

农夫山泉“砒霜门”迷雾重重

专家：事件由一连串“低概率事件”、“低级错误”构成，如此巧合，实属罕见

尽管“全部合格”的复检结果已经公布，但“农夫山泉、统一”事件不仅没有水落石出，反而更加扑朔迷离。4日，工商总局首次对这一事件明确表态：“工商总局高度重视此事，已责成海南省工商局立即查清情况和原因，依法保护经营者和消费者合法权益。”

记者同时采访了相关协会负责人和食品安全专家。他们认为，“农夫山泉、统一”事件是由一连串不应该发生的“低概率事件”和“低级错误”构成的，如此巧合，实属罕见。



让农夫山泉陷身“砒霜门”的就是这三种饮料。



11月30日，农夫山泉股份有限公司董事会秘书周力在杭州新闻发布会当场喝一瓶混合果蔬汁。



农夫山泉股份有限公司董事长钟睺眈称“砒霜门”事件让农夫山泉的损失了10亿元。

郑州日产帅客上市策略评述

新车上市，数万人免费使用，产品到底怎么样，用户说了算。将产品完全交由用户评判的售前免费使用，在其他车企眼中看来是一场冒险，然而，在郑州日产看来，却是向消费者展现产品品质的最好方式。从市场反馈信息看，在广东、河南、北京等十个省市开展的帅客“百城万人免费使用大行动”用户反响强烈，市场销售超出预期，从一个方面证明帅客上市策略的成功。

第一批免费使用者、在开封做服装批发生意的陈先生说：“买第一辆微客的时候，只能在专卖店摸摸看看，最多也就是开两圈。帅客给我们三天的时间免费使用，体现出郑州日产强烈的产品自信。”陈先生说，3天下来，他最大的愿望就是马上拥有一辆帅客。实际上，笔者发现，几乎所有使用过帅客的人，都有和陈先生一样的想法。

进入门槛低，实际上是品质高的体现。这次帅客免费使用行动，进入门槛相当低，只要是拥有微客或MPV的用户，即可申请免费使用资格。郑州日产为配合此次上市活动，向各地4S店提供查过800辆免费使用车，仅此一项直接间接投入即超过5000万元。大家都知道，低门槛意味着高风险，一旦产品存在瑕疵，直接影响使用者购买意向，并有可能被这些使用者放大传播，因此，绝大多数企业不敢使用这一招。所谓“没有金刚钻，不揽瓷器活”，没有把握不敢做这样出力不讨好的事情。据悉，帅客所代表的CDV车型，在欧美日等发达国家十分成熟，和轿车、SUV、MPV一起同属大的汽车品类。这主要因为CDV在安全性、舒适性、经济性三项关键指标上



大大高于普通微客。随着中国经济的持续增长及汽车需求的爆发，中国汽车不仅需要量的增长，还需要质的提高。“我们很难想象低端微客在中国市场会持续火爆下去”。

长期以来，中国汽车市场存在一个巨大的断层，就是价格在6—9万元之间、排量在1.3—1.6升之间，缺少商用兼乘用车型。市场的不完整，导致部分消费者无车可买，不得不转向购买不适合自己的车型。6万元以下的普通微客虽然价格低但是安全性与舒适性不足，9万元以上的MPV虽然舒适安全，但是拥有成本过高。中小企业主及政府基层职能部门，更希望有一款车能同时满足他们经济性、舒适性、安全性三大要求，帅客几乎是为他们量身定做的车型。市场调查显示，这个市场空间巨大，年需求在50万台以上。在欧洲市场，CDV车型每年销量在100万辆以上。从这一点说，未来CDV车型必将大行其道。

郑州日产总经理郭振甫乐观地表示，“百城万人免费大行动”将充分展示帅客外在与内在优势，对销售起到极大促进作用。 马莉/文

A 同样产品，两家检测机构结果截然不同

11月23日，海南省出入境检验检疫局检验检疫技术中心出具的检测报告显示，农夫山泉和统一企业3种饮料总砷含量超标。12月1日，来自中国检验检疫科学研究院综合检测中心的复检结果又称，上述抽检产品全部合格。

而在初检结果公布后、复检结果出来前，海南省出入境检验检疫局检验检疫技术中心负责人曾经很有把握地表示，可以对检测结果负责。

“两家都是权威检测机构，检测的又是常规项目，在检测技术和设备上都不应该有问题，却得出了截然不同的检测结果，这种情况极为少见。”中国食品工业协会副秘书长马勇

对记者说，“这种低概率事件到底是怎么发生的，我们不清楚。但我们认为，这种事件是绝不应该发生的。”

中国工程院院士、食品安全专家陈君石也对此表示不解：“两次检测结果不同很正常，任何检测都是有误差的。但差距到底有多大？真的大到需要推翻初检结果吗？我们没有看到具体数字，不敢下结论。”

“这不是一个技术问题，而是管理问题。”陈君石说，“通常，在检测出重大问题，相关部门不会贸然将结果公之于众，而应持慎重态度，宁可多测几遍。这既是一个科学态度，也是一个管理问题。”

B “海口市工商局不给自己留一个退路”

“农夫山泉、统一”事件发生后，作为执法部门的海口市工商局成为众矢之的。农夫山泉方面称，他们从未收到海口市工商局有关本次抽样检测的任何书面资料、处罚决定或通知；对检验结论有异议时，也被剥夺了申请复检的权利。甚至对这次有利于自己的复检结果，农夫山泉也认为在程序上是违法违纪的。

海口市工商局日前承认，事件处理的主要失误是没有将检测结果及时告知厂家。

“不知道他们是没有读懂法律，还是故意

违法，总之是执法犯法。”马勇指出，“作为执法部门，海口市工商局在程序上犯了一连串低级错误，多次明显违反了自己系统制定的《流通环节食品安全监督管理办法》，这是不可思议的。”

马勇告诉记者，过去一些企业也曾向中国食品工业协会反映，被工商机关抽检出产品质量问题，但一般会会有一个申诉的机会，还有机会通过复检“讨还清白”。这次海口市工商局完全剥夺了企业的申诉权，不知道为什么会“不给自己留一个退路”。

C 最新消息：海南省工商局开查“砒霜门”

记者昨日获悉，海南省工商局已成立“调查组”对“砒霜门”事件展开调查。

海南省工商局政策法规处处长曾照宇表示，省工商局已成立以局长黄成模为组长，由纪检、法规、市场等相关部门负责人组成调查组，

调查受外界高度关注的“砒霜门”事件真相。

海南省政府分管领导已于12月2日约见了农夫山泉企业相关负责人，海口市工商局相关人员已与农夫山泉公司和统一企业进行情况说明和沟通。

D 农夫山泉质疑海口工商局存在五大违法问题

12月3日，海口市工商局王建禄副局长说，工商局的主要失误是没有将检测结果及时告知厂家。昨天，农夫山泉提出5大质疑。

质疑一：海口市工商局10月19日对农夫山泉产品的抽样仅由工商执法人员单方面完成。抽样行为不符相关制度的规定。

海口市工商局：海口工商部门是根据国家《食品安全法》等法律法规，对流通市场的食品进行监管的，抽查的程序和过程也是符合法律规定的。

质疑二：至今农夫山泉没有收到任何有关监测的正式书面报告或通知。

海口市工商局：主要失误是没有将检测结

果及时告知厂家。

质疑三：海口市工商局对农夫山泉申请复查的要求置之不理，并认为只可以在市场上重新抽样送检。

海口市工商局：目前未予回应。

质疑四：海口市工商局直接跨越卫生行政权利公布食品安全警示信息，直接违反了《食品安全法》。

海口工商局：依法发布消费警示。

质疑五：11月27日，海口市工商局连夜将抽检产品备份送往北京复检。

海口市工商局：通知了农夫山泉和统一，统一来了人，但农夫山泉没有派人来。

“砒霜门”是这样发生的

10月19日 海南省出入境检验检疫局检验检疫技术中心主任吴淑良介绍，10月19日，海口市工商局委托技术中心对农夫山泉和统一企业的50个食品样品进行检测，检验结果显示农夫山泉和统一企业的3个批次的产品总砷含量超标。

11月23日 海口市工商局发布2009第8号商品质量监督消费警示：包括农夫山泉广东万绿湖有限公司生产的30%混合果蔬、农夫山泉广东万绿湖有限公司生产的水溶C100西柚汁饮料和统一企业(中国)投资有限公司生产的蜜桃多果汁等3种饮料在内的9种食品总砷或二氧化硫超标，不能食用。

11月24日 海口市工商局向消费者发出消费警示，并通知经销商对涉嫌超标产品下架、召回并退货。

11月27日 两家被曝光企业农夫山泉和统一发表声明直喊冤，并称近日将同一批次产品送检均为合格，农夫山泉11月27日下午召开全国电话新闻发布会更是直接表示，将采取法律手段状告有关工商部门。在农夫山泉召开的电话新闻发布会上，公司董事会秘书周力发表了一份公开声明，称对事件的真实性和客观性保持怀疑。“第三方对同一批次产品的检测结果完全合格”，统一中国方面有关负责人

杨先生当天也表示会向海南工商局提出申诉。

11月27日 海口市工商局将涉嫌总砷含量超标的3种抽检产品备份送往中国检验检疫科学研究院综合检测中心复检。

11月30日 海南省出入境检验检疫局检验检疫技术中心负责人11月30日表示，农夫山泉和统一企业3个批次抽检产品总砷含量超标的检测符合正规检测程序，并表示可对检测结果负责。

12月1日 中国检验检疫科学研究院综合检测中心发布复检结果，称抽检产品全部合格。

12月1日 农夫山泉在杭州总部再次召开新闻发布会，公司董事长钟睺眈公开表示，这起事件预计给公司造成损失达10亿元人民币，他们将起诉海口工商局，要求赔偿。

农夫山泉认为，这不是普通食品安全事件，而是继前段时间“水源门”、“假捐门”之后又一起经过蓄意策划和操纵的恶性事件。

钟睺眈表示，这一系列事件策划和推广手法极其类似：首先买通个别行政执法机关的个体，继而利用强大的法权体系中存在的监督漏洞向个别媒体披露负面信息，最后通过网络媒体扩大形成广泛报道，造成恶劣影响。综合新华社、《京华时报》、《新京报》、《北京青年报》