

黄金珠宝 岁末“布阵”硝烟起

刚刚踏入12月的门槛儿,黄金珠宝一年中最后的旺季也随之到来。郑州的黄金珠宝卖场几乎同时开始“排兵布阵”,火药味十足,或者是为了向绿城百姓表白自己才是最实惠的卖场,或者是为了向总公司交出一份满意的答卷,总之,都使出浑身解数,抓住这最后一桶金。
晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

商家“排兵布阵”活动多

从12月开始到明年1月,简直成了“节”的海洋,圣诞、元旦、春节,连着过。这一时期又是新婚、过节购买黄金珠宝的旺季。商家纷纷看好这个促销的“黄金月”,降价、打折、抽奖、返券、限时抢购,让人眼花缭乱。一向竞争激烈的黄金珠宝市场同样也不甘寂寞,无论是天成珠宝、金鑫珠宝等珠宝卖场,还是金九福、周生生等品牌专门店,被礼品堆码、海报、吊旗、拱门、空飘以及营业员热情的笑容使寒流到来的冬季被热热闹闹的促销所围绕……岁末的黄金珠宝市场将被促销活动全面引爆。

近日,记者在走访市场时了解到,金鑫珠宝推出主题为“金鑫12年大庆,心动60天狂欢”大型买赠活动,全场镶嵌类饰品不仅九折优惠,同时,购物满1500元送超人去球器一个,购物满3000元送新飞加湿器一台,凭会员卡购买镶嵌饰品享受折上折;而天成珠宝也推出“天成珠宝年末大献礼”活动,好礼现金券,自12月1日起,凡持有天成好礼现金券的顾客即可使用,购买黄金饰品,购千足金每满1g,抵用现金15元,购买钻石、镶嵌类饰品:每满500元,抵用现金120元;同时凡在天成珠宝各店消费的顾客,均可凭购物票在店内可参加“幸运大奖免费拿”抽奖活动;此外,金九福钻石则举行2010年新品推介会暨全国客户联谊会,加盟商齐聚中原,谈品牌、论发展、交流观点、梳理思绪,同时,金九福钻石还在网站上推介新款,满足网上订货的需求。“从历年的经验来看每年12月份,结婚季和圣诞节、元旦节日都是珠宝类销售高潮的原因所在,而今年市场表现似乎更加明显。”天成珠宝相关负责人介绍说,“人们生活水平的提高,让黄金珠宝行业逐渐成为消费者日常生活的必需品,情侣可以表达之间的爱意,朋友之间可以互通友谊。因此今年的岁末销售升温,也在情理之中。”



新娘珠宝成套热销

“从往年的情况来,一般‘五一’到国庆节期间是婚庆首饰消费旺季。”据金鑫珠宝郑州区域企划部主管谢若介绍,“但是今年结婚的人特别多,婚庆首饰从年初到现在仍保持销售热潮。”之外,周大福、周生生等品牌结婚首饰销量也出现翻番。

但面对眼下的市场,在记者走访市场时发现,众多商家把更多的焦点放在新娘珠宝上。“今年购买整套首饰的新娘明显增加。”据天成珠宝相关负责人介绍,“不少珠宝卖场或者品牌推出新款整套新娘首饰,新娘不仅能挑选到钻戒,还能找到搭配的项链、耳环等。”

据介绍,天成珠宝岁末推出整套铂金钻戒“爱”系列,有钻戒、项链和耳坠,钻戒是三抓单钻设计,项链吊坠和耳坠为心形,款式内敛不张扬,是销量最好的新娘首饰;新款“花魁”系列整套钻戒也是专为新娘设计,该款首饰项链、耳环和钻戒形状均为玫瑰花形,钻戒和项链设计采用碎钻包裹整钻,突出钻戒的光亮和质感。

周大福、周生生等品牌还专门推出新娘穿

旗袍佩戴的黄金首饰。在紫荆山百货周生生专柜推出一款凤形黄金项链,项链上部缠绕两只黄金质地的凤,民族气息浓郁。

个性首饰引爆圣诞大餐

不过对于即将到来的圣诞节、元旦,细心的观察者从中也会发现,其实情侣们过节的商场同样不可小觑。据介绍,今年秋冬,很多珠宝品牌推出个性化设计首饰,一款首饰可以做出多款造型,满足时尚女性的需要。

在金鑫珠宝卖场中新上市多款可拆分和多变造型项链。镶钻的水滴形吊坠上下两头都有项链插孔,中间部分还可以折叠成梯形,一款项链吊坠能做出三个造型。另一款扇形镂空吊坠的扇面可以拆分,变成多种造型。据销售人员介绍,这种多变首饰多为K金质地,价格在1000-7000元之间,35岁以下前卫时尚女性非常喜欢。

今年珠宝品牌呈现个性化趋势,一些品牌还专为年轻时尚女性设计珠宝饰品。同时,不少珠宝店还专门开设“80后”黄金和铂金专柜,专为“80后”年轻女性推出夸张时尚首饰。

个案解析

用“爱与承”编织你俩指间光芒 ——金至尊珠宝“至爱·分享”之“爱与承”系列

2009年金至尊全新命名婚嫁系列,以“至爱·分享”(love is sharing)为其加冕。更在今秋首次奉上开篇力作“爱与承”(I IOVE & I DO)系列,充满情感韵味的婚嫁珠宝设计深受爱人们的追捧。此系列在设计风格上进行了独特的创新,有充满动感的流线设计,有内敛简约的棱面切割,而独具匠心的“单戒+婚戒”佩戴方式也为我们呈现了另一种不同的情感。

独特三戒搭配 爱与承的见证

今季,三戒搭配成为整个珠宝市场的潮流趋势。将美钻单戒与结婚指环同时环绕于指上,让人铭记每一个经典的永恒。“爱与承”(I IOVE & I DO)系列在美钻单戒与结婚套戒的风格上进行了非常细心的设计,同时佩戴于手上并不显突兀,仍然协调、唯美。精细之处无不体现出金至尊珠宝设计的细腻及灵性。在性价比上也具有优势,将为众多品味不俗的时尚人士提供多种选择。

为爱设计新生活

金至尊珠宝婚嫁珠宝“爱与承”(I IOVE & I DO)系列为爱人们打造了各种不同的生活角度。在整套的设计风格上秉承品牌3D多面体的品牌理念,每一个款式就像是每一个生活场景的幸福再现,是爱人间甜蜜温馨的生活细节。钻石的光泽,是爱人脸上迷人的微笑,每一个方形的戒面,都是一个醉人的细节,像是一个个相框,框住了我们所有的幸福。



翡翠蕴含生生不息的能量 开启新年和合运势

“戴活”、“替主”……从古至今,翡翠一直被视为充满神秘色彩的通灵宝物,与人们的命运紧紧联系在一起。亿万年大自然的孕育,赋予她生生不息的能量,为人们开启新年和合运势。

从科学上分析,翡翠护佑主人的神奇效应,是其所蕴含的能量释放的结果。这种不可多得的稀有宝石,在地壳低温高压和变质作用条件下,需要耗费上亿年时间才得以形成,从而蕴含了生生不息的能量。在进入人们的视野前,她或藏身于山中或隐身于河流,凝聚天地之灵气、日月之精华,令人神往而敬畏。她所蕴含的神秘能量,尽管不能像核反应那样瞬间爆发,却可以在佩戴的过程中缓缓释放,使主人进入天人合一的境界,有效补充自身的精、气、神,将疼痛、压力等负面能量释放、转化,最终使人体处于和谐共振的正性能场,以轻松、愉悦的心情应对工作、生活。《本草纲目》等医学典籍中曾记载,翡翠玉石有“除中热,解烦燥,润心肺,助声喉,滋毛发,养五脏,安魂魄,疏血脉,明耳目”等功效,并收录了106种翡翠玉石用于内服外敷的治病方法。

数百年来,上至君王下至百姓,无不视翡翠为至宝。源自香港的典藏级翡翠钻石精品品牌龙泽润宝,秉承“诚信经营、优质服务”的理念,将专业化运作导入传统翡翠珠宝业,致力于为爱玉人士提供品质卓越、价位合理的天然A货翡翠。独特的艺术设计与精妙的雕琢工艺完美融合,百年传承与时尚理念水乳交融,龙泽润宝赋予翡翠珠宝全新的内涵与生命力。12月初,龙泽润宝将为您带来新年新品——“希望”系列,愿蕴含生生不息能量的翡翠,为您开启新年和合运势!

温馨提示:12月1日~12月31日,在龙泽润宝紫荆山旗舰店(地址:紫荆山百货南100米路西)购买翡翠、钻石,满3000元送电影票2张,满5000元送价值128元的花都温泉门票2张,满10000元送价值2000元的涵沛女子SPA体验卡一张。

信阳新县浒湾乡李寺村 真维斯希望小学落成

11月27日,信阳新县领导、真维斯公司相关负责人与全校108名师生一起迎来了“真维斯李寺村希望小学”的落成典礼。新县人民政府分管教育副县长匡胜良与真维斯服饰(中国)有限公司行政部副总监邓斌一起为希望小学建成揭牌。该希望小学的落成,标志着真维斯全国性援助希望小学计划在河南又迈出了一大步。



当日上午,记者驱车赶到300多公里以外的真维斯李寺村希望小学,正是上课时间,朗朗的读书声环绕着整个校园。据了解,真维斯李寺村希望小学于2008年5月开始动工,10月顺利竣工,真维斯公司共捐资20万元。目前,新建后教学楼建筑面积395平方米,拥有6个教学班、12个教室,现有108名学生、8名教师,学校硬件设施基本完备,有力地保证了教学的正常进行。

“一年前,我们还是在低矮、简陋的教师上课,遇到下雨房顶就开始漏水。”学生代表用稚嫩的语言表达着对新学习环境的憧憬:“现在能够踏进明亮的大教室,坐在崭新的课桌椅旁听老师讲课,这一切都要感谢真维斯叔叔、阿姨们对我们的无私捐助。”

在落成典礼上,新县人民政府分管教育副县长匡胜良表示,真维斯李寺村希望小学的建设,改善了学校的办学条件,解决了制约学校发展的瓶颈。真维斯公司的义举为新县教育事业的发展做出了积极的贡献,体现了其强烈的社会责任感和奉献意识,为全社会支持希望工程、投身公益事业做出了表率。在此衷心

希望有更多的企业以真维斯为榜样,充分发挥自身的优势,踊跃投身希望工程,为新县的教育事业贡献一份力量。

此次落成典礼,真维斯公司为全校的学生们送去了篮球、羽毛球、乒乓球等运动器材。典礼上,邓斌先生鼓励孩子们与困难作斗争,努力学习,在社会各方的支持下用心读书,将来报效祖国建设家乡,成为一个健康、快乐的好孩子。同时,他表示:“下一步集团将成立专项基金加强对希望小学回访工作,不断完善真维斯希望小学计算机、教室投影仪、文体用具等设备,给孩子们创造更好的学习环境。”

作为最大的休闲服饰品牌之一,真维斯自1993年进军中国内地市场以来,一直秉承“穷则独善其身,达则兼善天下”的企业文化理念,已在国内贫困地区捐赠了35所以真维斯命名的希望小学。截止今年,真维斯共捐赠逾5000万元用于支持教育事业,持续掀起的公益助学高潮,已成为真维斯最具影响的品牌工程。今后,真维斯还将继续援建更多希望小学,让更多的孩子在良好的环境中学习、成长,为孩子们播种一份新的希望。
晚报记者 谢宽



关于翡翠的神奇功效,中国民间有多种说法,其中最具有代表性的就是“戴活”和“替主”。前者是说,一个人戴上一块自己非常喜欢的翡翠,长年累月不离其身,这块翡翠就会产生“灵气”,可以和主人同呼吸共命运,因为你已经把她给“戴活”了。年逾七旬的周老太有一对冰地飘兰花翡翠手镯,是50多年前自己出嫁时母亲赠送的,此后一直戴在周老太的手上。她惊奇地发现,镯子上原本纤细的几根绿丝,数十年来渐渐由细变粗,由短变长,如今已经形成灵动自然的兰花。后者则是指,翡翠可以替主人阻挡灾难,避免各种意外的伤害。上世纪40年代,在台儿庄战役中,许多中国军人壮烈殉国。在屈指可数的幸存者中,就有一个年轻的机枪手,他所佩戴的翡翠被子弹击碎,却神奇地替主人保住了性命。