

# 国美 23 周年庆本周末再让利绿城

“30万购房基金免费抽”、“2000元购物卡大派送”、冰箱洗衣机全场惊爆低折让利、彩电直降5000元、电脑8折起等等特惠让利活动，河南国美将在本周末加大让利力度，为国美23周年庆推波助澜，以特惠让利引爆绿城。除即将揭晓的30万购房基金大奖外，还有更多精打细算的实惠，让消费者过一把购物瘾。

同时，河南国美还针对会员推出了新制度，新的会员制度从12月8日开始，全面升级。河南国美将对会员实行新积分制，1个积分=1元，可在国美全城任意门店，购买商品没有限制，新会员制的推出将能使更多的消费者享受到更多的实惠。

## 国美再让利，单品最高直降5成

据了解，自国美23周年庆典开幕后，河南国美总销售同比上涨2倍多。其中冰箱、洗衣机、彩电、手机、电脑、数码等展区都出现火爆抢购景象，全城门店销售全线飘红。从品类来看，冰箱、洗衣机、彩电、电暖器等在此次庆典活动中销售异常火爆。冰箱、洗衣机、空调则发动了大规模套餐让利促销。3G商品更是售出数量和销售额都刷新了历史最高纪录。由于天气的转冷等原因，热水器、加湿器、豆浆机等商品则成了抢手货，销量大幅提升。

据悉，国美23周年庆典的大幅让利促销，得到了绿城广大消费者的回应，各品牌

家电产品的成倍销售增长，倍增的销量使各大家电厂家增加了对河南国美庆典促销的资源投放力度，从本周开始，让利幅度再度升级，单品最高直降超50%，以大幅让利感恩回馈广大消费者。

## 无需购物即可抽取30万购房基金

国美在23周年购物狂欢节中推出多重让利活动，其中最让消费者瞩目的是，国美将在全国范围内以抽奖的方式送出300万元的购房基金。

即日起，消费者到国美全国门店即可领取抽奖信息代码，消费者用手机发送代码到指定号码即可报名参与抽奖。整体抽奖将在2009年12月15日联合公证处统一

抽取，中奖者名单将于12月18日全国各国家广告中公布。

此次周年庆的让利规模是历年最大的一次，除了30万的购房基金免费抽奖，还有上千张2000元购物卡买就抽，数百款家电产品最高让利超过50%。

## 老三样换新三样

### 2G换3G，卡片相机换单反

国美23周年庆开展以来，趁此更换家中旧电器的顾客占比很高。据了解，不少消费者都是冲着这次国美大规模让利活动，更换家中旧家电，电视可以换个大屏幕的，高清的，冰箱现在都是多门的，大容量的，而且借着优惠活动，可以节省不少钱呢。除了针对传统家电，国美23周年庆推出了优惠举措外，还针对3C类产品推出了更新优惠活动。如，存话费2G手机免费换3G手机等。国美数码品类还推出了卡片相机换单反相机的优惠活动，这对摄影爱好者来说，是更新设备的好机会。

## 国美最快速度服务

### 保障物流配送畅通

国美作为中国家电连锁最领先的企业，在完成大中城市的网络布局之后适时地调整发展战略，在提升消费者价值方面不断推出创新服务举措，带动了行业整体服务水平的快速提升。

服务是零售企业核心竞争力的本质所在，只有服务价值最大化，才能凝聚最多的用户资源。据国美售后负责人介绍，公司23周年是国美的大型促销期，也是历年消费者购买家电的一个高峰期。为保证在第一时间让消费者用上购置的家电产品，国美电器在全国范围内共筹备了2355家专业的安装服务商，将有3万名安装人员投入到工作中，保证送货和安装的及时性。

同时，2009年国美电器又创新性地推出“定点提示”客户关怀服务工程，将被动服务转化为主动服务和个性化关怀，并将针对季节性、地区性和购买情况等及时调整服务内容。

## 河南国美会员实行新积分制

据河南国美相关负责人介绍，12月8日起，国美会员制将全面升级，实行新积分制。此次会员升级是继国美在全国首推家电零售业会员制以来，又一次引领行业的、惊天动地的变革，为家电连锁行业的发展树立了一个新的标杆。

据悉，长期以来，国美通过各类会员独享活动，与广大消费者建立起更加直接、有效的联系，让消费者了解、信赖国美，提升消费者对国美品牌的认知度和忠诚度，并最终产生终端的销售行为。通过会员们对国美的反馈，国美获取了多项对自身发展有利的建议和规划，内容涵盖营销、产品经营、VI系统等各个领域，其中不乏很多建设性和可执行性的建议。国美会员新积分，1个积分=1元，消费者可从12月8日起，到河南国美各门店进行咨询、购物、体验。

从消费者的角度出发，新会员制最大的优势就是做到了会员权益清晰透明：消费者的国美会员卡中每积一分就可抵作一元钱在国美消费，全场任意购买，不设消费限制。简练明晰的会员权益享受方式彻底将消费者从繁冗的促销活动中解放出来。此次国美推行新会员制是促进国美服务进一步贴近百姓生活需求的必行方案，标志着家电零售行业服务标准的大幅提高，促进家电零售业更快成长，将家电零售终端所能提供给消费者的服务进行了质的拉伸。

樊无敌