

“盛典”在即 翘首以盼

——“中原消费行业年度盛典”系列活动引发关注

随着年底的临近,由郑州晚报主办的“2009中原消费行业年度盛典”也进入了倒计时。此次盛典作为中原消费行业首次高规格的年度盛典,引起了业内外广泛关注,消费企业纷纷报名参与,而不少业内人士也纷纷表示,盛典的举办,是对中原消费行业发展一年来的一次权威总结,也将会为行业的发展指明新方向。 瞭报记者 袁瑞清

业内高度关注年度盛典

随着盛典即将举办的消息的传递,业内人士纷纷对此给予了高度关注,组委会每天的来电咨询量都超过了百组。“活动能在行业内引起这么大的反响,超出我们意料”,组委会一名负责人表示。

2009年,对于消费行业而言,也是不平凡的一年,在金融风暴席卷全球,国内诸多行业受到影响的背景下,消费行业却逆势而动,树立起了一大批可信赖的品牌,让消费者的心得以重新找回。

“参加盛典需要什么样的条件?现在还可以报名吗?”昨天,在郑州经营一家火锅连锁店的李先生给组委会打来电话,希望能参与“中原消费行业年度盛典”,他表示,盛典是对行业的总结和回顾,也是检验企业竞争力与实力的很好时机。

宋河酒业一名负责人对记者表示,衣食住行,是一种记忆,是一串足迹,是一个国家、一个时代最为鲜活生动的形象记录。“同样今年是新中国成立60周年的特殊年份,60年的春华秋实,60年的风雨同舟,中原消费者也进入了全新的发展时期,我觉得在2009年这个特殊的年份里回味这一年的发展脉络,具有特别意义。”

业内人士纷纷表示,在中原消费行业取得优异成绩的今天,在新中国刚刚过完60岁生日的特殊时刻,同时也在中原传媒集团挂牌成立之际,举办首届中原消费行业年度盛典,必将会为中原消费行业的发展注入新的活力,必将促使中原消费行业迎来全新的发展篇章。

年度总结探析发展前景

“得中原者得天下”,郑州以她的历史地位和区域地位决定

了她的城市地位。许多年来,郑州从一个历史文化名城快速过渡到具有一定实力的国际化大都市,她已经成为进入或即将进入郑州市场和想进入郑州的众商家必争之地。她文化底蕴深厚,服饰文化、珠宝文化、酒文化、饮食文化在这里演绎得炉火纯青,随着中原经济发展的崛起,时尚产业也显示出不俗的发展趋势。

在此背景下举办的“2009中原消费行业年度盛典”,无疑必将开启中原消费行业的新篇章。据悉,在本次盛典中,有三大特色活动十分抢眼,2009中原消费行业年度风云榜、2009中原消费年鉴以及首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼。

本次“风云榜”评选活动共设置“人物类”“企业类”“品牌类”三大类别的十二大奖项,评选方式为公众票选、专家评审、媒体推荐三方按平均权重进行评定;在风云榜征集过程中,郑州晚报将同步推出《2009中原消费年鉴》,年鉴将从食品类、时尚类、餐饮类、综合类四大行业角度,从食品安全、营销创意、创新产品、成就新高等角度,对2009年中原消费行业的“大事件”进行缜密的梳理和总结;“风云榜”榜单揭晓之后,主办方将隆重举办首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼,届时,将邀请国内知名财经专家、行业巨头、知名财经类节目主持人以及荣登“风云榜”的获奖人一同共襄盛举,参加本次颁奖典礼,并现场解析中原消费行业的发展前景。

主办方负责人表示,“2009中原消费行业年度盛典”将立足高端,以时代的使命感与责任感,对年度行业发展进行检阅,梳理中原消费行业这一年的每一个足迹,以史为鉴,并积极探索行业未来的发展方向,为行业健康发展提供有利支持。



圣诞来袭 你想怎么玩

本报《圣诞特刊》免费征集活动信息
征集热线:67655031、13673656790

银光闪闪的漂亮雪花、红衣红帽的圣诞老人、挂满礼包的圣诞树……圣诞节已经从少数时尚一族的非主流节日接过主流节日的“接力棒”,逐渐走入人们日常生活之中。距离圣诞节不到一个月的时间,绿城酒店、火锅、娱乐等消费场所已经迫不及待的花心思献创意,将“浪漫圣诞”写入促销计划中。

晚报记者 谢宽

商家提前“彩排”圣诞大餐

刚刚踏入12月份,记者走访市场发现,很多酒店、火锅和娱乐等消费场所都挂出了圣诞老人、圣诞屋、圣诞飞鹿等圣诞饰品,加上不少小挂件、铃铛、光球、彩虹树叶、圣诞袜等也一溜儿排开,餐桌上也摆上了“圣诞特惠套餐”的彩页,提前进入圣诞节的喜庆氛围之中。

不过,绿城的众商家们经过多年商战的洗礼,面对这样的“洋节”有着自己一套成熟的规划,第一步装饰,而下一步就是促销活动集体攻势的炒作。在中州皇冠、天地粤海、业亚建国、开来酒店等相继推出圣诞狂欢活动之后,一些火锅店也加入到圣诞的行列,俏鸭头粗粮火锅针对圣诞推出,圣诞砸蛋非常“364+1”计划,进店人人有惊喜,欢乐动员,有奖猜猜看;金悦东海港式海鲜火锅开通至尊VIP壹卡通,充值用户,除享受原有的优惠外,每满10000元均赠送价值人民币1000元的欢乐圣诞新年家宴卡;如一坊豆捞推出圣诞有好礼等等。

在采访中,俏鸭头火锅店经理刘丽英介绍说:“往年到12月中旬才正式启动的圣诞攻势,而今年不一样,我们在监测市场时发现,市区的各大酒店、社会酒楼、娱乐等消费场所都早早开始了筹备的计划,整整提前了半个多月,圣诞节如今俨然已经演变成超长版圣诞月了。”

像刘丽英看法的商家不在少数。有关业

内人士认为:圣诞节有着巨大的市场潜力,不过节日经济尤其是对圣诞节这样的洋节,时效性很强,如果只做一天活动总有些“鸡肋”,因此对于精明的商家来说,联合起来“锻造”圣诞月,打破时间上的束缚,更是一把开启圣诞之钥。

本报启动征集商家圣诞活动

作为商家,如何推出属于自己的品牌特色、个性化服务?作为消费者,又该去哪里寻找属于自己的那一份畅快淋漓、浪漫情结?俗话说:“好酒不怕巷子深”,但在如今信息发达的年代,也开始担心淹没在深巷之中。

宣传作为商家打造品牌、展示企业形象的一把双刃剑,它不仅搭建了商家与消费者之间近距离沟通的平台,更是一面镜子,在宣传企业的同时,也监督着行业的健康运转。

为此,郑州晚报作为郑州地区核心报纸,12月18日,本报将推出《圣诞特刊》,特刊将推出中原特色酒店、特色火锅、主题餐厅,汇集众多酒店、餐饮、娱乐圣诞活动信息,并从本周开始开展圣诞活动免费征集活动,有特色的酒店或者娱乐场所活动均可致电本报进行参与,本报将对参选商家进行一一报道和推介,后期本报还将评选出读者喜爱的酒店和娱乐场所,同时,消费者还有望得到入选商家提供的代金券,免费品尝特色餐饮和相关娱乐活动。

ITACA 伊莎卡珠宝携手七彩云南茗茶热启中原都市奢华之风 伊莎卡珠宝



来自于斯里兰卡的收藏级蓝宝石散发着光彩夺目的光芒,禁不住让人想起那一段动人的传说,永远荡漾在我心中,以及曾参与国际顶尖珠宝拍卖的罕见欧式红宝石项链与祖母绿都在引领伊莎卡品牌多元化的丰富内涵;还值得一提的是绿色欧式的柜台里摆着几十颗克拉钻石戒指,均附有国际最权威认证的GIA证书,其欧洲风格的镶嵌和设计令人目眩神迷。这些充满灵感的珠宝饰品在制造着绝对尊贵,时尚格调的宣言中创造了风格,同时赋予了佩戴者奢华的魅力,彰显自己的品位,流露出高贵的迷人吸引力!

置身于中州皇冠假日酒店一楼ITHACA伊莎卡童话般的“王国”里,您能感受它特有的异彩,童话蓝色的描金珠宝柜,独具匠心的设计与配色,让暖暖的色彩填满您的思绪,在隆冬时节传递给您春天的气息。现如今为庆祝12月5日开业两周年店庆志禧,伊莎卡珠宝12月1日至12月31日举行特惠活动。

据悉,活动期间,活动期间凡惠顾伊莎卡珠宝的新老客户,凭有效消费证明,均可领取七彩云南普洱茶壹份;新顾客进店就有惊喜。店庆当天新老贵宾进店前十名有豪礼相送。同时钻饰红、蓝宝石系列满1000元省200元,南洋珠满1000元省300元。全场翡翠饰品六折起超低价起售。

另外,据该店负责人透露,凡在本店消费的顾客,在享受原有优惠的同时,单件商品满1000元再送50元代金券,满2000元再送100元现金券,多买多送!现金券可即刻使用。还有凡是12月5日生日的顾客凭相关证明,当天购买部分商品可享受五八折,再获得本店赠送的精美生日蛋糕壹份。

在世界各地,一直以来,都是珠宝在诠释着时尚与美学,而且永远都是奢美、尊贵的代名词,在时尚产业发达的今天,ITHACA伊莎卡珠宝,这一尊贵奢华的珠宝品牌的代表,应时崛起在中原大地上,并直接嫁入中州皇冠这一五星级酒店中,紧锣密鼓地展开它绚丽缤纷的珠宝世界,引领起都市终极奢华之风。

日前,伊莎卡珠宝举行了“荣耀两周年庆典”活动,携手“七彩云南”普洱系列新品隆重登场,引领中原人们对精致生活的向往,对尊贵享受的追求。品茗茶,赏名翠,让你的味觉感动一下,让你的心灵触动一下。

哥本哈根未来学院研究院的院长罗尔夫·詹森曾在《梦想社会》中提出了一个令人深思的预测:“未来的产品,必须取悦我们的心灵。”伊莎卡珠宝自创业以来,源源不断引进匠心独具的具有生命力,艺术的,珠宝精品。大胆时尚的高品质翡翠雕琢设计展开了关于图案的游戏;

平衡肽河南郑州市南阳路总店

优惠前50名久治不愈脱发朋友
免费试做 见效再付款
终生享受每套180元的护理费减免!

地址:南阳路292号路西(郑纺机南50米路西) 生发热线:15038243288