

# “鄂酒”挺进中原 主打楚文化

中原白酒市场又将增添新的生力军，继白云边、稻花香、枝江抢滩中原白酒市场之后，来自湖北的“黄山头”酒高调挺进中原市场，与别的白酒不同的是，该酒主打“楚文化”，有着“楚文化第一酒”的美誉。记者获悉，此次进军中原，是“黄山头”布局全国市场的重要步骤之一。

晚报记者 袁瑞清



## 挺进中原 谋局全国

作为湖北八大名酒之一，“黄山头”曾有过的过去。“黄山头大曲”曾连续10年获湖北省和中南地区浓香型白酒质量第一名，并作为原轻工部向原国家科委推荐的四种白酒之一，参加了1989年莫斯科国际展览会。

不过，新的“黄山头”酒重新亮相市场却是在去年的全国秋季糖酒会，此前它已经沉寂了达10年之久。重新整合正式上市后的“黄山头酒”新品成为那次糖酒会现场火爆的白酒品牌。在黄山头酒展位现场，用2000年前的楚乐

器奏响了“楚藏天下”、“沉醉奢华”的序曲，逼真地展示了“楚文化第一酒”的艺术形象。

“黄山头”的“新东家”——凯乐科技，系中国高科技新材料上市公司，主要从事光缆、硅管、塑钢门窗、土工合成材料制造，被誉为“全国光缆通信行业增长最快的企业”。

凯乐科技重组黄山头，涉足酒业，迈出多元化战略的重要一步，形成制造业、房地产、教育、白酒酿造并驾齐驱的多元化格局。凯乐科技将“黄山头”定位于“楚文化第一酒”，旨在将其打

造成楚文化的载体。其规划上市的产品共有楚韵楚藏系列年份酒、楚酿、金银窖王3个系列8款产品。

根据规划，紧邻湖湘大地的中原市场将是黄山头酒发展的重点区域，由于看中了郑州良好的区位优势，黄山头酒高调挺进中原。但业内人士认为，河南白酒消费市场品牌繁多，五粮液、剑南春、宋河、白云边等知名品牌已经占据中高端白酒的主要地位。重装上阵的“黄山头”，需要准备充分，才能去撞开市场。

## 用“楚文化”撬动市场

有专家认为，高品质的“黄山头”新酒进入市场，一方面会使鄂酒市场竞争更加激烈，另一方面也会提高鄂酒在全国市场的份额和影响力。

据介绍，湖北公安藕池镇的酿酒业在清代曾盛极一时，大小作坊达十多家，声名日隆。后几经战乱，时盛时衰，解放后黄山头酒再获新生。

自1978年始，黄山头酒连续捧得了湖北省优质产品、首届中国食品博览会金奖、首届北京国际博览会银奖等十多个殊荣。1991年起，黄山头注册商标连续三届被评为“湖北省著名商标”，黄山头大曲亦先后荣获“楚天高档精品酒”、“中国公认名牌产品”等称号。1997年，黄山头老窖王酒作为我国白酒类唯一产品，被指定为1997北京国际质量大会专用白酒，受到了来自20多个国家和地区的1300多名质量专家的广泛好评。

“名酒所在，必有佳泉”，黄山头酒的酿造用水取自藕池。藕池湖水清澈纯净，大旱不涸，且冬暖夏凉，饮之甘甜可口。据化验表明，藕池湖水确实适宜酿酒的优质软水。

随着新东家凯乐科技的强势入主，黄山头酒业跨上了一个崭新的平台。凯乐科技董事长朱勇雄介绍说，凯乐正在对黄山头酒进行全面技术升级，重新策划包装，并将产品定位于中高端市场。

中国酒协技术委员会专家顾问陶家驰更是相信，“黄山头”有名酒基因，有成熟的技术，具备成为全国性品牌的基础。凯乐科技的介入，必将使这些专业的潜能转化为市场的优势。

以中国性格向世界致敬——盛世系列宋河粮液独步中原之路报道之二

## 品味宋河，白酒文化饕餮盛宴——历史寻根

在新中国成立60周年之际，宋河酒业以中国性格为理念，重磅推出宋河粮液高端品牌——“盛世系列”宋河粮液，以“国尊”、“国典”、“国风”向新中国成立60周年恢弘钜献！“盛世系列”宋河粮液以窖藏数十年的珍贵原酒为基，由国家级顶尖酿酒大师耗时6年潜心研制而成。以高龄原酒丰富“中国性格”之深厚底蕴，于精心勾兑中完美演绎“中国性格”之博大雄浑！中国性格以极其博大和宽容的要义承载了中华五千年的文化内涵，毫无疑问，“中国性格”正在成为世界研究中国崛起的核心课题，而宋河粮液，将肩负起豫酒复兴的使命，高擎中国性格与白酒文化之大旗，首开白酒文化与艺术交融之先河，用中国性格向世界致敬。

宋河酿酒，始于春秋，盛于隋唐。相传2600年前于鹿邑之地，莽莽古宋河之滨，老子饮宋河酒，著5000言，出函谷关。《道德经》终

为中华文化之根！又见《史记》记载，孔子曾问礼于老子，饮宋河酒后留下“惟酒无量不及乱”的处事箴言。而后创立儒学，为中华文化之本！遥思古人，那千年传承的儒道文化，起初，可能都缘于宋河岸边的那一壶琼浆。

老子羽化成仙后，怜鹿邑百姓疾苦，送河以慰世民，当地百姓就把这条河叫做“送河”，并用送河水酿造出了甘甜的美酒，到了唐朝，唐太宗李世民尊老子为“太上玄元皇帝”，封送河酒为皇封祭酒，公元743年，唐玄宗躬亲鹿邑，即用送河酒祭祀先祖；及至宋朝，宋太祖即用国号“宋”为送河更名，宋河酒从此名扬天下。

今天，穿越了千年历史风尘的宋河粮液，在中华人民共和国60年华诞之际，以中国性格为理念，开白酒文化与艺术交融之先河，用中国性格向世界致敬！



古今多少事，都付酒乡中……本栏目旨在与君一起品酒论酒，共话酒事，欢迎赐稿，来电。

栏目电话：13598828585

## 五粮液之万事如意

万事如意是人们美好生活的一种祝福。

中国自古为礼仪之邦，百礼之会，非酒不行，几千年来，美酒琼浆一直是人们表达祝福、庆祝美好生活的最佳载体。

五粮液万事如意是由五粮液股份公司特别推出的高档白酒品牌，与传统五粮液同根同源同窖同工，采用传统五粮液“续糟发酵”“双轮底发酵”等蒸馏操作，实行“量质摘酒，按质并坛”进行生产。“万事如意”酒，是浓香型大曲酒的典型代表，它集天地人之灵气，精选高粱、大米、糯米、小麦、玉米酿造而成。具有“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各位协调、恰到好处”独特风味，是当今酒类产品出类拔萃的精品。

河南源通酒业有限公司是专业经营酒类品牌的营销公司，公司主营五粮液股份公司产品五粮液万事如意酒、五粮液系列产品等，是五粮

液股份公司多个核心品牌河南省的独家总经销商。公司创始人——总经理蒋文先生是中国白酒营销界的传奇人物，曾经是宜宾五粮液股份有限公司多个重点品牌的全国操盘手，服务过国内众多知名的白酒企业，在其20年的白酒营销生涯里，创造过一个又一个的经典案例，铸造过一次又一次的行业辉煌！在白酒行业竞争同质化，渠道网络建设再无任何新意，营销成本不断增加的大背景下，蒋文以一系列颠覆白酒行业的创新操作手段，迅速在河南白酒业崛起，使河南市场成为五粮液万事如意酒在全国最重要，也是最有前途的市场。

“万事如意”酒是五粮液对世人的礼赠，更是一部千百年来华夏酒文化的演变史。它脱俗出尘，返璞归真，融合5000年中华灿烂文明。它是一瓶酒，也是一部历史，更是一种美好生活的象征。

【专属牧场物语·牧草篇】

## 特仑苏专属有机牧场的金牌牧草

一座天然天赐的世界一流牧场，只有种植优质牧草，才能养育出良种奶牛。在锡林郭勒草原的南端，特仑苏专属有机牧场生长着营养丰富的牧草，它们是奶牛们最好的食材，也是牧场里不可缺少的大明星。



### 专业态度，培育优质牧草

身处北纬四十度的世界最佳草原带，特仑苏有机牧场凭借得天独厚的地缘优势，汲取“天地灵气”——充足的日照、适宜的昼夜温差以及富含蛋白质和维生素的沙质土壤，为牧草创造了世界一流的生长环境。作为牧草的“特别顾问”，专家们根据牧草的生长喜好，从施肥、灌溉到青贮，均严格按照绿色有机标准培育和护理。

像最初寻找这片天然天赐的有机牧场一样，草场专家们通过大量的考察实践，最终精心选择了其中最优质的牧草品种。最值得称道的则是被称为“牧草之王”紫花苜蓿，它含有五种维生素，十种矿物质以及类黄酮素、类胡萝卜素

素、酚型酸三种植物特有的营养素，是奶牛们每餐大爱。

### 多重营养，调配牧草大餐

根据奶牛营养师的建议，仅仅只有牧草不能满足处于特别生理期的奶牛们的膳食需求。在奶牛生长的幼年、待产、哺乳、泌乳等不同时期，需要全面均衡的营养。以泌乳牛为例，它们除了需要蛋白、纤维、磷钙等基本营养外，还需要常量元素钠、氯、钾、镁、硫、铁、维生素A、B、D、E、K等微量元素元素的补充。因此，奶牛营养师会按照一定比例，在多种牧草中合理添加天然养料，让奶牛们的每一餐都有多重自然营养搭配。奶牛们吃得天然，吃得有机，更成就了每一滴特仑苏牛奶天然纯净的好味道。

— 资讯快车 —

## 布渣叶：消滞减肥

布渣叶食用历史最早见于清·何克谏所著的岭南本草书籍《生草药性备要》，在该书中记载为了一味清热解暑且常用作茶饮的岭南本草植物“破布叶”，并载其：“味酸，性平，无毒，解一切蛊胀，清黄气，消热毒。作茶饮，去食积。又名布渣”。

一直以来，布渣叶在我国民间都得到了广泛的应用。目前研究发现其含有生物碱、黄酮、挥发油、有机酸、鞣质、糖类、酚类等，

具有保护心血管、抗衰老、及杀虫等作用。民间常用布渣叶煎茶作夏季饮料，有解渴，开胃作用。

近日就布渣叶的相关情况，我们走访了广州中医药大学教授、中药学博士生导师黄兆胜。黄教授指出，布渣叶一直是岭南地区经常使用的可食用的植物之一，在广州地区的小山丘上颇为常见，布渣叶不仅能开胃消除胃胀，还有助于减肥。