

星光大道

首届(2009)郑州车市榜中榜评选火热进行中



这两天,“首届(2009)郑州车市榜中榜评选”成为郑州车界热议的话题。令我们想不到的是,市民参与评选的热情如此高涨,各项大奖的争夺迅速进入了白热化。

也许只有一个原因可以解释:2009年,中国汽车市场的惊喜和精彩。车商对我们说,“2009年我们扬眉吐气”、“2009年实现了质的飞跃”;消费者对我们说,车太难买,几乎每个车型都要排队……的确,2009年对于中国车市是一个里程碑。正因为此,太需要给郑州车市2009的成就做一个全面而权威的注解,太需要给消费者一个方向和指引了,太需要为真正的“车型之星”、“车商之星”和“人物之星”列传作评了。

2009年底,我们将铺就郑州车市最璀璨的星光大道。

舒晗

导读

首届(2009)郑州车市榜中榜评选活动报道及车型候选名单
详见B02~B09版

记者年终带您逛车市之
入门车型现良机 及早车手抢实惠 B16

浙鑫投资担保
企业 低息 理财快贷
个人 高额
400-788-0116 0371-66387299

郑州晚报

2009·郑州车市年终盛典
首次超越传统年终评选 从优秀之中选出卓越
打造郑州车界的榜中之王
首次推出郑州车市“黑酸莓”奖

“首届(2009)郑州车市榜中榜”全面启动

铺就郑州车市最璀璨的星光大道

本次评选共设“人物”、“车商”、“车型”、“黑酸莓”四大类奖项

候选名单及选票详见11月25日、12月2日与12月9日《郑州晚报·第一汽车》

“黑酸莓”奖评选热线: 0371-67655767

主办单位: 郑州晚报 汽车部

协办单位: 郑州日报、中原网、郑州电视台、郑州人民广播电台、商都网

网络投票: 中原网汽车频道

评选时间: 2009年11月25日~12月30日

友情设计: 万事达广告

《史记2009》凝聚精华典藏其中

出品: 郑州晚报 汽车部 出版时间: 2009年12月30日

郑州车市《史记2009》特刊将于12月30日隆重面世

记录2009年的辉煌成就以及“首届(2009)郑州车市榜中榜”评选结果,全面、详尽、立体的报道郑州汽车市场的发展、现状和未来,必将被广大消费者和业内人士所珍藏。