



买家电,何必等到元旦

海尔率先启动全省岁末营销活动

从本周末开始到元月3日,凡是周六周日在郑州市区各大家电卖场购买海尔家电,都将享受到海尔送出的迎新岁系列套餐大礼。近日,记者从海尔河南分公司获悉,为了庆祝海尔集团成立25周年,回馈广大消费者,该公司已率先在全省启动了主题为“我的海尔我的家”的大型岁末营销活动。

以往不少厂商的节日营销,都是在临近节日才正式出台让利举措,这就造成了不少有消费意愿的市民节前购买怕吃亏,而节中又会因旅游、外出而错过短暂的促销期。针对这一情况,海尔河南分公司特别将2009年岁末营销活动提前到12月初启动,而整个活动也将一直持续到元旦。

据悉,此次“我的海尔我的家”大型岁末营销让利幅度巨大。派发的贺岁大礼不仅丰富多彩,格外诱人,而且还大大降低了购机赠礼的金额“门槛”。活动期间只要消费者一次性购买海尔产品达两件以上并达到以下标准均有豪礼赠送:1.温馨套餐:金额满6000元以上(购买热水器+厨电达4000元以上)者,送价值200元海

尔LED护眼灯或海尔电饭煲;2.健康套餐:金额满8000元以上者,送价值400元海尔豆浆机;3.时尚套餐:金额满18000元以上者,送价值800元海尔手机+海尔俱乐部会员银卡;4.经典套餐:金额满28000元者,送价值1500元海尔欧式精品小家电两件套+海尔俱乐部会员银卡;5.至尊套餐:金额满38000元者,送价值3000元海尔欧式精品小家电四件套+海尔俱乐部会员银卡;6.超值大套餐:金额满50000元以上者,送价值4000元海尔厨房电器两件套(烟机+灶)+海尔俱乐部会员金卡。

海尔河南分公司营销部长王海豪对记者表示:“消费者的需求是决定我们营销政策的核心,海尔提前启动节日营销,就是为了确保节前优惠让利一步到位,为消费者创造一个更加宽松的购物时间和便捷、轻松的购物环境。”

一个领军品牌,往往就是一个行业的风向标,海尔这种节日营销的改变,或许代表了今后家电节日营销的新模式,既然厂家提前放出优惠利好,咱老百姓何苦非得在节日期间人头攒头的卖场“赶集”购物呢? 晚报记者 樊无敌

经济逆势中飞出金凤凰

海信科龙以骄人业绩荣膺“金凤凰奖”



海信科龙荣膺“金凤凰奖”,公司张明副总裁出席颁奖仪式

11月29日,在“复苏与变革——寻找中国股市新动力”会上。海信科龙以良好的成长性和骄人的经营业绩,在全球金融危机中实现“凤凰涅槃,重焕生机”,摘得2009中国证券市场“金凤凰奖”。

作为国内规模最大的冰箱、空调、洗衣机制造企业之一,1月~9月,海信科龙实现净利润1.83亿元,同比增长264.57%。值得关注的是,来自海关最新统计数据,今年1月~9月,受金融危机冲击我国冰箱出口总量同比下滑6.6%的形势下,海信科龙冰箱出口却实现了18.27%的增长,总销量稳居行业前两位。

据悉,海信空调、海信冰箱凭借360°变频技术和6A技术一直引领行业的创新发展,稳居变频领域榜首;容声冰箱率先推出第五代节能明星产品,日耗电仅0.25度,为全球最低纪录;科龙空调推出的直流变频双高效空调等产品,也以领先的技术实力和一流的工艺水平,深受评委青睐。

证券市场分析人士指出,海信科龙近几年之所以获得“凤凰涅槃”式的快速发展,根本原因在于海信成为公司的大股东后,在经营管理上植入了先进管理经验和方法,提振了市场各方的信心,使企业获得了持续快速的发展。 樊无敌

入冬必看

家用冰箱过冬注意五要点

冬季里,家电使用不当也会出问题,因此以下几个使用要点须注意。

减少开关冬季一般居室的温度在5℃~15℃左右,如果频繁开关,其内部元器件就有可能在高、低温度的转变中出现问题以致遭到破坏。

注意防寒冬季寒风凛冽,如果家用电器放置在迎风处,必然会受到寒风的冲击,这样家用电器元件会因“感冒”而不能正常使用并加速元件老化而折寿。

降低温差使用环境温度温差太大,会导致家用电器在使用中产生大量水蒸气,久而久之

会加速元器件的锈蚀,这样很容易导致家用电器损坏。

离开热源冬季里,家用取暖器增多,如果家用电器靠近热源,使整机在两种温度下工作,会使电流、电压失衡,最终损坏家用电器。

不宜“冬眠”电冰箱、冷柜在冬季往往较少使用,如果在室温条件下不运转,其蒸发器很容易被残留的酸、碱性物质腐蚀,也会加速塑料配件老化。这种情况在正常工作的低温环境下,一般是不会发生的。停用可能造成制冷剂凝固导致不响,最终“长眠不醒”。 樊无敌

天兰尾货鞋城
主题品牌鞋业尾货折扣场

建文新世界商厦
三层
厂家直销

千款鞋品 天天低价 **29**元起

淘宝到天兰

买贵了 就退钱!

品牌荟萃



低至 **2**折

百款日韩版女靴上市 **59**元起 疯狂抢购

图片仅供参考,以实物为准!



全郑州 就这儿了 时尚淘宝 诱人低价

地址: 黄河路与经八路交汇处建文新世界商厦三层 电话: 0371-63873301