

——盘点中原商业之走进北京华联河南商厦——



# 魅力加速度

“魅力有一种能使人开颜、消怒，并且悦人和迷人的神秘品质。它不像水龙头那样随开随关，突然迸发。它像根丝巧妙地编织在性格里，它闪闪发光，光明灿烂，经久不灭。”对于魅力，诗人普拉斯曾有过这样的阐释。

在北京华联河南商厦总经理张晓霞看来，商业是一个充满魅力的行业，因为它是时尚的，它是流行的，它带领消费者走在潮流的前沿。与此相适应，商场自身也要做出自己的独特的魅力，如果有了这种独特的魅力，消费者才能对你产生激情。这就像谈一场恋爱一样，当他被你自然流露出来的吸引力所吸引的时候，热爱、激情、追随等一切也就随之迸发了。北京华联的独特魅力展现在青春时尚方面，2009年，这种青春时尚的魅力实现了加速度，正在吸引着越来越多的年轻消费群体。

加速度则又体现在企业员工的向心力上。北京华联的企业文化所散发出来的魅力，使他们的员工产生了一种向心力，“有了这种文化的核心，有了这种充满吸引的魅力，员工就会超出一一般匀速的状态，实现了一种向心加速度。”

冯刘克

策划：黄潇静 王爽 执行：陈静 周倩 许琳琦 冯刘克 白贺 赵楠