

“欧洲透视”排定全球洗衣机行业最新座次 海尔洗衣机跃居全球第一

日前,世界著名的消费市场研究机构Euromonitor(欧洲透视)公布了2009年全球洗衣机行业最新市场调研数据:海尔洗衣机以品牌份额8.4%,跃居全球第一,并领先第二名1.5个百分点。

成立于1972年的“欧洲透视”公司是世界上最权威的全球战略调研公司,一直致力于为全球客户提供有关商业、行业和消费者的各类信息。

“2008年,全球洗衣机品牌份额排序,我们曾以0.1%微弱差距,屈居第二!当时,我们就提出了2009要冲击全球第

一的目标。”海尔洗衣机总工程师吕佩师告诉笔者!

据了解,为了实现这一目标,2009年,海尔洗衣机加速整合全球研发资源,提出了,通过差异化的产品,为全球消费者提供洗衣生活解决方案的战略经营思路!

在德国,海尔结合欧洲人注重生活品质的特点,开发了“静音”系列洗衣机;在美国,为了满足消费者集中洗衣的生活习惯,海尔提供了一次性解决方案,推出了13公斤大容量洗衣机;在中国,海尔的“LUXURii”、“卡萨帝”等一系列高端产品,已经成为白

领消费者的首选……

“竞争战略之父”迈克尔·波特指出,企业要想在市场竞争中生存,要么具有成本优势,要么实行差异化战略,有差异才能有市场,才能在同行业竞争中立于不败之地。海尔洗衣机显然深谙此道,其通过整合全球研发资源,推出差异化和高附加值的产品,不仅使海尔洗衣机在全球不同地区成为当地化主流产品,而且带来了品牌价值的不断提升!

2009年,海尔洗衣机在中国保持近40%整体市场份额,高端市场占据半壁江

山;在海外,面对全球金融危机,海尔洗衣机依然在日本、意大利、英国等重点市场实现了20%、50%、71%的高速增长……

一个品牌从诞生到成为全球老大多数会经历漫长历程,大众汽车从1937年成立到2009年成为全球第一,用了72年,具有摩尔速度的IT领域的惠普电脑也用了34年,而年轻的海尔洗衣机仅仅用了15年就实现了这一目标!这个第一,不仅对海尔洗衣机和中国家电行业具有里程碑的意义,而且也那些正在全球化道路上艰难行进的中国品牌提供了可参考的模式。

1.3米设计手稿厚度,铸就1.2米经典品质 海尔卡萨帝复式大滚筒第一高度背后的精彩

对于人的思维来说,高度决定深度;对于大自然的视野来说,高度决定了广度,而对于一个行业的创新科技来说,高度往往意味着难度……

今年九月,海尔全球推出了拥有“S-e复式平衡技术”的海尔卡萨帝复式大滚筒洗衣机。这一产品打破了洗衣机行业近百年技术魔咒,在全面降低了噪音的同时,抬高了取放衣物口的高度及操作界面,并以1.2米的高度,创造了洗衣机王国里的第一高度。

高与稳,历来是洗衣机研发过程中矛盾的两面体。海尔卡萨帝复式大滚筒1.2米的第一高度,一度成为了近期行业和媒体关注的焦点。

在卡萨帝复式大滚筒项目经理迟宗锐办公桌旁,一摞近1米半高,捆扎整齐的手绘稿纸引起了记者的兴趣。

“这就是当初用来确定洗衣机最佳高度的设计手稿。”

迟宗锐的回答让笔者不禁为之一振,这摞足有1.3米的设计手稿竟比最后1.2米洗衣机的高度还要高10公分!

在对亚洲重点区域的针对性调研中,有很多消费者抱怨洗衣机高度偏低,尽管斜式滚筒的出现将滚筒洗衣机取放衣物的高度提升到65cm,但操作起来还是需要弯腰……

而洗衣机高度之所以普遍偏低,就是因为加高机身,势必会加大重心偏离,让震动加

剧。也就是说,高度的增加会让制动的难度随之加大。

“为了让用户不再弯腰取放衣物,机器高度必须增加。没有前车可以借鉴,达成梦想只能靠自己创新。”说起这段研发经历的时候,迟宗锐已经可以做到从容平静。但在长达三年的时间里,各种实验失败所带来的痛苦和折磨并不会那么容易忘记;为了解决振动难题,仅实验一项就超过了1000次;全球范围内的专家视频会议,一个月就要有十几次……

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。历经12万次高精度计算、1101个日夜攻关、7500次整机性能检测……最终,海尔卡萨帝复式大滚筒取消了传统配重块结构,创新性地采用

了其全球首创的“S-e复式平衡技术”,有效地解决了滚筒洗衣机的动平衡问题。在将洗衣机的噪音减小到业内所能达到的最佳水平的同时,并以1.2米绝对高度,打破了洗衣机小个子的行业禁律,使不用弯腰就能取放衣物成为了现实。

上乘之作,需经打磨,磨砺之下,方出精品。海尔卡萨帝复式大滚筒艰辛苛刻的研发历程,也充分展示了海尔洗衣机对经典品质的不懈追求。1.3米手稿高度、1101个日夜攻关、12万次高精度计算、7500次整机性能检测……这决不是时间和数字的简单累加,而是海尔洗衣机全球10个研发中心,28个合作研发机构集体力量厚积薄发的完美展现。

樊元敌

苏宁岁末单月连开78家店 全国庆典月本周全线升级

近日,国内家电连锁巨头苏宁电器宣布,12月份全国计划开店78家,其中新开店41家,重装店37家。据悉,单月开店78家创造了苏宁电器年终开店数量新纪录。

岁末冲刺78家新开店全国遍地开花

年终岁末是总结成绩、展望未来的时刻,更是加大销售、实现经营目标的冲刺阶段,因此成为国内家电零售行业开店的高峰期,12月份家电零售企业频开店也早已成为行业惯例。但苏宁电器宣布的78家开店计划数量之多还是让业界为之震动。据悉,78家店面分布在北京、上海、广州、深圳、南京、河南等全国55个重点城市,将使苏宁电器在全国的布局更加完善、更加优化,将进一步完善苏宁电器旗舰店、中心店、社区店三级店面格局。这种快速增长是苏宁长期以来坚持“强后台、练内功”策略的结果,

再次证明了其在组织管理、人力资源、信息系统、物流平台建设等后台体系的领先优势。

业内人士分析认为,岁末连开78家店面将进一步拉大苏宁电器的领先优势,更大的繁荣岁末家电零售市场,满足消费者需求,对苏宁电器未来保持稳健发展、不断突破产生积极作用。同时,结合之前苏宁电器在今年五一黄金周期间集中开店50家的“战绩”,表明苏宁正在逐步扩大行业领先优势,而大量的开店,还将对提升市场信心、带动就业、促进投资和消费等方面产生积极意义。

招聘7000大学生 连锁后劲绵绵不绝

据苏宁电器连锁发展总部执行总裁蒋勇介绍,78家新开、重装店面将使苏宁电器在全国的布局更加完善、更加优化,为苏宁电器第四季度保持高速增长态势、实现全年经营目标提供保障,

也为2010年苏宁电器20周年实现更大发展、更大跨越、更大领先奠定了坚实基础。

同时,笔者获悉,苏宁电器于10月底在复旦大学、南京大学、武汉大学等各大高校全面启动了“1200工程”第八期招聘工作,计划今年在全国招聘7000名应届毕业大学生,这不仅是苏宁电器“1200工程”八年来招聘最多的一次,也成为历年来民营企业一次性吸纳应届大学生的最大校园“订单”。在招聘会现场,各高校学子反响强烈,积极踊跃投递简历,招聘取得了很好的效果。这些宝贵的资源将为苏宁电器不断扩大的连锁版图以及保持快速发展的态势提供强大的人力基石。

保质保量 店面模式借势升级

在店面数量取得突破的同时,苏宁电器店面经营质量得到进一步的提高。据苏宁电器三

季报显示09年三季度单季可比店面销售同比增长482%,比同行高出十个百分点左右,同时,在单位面积年销售额、年化单位面积租金等经营指标上均取得较大发展。

据悉,此次开业的78家店面中有五家“店王”,它们是苏宁电器第五代3C+旗舰店的代表,将在店面智能化、功能化、休闲娱乐、体验方式等方面实现更进一步的提升。它们分别是南京商茂广场店、北京四季青店、上海长宁店、广州天河店、长沙五一广场店。这些店面经营面积上万平方米,其中商茂店、长宁店、五一广场店的面积达到2万平方米左右,单店销售普遍在3亿元以上,销售最高店面能达到每年10亿元。从店面本身看,第五代3C+旗舰店具有“博、大、专”三大显著特点,即产品超多,规模超大,专业超强。

冯刘克

SUNING 苏宁电器

活动时间: 12月8日-12月20日
 活动地点: 郑州市内各店

家电·生活·创想
 Live Life Love

绝美盛典 完美钜献

苏宁全国庆典月全线升级

满1000返200元

盛典钜献
不限门店 不限品牌

1000万购物款 满1000立返200 上不封顶

活动期间,到苏宁电器各门店购彩电、空调、冰箱、洗衣机、烟机/灶具/热水器,

单件满 1000元 返 200元 单件满 2000元 返 400元
 单件满 3000元 返 600元 ……!

以此类推 上不封顶

特价机及明示机型不参加活动的

走进 Windows 7 精彩世界!

NEW 新品上市

一电脑,就这么简单

买手机/数码相机/摄像机/单反相机/电脑吗?

苏宁有礼咯~?

购数码相机 满600元	直降 100元	再送200元大礼包
购手机 满1000元	直降 100元	再返2倍会员积分 限指定型号
购电脑 满1000元	直降 200元	再送388元大礼包

团购热线: 0371-66908120 13526799866

苏宁电器,更值得信赖!