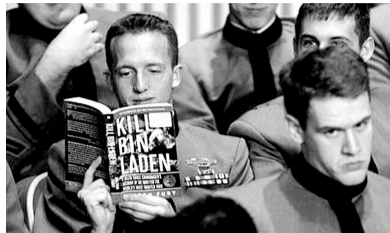


美国男版“奥巴马女郎” 等总统来演讲时看书 西点军校新生一夜走红



康拉德(看书者)一夜走红

中国的“奥巴马女郎”王紫菲因为“脱衣”迅速走红。没想到西点军校的一位学员也因为异曲同工之妙,在美国国内和互联网上迅速蹿红。

12月1日晚,美国总统奥巴马在西点军校发表演讲,宣布阿富汗新战略。演讲开始前,一名西点学员因手捧《杀死本·拉丹》全神贯注阅读的画面被媒体抓拍到而走红。

他名叫康拉德·邦德,是西点军校一年级新生,属于A3连。照片是在西点军校艾森豪威尔礼堂拍摄的,当时距离奥巴马总统的演讲还有一个半小时。出于安全原因考虑,军校学员要在奥巴马演讲前4个小时入场,为此许多人都带了阅读和学习材料打发时间。

康拉德选择阅读《杀死本·拉丹》在美国保守派网站上引起一片欢呼,保守派突出书名可能是在向奥巴马施压,要求他结束长达8年的追捕拉丹游戏。 微言

全球扫描

北约将向阿富汗增派7000人

4日,北约秘书长拉斯穆森在比利时首都布鲁塞尔宣布,已有至少25个国家承诺在2010年向阿富汗增派7000名左右的士兵,以支持北约在阿富汗的行动。

菲律宾搜查屠杀案主嫌犯住宅

菲律宾军方4日说,安全部队4日上午搜查政治屠杀案的主要嫌疑人小安达尔安帕图安的住宅时发现了几箱弹药,军队3日晚还在他的住宅附近的地下挖出大量武器弹药和军服,其中包括步兵重武器、迫击炮和枪支。 均据新华社电

【专属牧场物语 奶牛篇】

远眺特仑苏专属有机牧场,澄澈的蓝天和淡淡的白云下,纯种荷斯坦奶牛迈着悠闲的步子,沐浴着温暖的阳光,自由地呼吸着清新的空气。养牛师、规划师、营养师等众多专家的精心呵护,营造了奶牛们的精彩生活,也记录了一本中国当代牧场的“奶牛日记”。

快乐奶牛的幸福时光

奶牛的心情愉悦才会产出天然醇香的牛奶,作为影响奶牛心情的主要因素,居住环境与工作环境十分重要。在特仑苏专属有机牧场,每头奶牛都有属于自己的独立空间,采食、排风、卧室各成系统,室内的温度和湿度随季节适时调整。就连奶牛的卧榻,也必须通过严格的测试。养

特仑苏专属有机牧场的“奶牛日记”

牛师在卧榻上铺满细沙,跪在上面至少半小时,只有膝盖不觉得疼,方能满足奶牛们的“就寝需求”。奶牛的一日三餐均由营养师专门调配,挤奶时有音乐相伴,闲暇时有挠痒机挠痒痒,有保健师定期体检、修剪指甲……每一天的快乐愉悦,让奶牛挤出的每一滴牛奶都天然优质。

良种奶牛的成长规划

舒适的生活环境让奶牛的每一天都悠闲滋润,科学的规划与管理让奶牛得以健康地成长。被称为奶牛“电子身份证”的电子耳环,详细记录了奶牛的防疫、生育、健康、营养、膳食状况,以此量身定制“成长规划”。此外,根据奶牛的不同年龄,对奶牛实行“分舍、分区饲养”:犊牛舍、青

年牛舍、育成牛舍、成乳牛舍、产牛舍等一应俱全,生产区、挤奶区等各项功能设施完善,真正实现了按需饲养。

“环保”奶牛的有机生活

生活在特仑苏专属有机牧场里的奶牛,吃的是草,挤的是奶,排的是有机肥。实现这一转变的,正是特仑苏专属有机牧场配套建设的沼气能源环境工程。它将奶牛的粪污全部进行厌氧发酵,产生沼气后进行发电,电量直接接入国家电网。此外,沼渣、沼液经过无害化处理后,不但可作为优质的有机肥“滋润”牧草,还能促进牧场内水土资源的合理利用,实现牧场周边生态环境的绿色循环。“变粪为宝”不再只是一个设想,



它已成为保护当地生态和谐的一种有效手段。特仑苏专属有机牧场的“奶牛日记”还在继续书写,可以说,它为“中国第一奶”特仑苏的金牌品质提供了最好的注脚,也成为中国高端乳业发展的标准范例。 李红/文

“星世界计划”强化三星IT渠道优势

“自从8月31日‘星世界’计划发布以来,已经有300多家三星IT专卖店正式开业,中小经销商对这项计划的支持超出了我们的预期。”三星显示设备部部长李载焯,这位之前已带领三星显示器连续10年获得中国销量冠军的赫赫有名的“三冠王”对正在中小城市进行的这项渠道推广计划信心十足。由于企业与经销商联动产生的良好效应,“星世界计划”将极大的提升三星在IT渠道的优势。

中小经销商销量提升迅速

8月31日,三星在杭州、沈阳、昆明、郑州、深圳召开发布会,正式发布了“星世界计划”,这项整合了显示器、笔记本、打印机等三星IT产品的渠道增值计划一经推出就受到了中小经销商的关注,三星提供为中小经销商量身打造的加盟条件使他们的销售模式、资源得到优化,成

为中小经销商成长的加速器。当时加入“星世界计划”的云南曲靖网联技术公司的老板徐雪松转开新的“三星IT专卖店”有2个多月,这段时间他的销量比原来增长了不少,赚钱比原来容易多了。

一站式销售、100%正品提升中小经销商信心

“星世界计划”提升的不仅是销量,还有经销商的信心。辽宁本溪的巨佳科技在三星的支持下以统一面貌示人。这家三星IT专卖店运营了两个月,给总经理刘波的感受不是销量的增长、利润的提升,而是正品店的形象和正规的店内设计让人底气更足,这在实际的销售过程中表现就非常明显,销售员在与消费者沟通时非常自信,这样的状态在一定程度上促进了销量。

以前,他只经营三星显示器和笔记本电脑,

升级为专卖店后,打印机产品也顺势进入了店面,对于消费者来说以前想买齐三星的其它产品,往往要跑好几个地方,现在只要在一家专卖店就全能搞定,非常方便,服务也能得到保证。

“卓越技术,精英品质”强化三星IT渠道优势

李载焯部长表示,三星推广“星世界计划”的主题是“卓越技术,精英品质”,就是要将最好的产品、最好的服务带给中国的消费者,而零售商作为离消费者最近的销售终端,所以对他们的政策是这项计划中最重要的部分。他表示随着中国消费者消费水平的提升,IT产品在2、3的市场规模也得到飞速的提升,深入到消费者中间的零售店经销商成为了IT产品主要的流通渠道,但通常来说,这类2、3级市场的中小经销商在与厂家的合作中都是处于边缘的角色,无论是进货价格和厂家的资源支持方面都处于劣势,这也在客观上限制了零售为主的中小经销



商的发展空间。而三星在2、3级市场新开设的IT专卖店,在供货渠道、价格体系上与传统的渠道模式并无区别,其独特优势来源于三星对星世界计划中加盟的经销商提供了更多的资源支持,包括店面装修、培训支持、后期返点,使中小经销商的店面形象、销售人员的素质、销售服务质量得到极大的提升,目的是加强经营三星IT专卖店的中小经销商在当地IT销售渠道中的优势。中小经销商的成长带来的是三星IT渠道的整体升级,随着“星世界”计划的推行,将有更多中小经销商摆脱目前的发展瓶颈,进入新的增长阶段,三星在IT渠道的优势将得到进一步的强化。 徐航/文

俄罗斯总理普京上电视和民众交流 牙尖嘴利批评新贵炫富丑态

“炫耀豪车像镶金牙般可笑”



12月3日,俄罗斯总理普京在首都莫斯科接受媒体采访时表示,与民众进行交流“非常有益”。 新华社发

俄罗斯总理弗拉基米尔·普京3日通过电视直播节目与公众直接交流,4小时内回答大约80个问题,内容以经济和民生为主。路透社报道说,热心民众通过电话、互联网和手机短信提出超过200万个问题。

“你可别大气不敢出!

——普京幽默地暗示自己不会退出政坛

苏联时期,部分富人为炫富镶上金牙,越靠前越好。兰博基尼牌汽车和其他昂贵小饰品简直就是今日的金牙,见人就显摆。

——普京批评国内新贵不该炫富

【关于选举】“我会考虑它,还有不少时间”

普京2008年5月由总统“转任”总理以来,许多人猜测他是否会参加2012年总统选举。

“我会考虑它,还有不少时间,”普京在节目中回应道,“现在才是2009年。如果把当前工作让位于考虑今后选举得失,将犯下最大的错误……双手会受到束缚。”

面对同样问题,他去年底没有明确表态,

仅说“得等到2012年,到时候再看”。

正在意大利访问的俄罗斯总统梅德韦杰夫3日得知普京回应后说,如果普京不排除参选,“我也一样”,但二人届时会达成协议,以免“相互挤对”。梅德韦杰夫去年由总理“转任”总统。有人问“梅普”组合孰轻孰重,普京说,他们有共同的教育背景和观点,能“高效共事”。

【关于民生】

“如果情况需要,我会到你身边”

节目中多数问题集中在经济领域,具体到民生方方面面。普京回答时既释放出对经济回暖的信心,又令人感受到贴心的平民风。

普京身穿深色西装、白衬衫、系暗红底白点领带,看起来满脸自信。

他向热线电话另一端的一名听众祝贺55岁生日,答应一名学生给他的学校送电脑,向萨彦一舒斯克水电站安全事故遇难者的妻子承诺增加补偿款,要求俄罗斯国有铁路公司对因救助撞车事故伤者而篱笆受损的老婆婆施以援手。“如果情况需要,我会来到你身边或者俄罗斯联邦任何一个角落,这是我的职责。”

【关于暴发户】

“他们见人就爱显摆”

美联社认为,普京在节目中继续展示以率直和幽默见长的独特风格。他批评时,无论是对社会生活还是外交事务,都不例外。

谈及国内新贵,普京毫不嘴软,批评他们不应炫富,将富少们的豪华进口车比做“像金牙般荒唐可笑”。

“暴发户们一夜暴富,但如不时炫耀就没法支配他们的财富,”他说,“苏联时期,部分富人为炫富镶上金牙,越靠前越好。‘兰博基尼’牌汽车和其他昂贵小饰品简直就是今日的金牙,见人就显摆。”

数名俄罗斯富少先前驾驶兰博基尼等豪华跑车在瑞士撞车,引起国内热议。

【关于外交】

怒批美国阻碍俄加入WTO

回答为数不多的外交问题时,普京怒批美国,说后者将冷战时期针对苏联的贸易限制用于俄罗斯,“不合时宜”。

他指责美国阻碍俄罗斯加入世界贸易组织(WTO)。“加入世贸仍是我们的战略目标,但我们感觉,包括美国在内的部分国家出于不为人知的原因,一直阻碍我们加入世贸。”他说。 新华社供本报特稿