

超越传统评选模式,从优秀之中选出卓越,首批候选名单已经出炉 榜中榜评选掀起车市追赶热潮

评选还将首次推出郑州车市“黑酸莓”奖,奖给车市最差的车商和车型,以警示购车消费

日历终于又翻到了最后一页,看着日历被掀过去那厚厚一叠已经逝去的岁月,留给了我们无限的回忆,也让我们对12月份这仅剩日子充满了期待。回忆,回忆我们的汽车市场用了怎样的热情,让1000万辆的冲关之梦仅用了9个月零20天就得以实现;憧憬,憧憬冲关之后的车市还将以怎样的雄伟姿态阔步前行。当然,在这些令人振奋的数字面前,更需要我们记住的是那些数字背后为之付出辛劳的人们。而本报上周启动的“首届(2009)郑州车市榜中榜”评选活动,就是要从车市那些优秀之星中评选出更加卓越的明星,铺就郑州车市最璀璨的星光大道。 晚报记者 陈娟

活动推出 反响如潮

上周,由郑州晚报策划的“首届(2009)郑州车市榜中榜”评选公布了首批候选名单,在消费者和车商中引起了强烈的热议。河南涌盛汽车销售服务有限公司总经理彭勇告诉记者,从上周得知郑州晚报启动榜中榜评选活动以来,公司的领导和员工都非常重视,大家都表示一定要更加努力,让今年表现不俗的长安马自达品牌获得殊荣。河南天道汽车销售服务有限公司市场部翟耀也表示,这次评选意义非凡,我们要拿出更加优异的成绩来争取这份荣誉。

不仅汽车经销商的参评热情高涨,一周以来消费者的参与性也非常高,每天评选热线都会接到几十位消费者的推荐电话,他们把自己心目中服务最好、品质最优的车商和车型推选出来,用他们的话说:“老百姓推选出来的,才是真正的好!”

节油王等,不仅掀起了汽车经销商之间相互激励、你追我赶的劲头,更是对消费者购车起到了重要的引导作用,特别是本次活动设立无先例的设立了“黑酸莓”奖,更是引起了极大的反响。

消费者刘先生在电话中说:“这个奖项设立的太好了,就是要让那些不守规则、不注重信誉的商家公布于众,警示消费。”消费者赵女士也表示,“黑酸莓”奖对警示消费者有非常重要的作用,而且这些奖项全是由老百姓参与评选出来的,这种诚信度才是对老百姓消费真正有引导作用的。

“黑酸莓”奖 尤为关注

虽然评选活动并不是一个新颖的策划,但由于本次郑州晚报启动了与消费者联袂评选,并设立了准确的奖项,如成长之星,金牌售后维修4S店、金牌汽车维修技师、畅销王、

首届(2009)郑州车市榜中榜·选票

候选名单见11月25日、12月2日、9日郑州晚报《第一汽车》

你所喜爱的是什么车、你所喜爱的汽车品牌是哪个,你最想“力挺”郑州的哪家汽车经销商,现在就可以告诉我们。另外,从组委会了解到,投票截止时间为12月20日。您手中神圣的一票或许会主宰12月底揭晓的榜中榜各个大奖的命运,抓紧时间投票吧! 幸运大奖正在寻觅有缘人。 晚报记者 王美华

投票标准如下: (1)人物影响力; (2)销售人气数; (3)产品性价比; (4)服务满意度; (5)本土推广度。

车商	人物	黑酸莓	车型
成长之星 _____	突出贡献人物 _____	最差售后服务4S店 _____	畅销王 _____ 运动王 _____ 经济车之星 _____
服务之星 _____	策划之星 _____	最差性价比车型 _____	节油王 _____ 安全王 _____ 豪华车之星 _____
诚信之星 _____	金牌汽车维修技师 _____	最差购车环境4S店 _____	操控王 _____ 公务车之星 _____ SUV车型之星 _____
贡献之星 _____		最让人不放心车型 _____	时尚王 _____ 商务车之星 _____ MPV车型之星 _____
金牌售后维修4S店 _____		消费者最不满意车型 _____	
您的姓名 _____	年龄 _____	身份证号 _____	联系电话 _____

投票规则:

1. 拨打我们的推荐热线: 0371-67655767, 每人只限投一票。2. 邮寄地址: 郑州市陇海西路80号郑州晚报汽车部, 邮编 450003。投票结束后, 组委会将在投票读者中随机抽取幸运名单。3. 网络投票: 中原网汽车频道。

时尚达人 精彩圣诞

到河南新裕隆“订SOUL,游韩国”——东风悦达起亚SOUL炫动首尔时尚之旅启动



你想在时尚、浪漫之都——韩国首尔度过祥和欢乐的平安夜吗? 你想亲身体验韩国独特的民俗风情吗? 你想与时尚个性的“型车”SOUL亲密接触吗? 11月16日, 东风悦达起亚正式启动主题为“时尚达人 精彩圣诞——SOUL炫动首尔时尚之旅”招募活动。即日起, 只要你积极参与网上的互动活动, 或者到河南新裕隆4S店预定新车, 就有机会亲身体验由东风悦达起亚为您倾情打造的韩国首尔时尚之旅。活动详情请见东风悦达起亚官方网站。

将产生60位幸运者

本次活动的主角SOUL是东风悦达起亚下月即将上市的全新车型。这款融合了SUV、MPV、两厢车特点的新概念乘用车, 自去年以概念车身份亮相广州车展以来, 就得到了国内广大消费者的密切关注。为使消费者更深入地体验SOUL“特立独型”的个性魅力, 东风悦达起亚特举办此次炫动首尔时尚之旅活动。

据悉, 本次活动的招募环节将采用线上与线下同步选拔的方式, 共产生60位幸运者于12月22日~25日前往韩国首尔尽享炫动时尚之旅。参与网上招募的消费者要经过SOUL

达人学院考试、个人空间PK以及闯关游戏等三个环节的考验, 从中不仅可以充分了解到关于SOUL的各类信息, 还能充分展现自己的时尚魅力。值得一提的是, 东风悦达起亚在每个活动环节都精心准备了礼物, 包括LV礼品卡、CK手表、PSP、照相机等。而在参与全部三个环节的网民中, 将产生30位幸运者免费享受四天三夜的时尚浪漫韩国之旅, 体验SOUL的独特魅力。与此同时, 东风悦达起亚还将从全国200多家4S店提前预定SOUL的车主中抽出30名幸运者一同前往。本次招募活动将于12月6日结束。

时尚之舞——新车SOUL

SOUL自去年海外上市以来, 频获国际重量级大奖。《时代周刊》将SOUL评为2010年最令人感到惊喜的十款新车之一, 称其为时尚潮流的典范。素有“工业设计界奥斯卡”之称的“Red Dot 红点大奖”更是对SOUL欣赏有加, 这也是获此殊荣的首款韩系车型。不仅如此, 国内媒体同样折服于它“特立独型”的魅力。在不久前珠海举行的“标新·起点”全国媒体试车会上, SOUL俘获灵魂的外形、缤纷绚丽的色彩、热情洋溢的内饰配色以及众多彰显自我的可选精品件, 让媒体纷纷发出“绝对个性”、“如此可爱”、“古灵精怪”、“清新脱俗”、“潮人专属”的由衷赞叹。

这款集精髓、气魄、生命和热情于一身的汽车, 将触动每一个追求时尚、释放个性的灵魂。此次东风悦达起亚SOUL炫动首尔时尚之旅活动, 不仅为所有喜爱SOUL的消费者提供了一次与时尚、个性共舞的机会, 更为SOUL在国内的即将上市聚集了超旺的人气。为SOUL着魔的你, 还等什么? 赶快行动起来, 释放你的心, 时尚韩国行! 王美华

“金SSSS”河南华沃 吉利旗舰店入主中原车市

岁末年初之际, 位于郑州市文化北路北车管所南100米路东的吉利汽车河南华沃4S旗舰店正紧锣密鼓的筹备中, 预计将于元月份开业。

树立全国统一VI标准4S店

据了解, 河南华沃4S旗舰店主要经营吉利汽车“金系车型”, 即金刚、金鹰系列, 该店紧邻郑州市北车管所及郑州市二手车交易中心, 是河南省华通汽贸集团严格按照吉利汽车全国统一VI标准设计建造, 旨在打造吉利汽车整车销售(sale)、配件供应(spare part)、售后服务(service)、信息反馈(survey)四位一体的现代化4S示范店。

河南华沃4S旗舰店占地面积3000平方米, 拥有先进的设施, 布局合理的销售展厅、设施齐全的维修车间、人性化休闲娱乐区、信息广角、客户服务中心等服务区域, 公司秉承“服务为本、信誉为魂、求实创新、追求卓越”的经营理念, 充分发挥4S专营店的优势, 专业周到的服务, 处处体现出服务于广大车主的人性化关怀, 为客户提供一站式购车的轻松与便利。

受2009年国家各项利好政策调控影响, 作为中国最大规模的民营汽车公司, 吉利汽车1月~10月份取得了同比上年度约增长87%的喜人成绩, 全年销量将突破30万辆, 而4月份上市的金刚二代更是以卓越品质、超高性价比, 迅速打开吉利汽车的销售市场, 为现有产品线的销售增添了不少如虎之翼。

金刚二代五大方面突破升级

金刚二代产品定位于时代新锐轿车, 是在金刚经典版基础上, 以创新理念为基, 以求精品质为准, 打造最具时尚感和个性感的时代车, 更是对金刚二代在“外形、安全、节油、空间、静音”五大方面突破升级, 带来全新驾乘感受的最佳体现。

人如车, 车如人, 时代新锐既是车的体现, 也是人的彰显, 既是对车的定位, 也是对消费者的诠释; 同时彰显金刚二代是超越经典版, 保持时代感的新锐高品质车型。



金刚二代, 在冲压工艺上: 拥有世界先进的2000吨级伺服压力机, 确保了金刚二代冲压件精确度; 而焊接工艺则采用C-CLNK自动控制系统, 配备瑞典十轴联动ABB高性能机器人和自动点焊机, 整车4210个均匀标准焊点, 造就金刚二代十年不坏之身; 世界先进的喷漆工艺, 三次涂装, 56道涂装工序, 选用世界五百强企业杜邦公司的高品质涂料, 造就金刚二代十年不腐的靓丽之体, 整条主生产线采用电脑控制, 主线生产节拍完全与白车身输送线、调整线动作同步, 实现金刚二代不落地生产, 四大工艺保证了吉利金刚的全新驾乘感受和感官效应, 同时进一步丰富了吉利汽车的产品线, 也向全世界证明了吉利汽车在技术上的领先地位。

金刚二代借鉴雄鹰个性元素, 采用仿生设计手法, 鹰眼大灯, 欧式风格进气格栅, 深斧切面侧身, 更显俊朗动感时尚。人性化设计的室内空间, 足以轻松乘坐五人。舒适的驾乘空间, 另悉, 河南华沃4S旗舰店试营业期间, 全系车型购车均送全车购置税。 陈娟