

国美电器 23 周年感恩购物狂欢节本周优惠升级

—18天22店感恩回馈，购单品满800送230

据悉，自12月26日盛大启动的国美23周年庆活动还将在本周持续让利，优惠再升级。18天22店感恩大回馈，掀起全省让利高潮。

国美23周年庆让利大升级

2000元现金券大派送

一年一度的国美集团周年庆，对于消费者来说，是一次不可错过的购物机会。国美不但会拿出全年度最丰厚的资源来进行这场庆典，而且年末也是各家电厂商销售冲关的关键时期，同样也会集中优势资源为国美的集团周年庆加油助威。这次国美电器23周年庆，除了推出了全国性大活动——30万购房基金免费抽奖外，还将向购物顾客大

派送2000元电子购物券，掀起国美23周年庆优惠升级让利潮。

据河南国美彩电科负责人介绍，在国美23周年庆促销活动中，彩电的促销力度很大，40英寸至56英寸等倍受消费者欢迎的大屏幕平板电视，都有不同幅度的折扣让利，而且各种彩电新品也纷纷推陈出新，针对彩电还推出以旧换新活动，让顾客趁此机会为家中的旧电器更新换代，让生活品质再度提升。同时，冰洗类产品也有很多优惠活动，有些对开门冰箱将直降1000多元，而且购物就送超值礼品，同时购买冰箱和洗衣机，还加送超值礼品，这次国美23周年庆本周让利升级活动中，还推出了高端洗衣机优

惠措施。部分滚筒洗衣机将直降800元，另外如松下、三洋、西门子、小天鹅、LG等高端品牌也推出了新品和特价机型。

空调套餐直降1500元，

加送液晶电视

近期，空调的需求一直居高不下；国美电器23周年庆典期间仍继续推出空调特价机，如伊莱克斯空调套餐，最高直降1500元，还加送液晶电视，伊莱克斯空调拥有百年的历史，是空套行业的元祖，在北欧、北美等地属于市场畅销品牌，而且该品牌具有静音、环保、节能等特点，是品质生活的组成部分；空调还有很多优惠，如家电下乡和空调惠民工程双重优惠继续让利消费者。价格非

常超值实惠，为消费者在此提供了一次超值购物机会。

厂家鼎力支持

国美23周年庆优惠大升级

据悉，国美23周年庆开始以来，各大厂家纷纷拿出丰厚资源予以祝贺。空调、冰箱、洗衣机、平板、3C等各品类专供货源从四面八方源源不断地汇聚而来。目前，已汇聚了格力、美的、LG、三星、夏普、海尔、西门子、松下、3M、索尼、佳能等众多中外家电名牌厂家的新品、畅销机型以及特供机型。此外，厂商联合，国美将凭借全国集采的价格优势实行全品类家电商品全线最低价销售。同时，赠品的赠送力度也会让消费者怦然心动。

国美电器邀郑州市第一人民医院专家医师免费义诊

据悉，国美电器在23周年庆期间，将在12月11日-12日上午9:00-11:30，邀请郑州市第一人民医院专家医师亲临国美金成国贸店，现场举办大型义诊，为消费者送健康，在这个冬天，让我们远离流感，保持健康。

让利再升级，服务无止境

国美作为中国家电连锁最领先的企业，在完成大中城市的网络布局之后适时的调整发展战略，在提升消费者价值方面不断推出创新服务举措，带动了行业整体服务水平的快速提升。

国美是中国家电业最早注重服务建设的零售企业。1999年，国美在行业率先推出免费送货、800免费咨询电话等服务举措。与当时的百货商场相比，国美的举措迈出了中国家电零售业服务创新的第一步，成为引导中国家电零售渠道服务变革的先行者。2004年国美开创中国家电零售业首个服务品牌“彩虹服务”，带动家电业的竞争重心从“价格战”向“服务战”转移。

2007年，国美推出高出国家三包规定的“诚久保障”服务，构建了家电业第一个涵盖产品质量、价格以及退换货在内的综合家电服务体系，开创了一种量化、契约式的服务模式，彻底解决了消费者后顾之忧。2008年国美又率先推出“家安保”延保服务，它为消费者节省了大量因产品超过保修期而产生的维修费用，保障了消费者享受到高品质的家电生活。

活动期间，随着家电维修需求的增加，国美电器全国48家家电医院，300家维修服务商将为顾客提供全程3C品类维修服务，1500家维修服务商将为顾客提供传统家电维修服务，另外还有1000名电脑工程师为全国顾客提供电脑远程服务，为节日期间的电脑使用提供保障。

物流运输方面，国美电器在全国拥有210个配送中心，仓储面积达百万平方米，提供充足的商品供应；运输车辆最高峰值11000多辆，物流服务人员20000人，其中物流专业管理人员500多人。国际最先进的ERP系统保障了物流信息的实时传递，可实现门店销售信息与配送中心实时有效对接，日处理订单可达20万件。

对于VIP顾客，节日期间，国美电器根据顾客需求免费提供定时专送或限时快递的高端服务，以及定时、限时的安装服务。标准宅配也将按照顾客的购物时间，免费提供当日达或次日达配送服务。

樊无敌