也资金, 败也资金

海上, 巨帆形豪华酒店高耸; 陆上, 800米高的摩天大楼“迪拜塔”傲视大漠。史上最大人工岛棕榈岛、水下酒店、室内滑雪场、规模与迪拜城相当的“迪拜乐园”……宏大蓝图一一展开。这是金钱堆就的海市蜃楼。

定于明年1月落成的“迪拜塔”预计花费80亿美元, 棕榈岛计划耗资140亿美元, “迪拜乐园”640亿美元, 更雄心勃勃的朱迈拉新城计划“烧钱”950亿美元。

然而, 迪拜“经济旗舰”迪拜世界公司拖欠近600亿美元债务的消息, 如大漠热风, 把海市蜃楼打回原形, 灼伤迪拜人的豪情。

平心而论, 身处海湾却贫油, 迪拜选择旅

游、金融为经济引擎, 眼光独到。过去数年, 弹丸之地迪拜成为海湾金融中心和阿拉伯旅游胜地, 足证其转型成功。

欧洲主要大行几乎全线尽墨。瑞士信贷银行估计, 欧洲银行涉及的延期支付款项达130亿欧元, 如果迪拜方面有一半款项无法偿还, 欧洲各大银行将损失50多亿欧元, 相当于2010年各大银行必须多计提5%准备金。

27日开市的亚太股市也受冲击。各家财经媒体收盘评点时, 无一不提及迪拜世界拖欠债务的利空消息。

【后果】

“迪拜模式”宣告破灭

迪拜世界的困境, 宣告了“迪拜模式”的破灭。拥有800亿美元债务的迪拜会破产吗? 这成为悬在市场和投资者头上的达摩克利斯之剑。市场人士指出, 此前风头被迪拜压倒的阿布扎比有望成为迪拜的救世主。

路透社分析, 如果迪拜世界的债权人拒绝接受债务延期, 迪拜当局可能被迫出售投资于世界各地的地产项目。

不断让迪拜的设计图纸落实为宏大建筑, 刺激迪拜人绘就更大蓝图。

然而, 凡事过犹不及。当金融和经济危机袭来, 盲目投资恶果乍现。迪拜受创之深, 在海湾首屈一指。市场调研机构Proleads数据显示, 受危机拖累, 迪拜和阿联酋其他地区停工项目所陷资金高达5820亿美元。

成也资金, 败也资金。关键在于, 能否审时, 是否度势。

综合新华社特稿

澳优奶粉竞标央视 力推中国第一罐有机配方奶粉

11月18日, 有“经济晴雨表”之称的央视招标会在北京第16次揭开帷幕。首次参加央视招标的高端国际进口奶粉品牌澳优乳业异军突起, 斥资亿元成功竞标央视, 开国际高端进口婴幼儿配方奶粉重磅竞标央视的先河。在2010年澳优利用在全球产业链整合方面的优势, 依托央视优势媒体资源, 力推国内第一款原装进口有机奶粉: 能力多有机婴幼儿配方奶粉, 引领中国高端婴幼儿奶粉进入“有机时代”。

在央视招标现场, 澳优乳业执行董事兼行政总裁陈远荣介绍称, 央视所拥有的高品质、高收视率、高覆盖率的传播平台非常契合澳优的战略发展需求。在美国和澳大利亚等发达国家, 有机奶粉已经占到了配方奶粉销售的40%。但在国内高端有机婴幼儿配方奶粉仍属空白, 这需要澳优付出更多的市场教育成本, 承担更大的风险。据悉, 澳优乳业作为第一个凭借澳大利亚优质资源进入中国终端市场的国际高端婴幼儿奶粉品牌, 包括能力多有机婴幼儿奶粉在内的所有婴幼儿奶粉均100%澳洲进口, 实现了全球产业链的完

美对接。随着人们生活水平的提高, 家长对宝宝奶粉的要求也越来越高, 很多家庭开始选择高端奶粉品牌。据统计, 中国高端婴幼儿奶粉市场成长迅速, 中国奶粉市场达到255亿元的规模, 成为仅次于美国的全球第二大市场。庞大的高端奶粉需求为澳优推广有机婴幼儿配方奶粉提供了有利条件。3-5年有机奶粉成为主流, 以澳优为代表的国际高端婴幼儿奶粉品牌选择央视, 将会进一步加大其在高端婴幼儿奶粉市场上的话语权和份额, 澳优能力多有机婴幼儿配方奶粉采用与国际接轨的价格机制, 售价为800克装248元, 对消费者极具诱惑力。随着澳优在全球产业链资源的进一步整合和改革, 有望实现3-5年内有机奶粉成为市场消费的主流。“未来三年, 要争取最低超过50%的增长率, 在市场份额上, 要从去年的23%, 增加到三年后的5%左右”。在陈远荣看来, 澳优坚持“纯正进口”的产品战略是符合中国消费者需求的, 尤其是目前原装进口奶粉的引进, 将会革命性地引领中国配方奶粉市场进入有机时代。

方瑞 / 文

亲情、励志教育电影《网络妈妈》即将登陆河南!!!

据悉: 在全国已经引起强烈反响和家长共鸣被称作“网瘾教育的活教材”的亲情励志电影《网络妈妈》将于12月5日下午在东风路大上海城奥斯卡国际影城举行河南首映式, 届时导演与演员亲临现场与观众见面。

电影《网络妈妈》是根据全国妇联树立的人物典型“全国十大优秀母亲”、“中国互联网十大新闻人物”的江西“网络妈妈”刘焕荣的真实故事改编而成。影片是教育部、文化部、国家广电总局等部门向全国中小学生推荐观看的优秀影片之一。

电影描述的是七十年代花季少女因大火面容被毁、双手残疾, 但她不向命运低头, 坚强面对坎坷的生活, 以自己的爱心, 通过网络与贺嘉等沉迷

于网络游戏的青少年真情沟通, 并帮助这些迷途的孩子戒掉网瘾, 用真挚的母爱挽回问题少年重返校园。情节感人至深, 催人泪下, 深刻反映了社会现实问题, 具有深远的教育意义, 甚至对孩子的一生都会产生积极影响。有教育专家看过电影后认为电影的意义已经远远超越了《妈妈再爱我一次》, 呼吁“每一位家长和孩子都应该观看”。

河南省青少年情商教育研究中心刘教授说: 引进《网络妈妈》, 就是希望通过电影让更多家长认识到家庭教育的误区, 同时结合自身的教育优势, 挽救更多迷恋网络的花季少年。为了使电影能够在全省更好的普及, 特招各地市独家代理放映商。

发行热线: 60622367 订票热线: 62001287 或登陆 www.qsjypx.com