

不知是不是巧合,灾难片《2012》正在热映,《京都议定书》恰好到2012年失效。
哥本哈根,在这座北纬56度的城市,各方正在为全球变暖争得面红耳赤。
“将大气中的温室气体含量稳定在一个适当的水平,进而防止剧烈的气候改变对人类造成伤害。”为这句话,不管你在世界哪个角落,都得尽快行动起来。
因此,本报郑重推出《拯救地球——从郑州到哥本哈根》,请看第一集“郑州BRT卖碳”。

一个城市关于“低碳生活”的探索

郑州BRT每年减排17万吨

与瑞士格鲁特合作“清洁发展机制”项目,每年减排量能卖1400万元

前天开幕的哥本哈根峰会使气候变化成为举世瞩目的焦点,平时陌生的“低碳”、“碳交易”等成为眼下的热门词汇。昨天,郑州市快速公交公司传来一个关于“碳交易”的喜讯:该公司与瑞士格鲁特咨询公司签订合作协议,由格鲁特公司负责在全球叫卖郑州快速公交每年减排的温室气体指标。经测算,郑州快速公交公司每年的减排量为17万吨,预计可卖1400万元人民币。若不出意外,郑州快速公交将成为国内第二家进行“碳交易”的BRT线路。

晚报记者 张华 实习生 邵亚男

看懂这个新闻,还得先弄懂啥叫“碳交易”

二氧化碳的减排量也能卖?很多市民或许很疑惑。市公交总公司有关负责人对此进行了详细的解释。他告诉记者:《联合国气候变化框架公约》下的《京都议定书》要求,发达国家须在2008年~2012年的承诺期内,温室气体排放量在1990年的基础上平均减少5%。但是发达国家进一步减排的成本极高,难度较大。而发展中国家能源效率低,减排空间大,成本也低。这就导致了同一减排单位在不同国家之间存在着不同的成本,形成

了高价差。发达国家需求很大,发展中国家供应能力也很大,碳交易市场由此产生。

发达国家履行减排指标时可以采取3种在“境外减排”的灵活机制,其中一项就是清洁发展机制(CDM),指发达国家提供资金和技术,与发展中国家开展项目合作,实现“经核证的减排量”(CER),大幅度降低其在国内实现减排所需的费用。发展中国家节省下的这些排放指标,可作为CDM项目拿到国际市场上出售,“快速公交”尾气指标属可卖之列。

公交总公司和瑞士公司签订21年的合同

今年端午节,郑州BRT正式开通,30多公里的环线线路,支线、主线总共有200台车,大运力、快速的特点使它们成为郑州街头一道风景,是很多市民出行的首选。而在BRT还没有开通前,郑州公交总公司已经着手与瑞士格鲁特公司进行联系,探讨双方合作“清洁发展机制”项目。

“双方已经签订了21年的合同,主要是以2012年为分界线。”昨日,市公交总公司有关负

责人介绍说,上月公交总公司与瑞士格鲁特公司签订了合同,格鲁特作为中介机构,向全球叫卖郑州快速公交每年减排的温室气体指标。合同期为21年,并以2012年为分界线,因为正在召开的哥本哈根联合国气候变化大会也是讨论2012年后气候问题,用这位负责人的话说,“2012年的‘碳交易’是可把握的,2012年之后有很多的变数”,但这不影响双方的合作关系。

郑州BRT一年减排17万吨,是低碳出行方式

按动力来源看,郑州公交有电车,有燃气车,有混合动力车,郑州快速公交的排放标准是欧II,其他公交的排放标准也是欧III以上。为何CDM项目选中了燃油的BRT?

“油料不是唯一因素,要参考10个指标。”在采访中,这位负责人解释,格鲁特是一家专门从事这项业务的中介公司,有一整套的推算

系统,在郑州做了专门的调查,是从BRT客流量、换乘客流量、普通公交客流量等一系列调查数字中所推算出来的。

经过这么复杂的推算,郑州BRT每年减排指标为17万吨,是低碳出行方式,很环保,交易额折算后大约为1400万元人民币,除去各种费用,每年大约能带给公交700万~800万元的收入。

郑州有望成全国第二家进行“碳交易”的BRT线路

双方都愿意合作还不行,要把这个指标拿到国际市场去卖,还得过重要的一关——联合国审定机构认可,这一关不过,就没法在国际市场上交易。11月26日和11月27日,联合国审定机构的几名专业人员来到郑州,做实地考察,“每天都工作18个小时以上”。

据了解,目前联合国相关网站已经对郑州BRT和格鲁特的合作项目进行公示,初次审核的结果还没公布。除此之外,郑州公交总公司还向国家发改委对《郑州快速公交系统CDM项目》进行报批。若不出意外,郑州快速公交将成为国内第二家进行“碳交易”的BRT线路。第一家是重庆快速公交系统。

“卖碳”收益不仅仅是钱,还刺激更多企业主动减排

“这种项目要从企业所在地一步步走出国门,不是易事,手续程序非常复杂。”该负责人称,我国第一个CDM碳交易项目——北京安定填埋场填埋气收集利用项目,从筹备到交易成功花了5年。

除了钱,快速公交尾气指标还能带来啥好处?该负责人说,快速公交将减排指

标拿到国际市场上销售,收益不仅仅是钱。一方面可拿回一笔计划外资金,用于BRT的建设发展,缓解资金压力;另一方面通过减排指标卖钱,也刺激我市相关行业、企业主动降低能耗和污染,走绿色环保路线,以增强社会整体环保意识,改善生存环境。



郑州的蓝天白云,也有BRT一份功劳。 晚报记者 马健(资料图片)

创维酷开LED团购会 撬响中原

——购创维42酷开LED送倾情家庭套装,一台也团购

Skyworth 创维
创维团购会 撬响中原
42寸超薄酷开LED
市场统一价: 11999元
狂惠3000元
特别提示: 预交50元 送3-20万全家险
再送价值2499元酷开挚爱套装
团购42/47寸LED10系列 赠送:
5.1家庭影院 酷K礼盒 酷K光盘
团购活动时间: 12月12-13日

“2009年12月12-13日,创维酷开LED团购会撬响中原。”

09岁末之际,创维电视给我们带来了更大惊喜:凡在活动前期预交50元即可获赠3-20万全家保险,一台也团购。活动期间购创维42寸酷开LED狂惠3000元,更有酷开挚爱套装送,且各款机型实惠超值,礼品多多,期待你的参与!

1. 认识LED电视

所谓的LED电视,就是使用LED作为背光源的液晶电视。液晶电视,经历了普通背光源-广色域背光源-LED背光源的发展。

2. 与传统LCD相比,LED液晶电视的优点:

超薄,环保节能,寿命长,色域宽广

3. 纵观显示相关行业,但凡是重要的高科技精密仪器都是IPS硬屏,那么创维IPS硬屏LED的优势在哪里:

品味科技蓝,靓光源及液晶分子水平转换技术,提升画质

稳定无水纹,触摸无残影

精彩广视角(179度)

流畅无残影,运动画面更流畅更逼真

节能更环保

所以买LED,当然更应该是IPS硬屏

的LED!

4. 什么是团购?

团购是指集体采购,这是从原来集团或工程大批量购买获得较低价格的购买方式演变而来,现在泛指个人消费行为,指的是多个消费者联合起来批量购买某一种商品获得低于零售价的一种新的购买方式。

5. 团购有哪些好处?

通过团购,将原本被动的分散购买变成主动的大宗购买,能够享受到更低的产品价格和更优质的服务水平。对于厂商而言,获取大订单,节约销售成本,可以大幅度让利。

6. 怎么参加团购?

① 现场领取团购卡:

市区各大卖场创维专柜填写团购资料——领取团购卡——12月12日-13日凭团购卡购机

② 电话领取团购号:

拨打团购热线 66613503, 66613501, 65669850——电话登记资料——领取团购号——12月12日-13日凭团购号现场购机

活动时间: 12月12日-13日

活动地点: 郑州市区各大家电卖场创维专柜
实实在在团购,杜绝弄虚作假。

樊无敌

■ 晚报倡议

10公里 私家车比乘公交多排4.823千克碳 从今天起,我们开始低碳绿色出行吧

上班、逛街是选择步行、坐公交车还是打车?低碳绿色出行正愈发受到环保人士的重视,晚报倡议市民采用以公共交通为主的绿色出行方式,减少使用私家车的频率,降低碳排放量。

2008年,我国推出“碳路行动”网上计算器,方便市民上网查询环保出行方式。记者登录绿色出行网页(www.cleair.net.cn),以直线距离10公里的路程为例,用网上

计算器计算不同出行方式的碳排放量:若乘公交车出行,二氧化碳排放196克、一氧化碳排放1克、氮化物排放1克;但若是用排量为2.0的私家车出行,二氧化碳排放5.019千克,一氧化碳排放27克,氮化物排放5克,还有非甲烷有机物排放5克;步行的碳排放量则是“零”。较私家车而言,乘公交减排约4.823千克,日积月累,将是一个巨大的数字。

晚报记者 张竟秋