

# “鸿韵”之后 “鸿图”大展

“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城二期隆重登场



郎朗抒美景 琴音绕鸿城

12月5日下午,国际钢琴大师郎朗莅临美景鸿城“郑州之璧”销售中心,美景置业副总经理赵诣等主要领导现场迎接。美景鸿城千余位在场业主和省会主流媒体的记者代表,以及闻讯赶来的众多“郎迷”,共同见证了这一激动人心的历史时刻。

5日下午,在“郎爸”“郎妈”及有关工作人员的陪同下,郎朗由郑州新郑国际机场直达美景鸿城“郑州之璧”销售中心。在二楼贵宾室,郎朗与美景置业主要领导及“郎迷”代表进行了热烈的交流。郎朗激情迸发,特别为美景置业题词——“美景鸿城,大展鸿图”。

在短暂的休息后,郎朗一行兴致勃勃地参观了销售中心。在美景鸿城大沙盘前,郎朗就自己感兴趣的问题进行了详细的了解,对美景鸿城建筑的艺术性及新中原精神与建筑的完美结合叹为观止。

之后,在美景鸿城大型区位图下,美景置业主要领导代表“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”活动协办方,向郎朗赠送了具有浓郁中原艺术气息的汴绣礼品《清明上河图》。郎朗高兴地与大家合影留念,现场好不热闹,“郎迷”更是欢声雷动……

美景置业作为协办单位强强联手“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”,是美景鸿城二期“鸿图”亮相的重磅事件。该重磅事件以及郎朗本人亲临美景鸿城现场,更将美景置业及其美景鸿城项目的品牌影响力提升到了新的高度。

此前,就各种针对“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”与美景鸿城项目推广相结合的联

动宣传已经展开。美景置业通过户外广告、广播电台、网络宣传等系列表现形式进行了推广宣传,并在“郑州之璧”连续六周举办了“郎朗2009迎新春钢琴音乐会百名琴童选拔赛”系列活动,使得美景鸿城与郎朗的美好形象融为一体。

12月6日晚,“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”在省体育馆隆重举行。现场气氛热烈,上座率百分之百,是近年来纯商业演出活动上座率绝无仅有的一次,而且观众层次普遍较高。除了对郎朗顶礼膜拜的少年、儿童观众外,中青年观众占了大多数,这与美景鸿城的目标客户群是相一致的。在音乐会正式开始前,主持人特别对美景置业的大力协办表示感谢;现场反复播放了美景鸿城的宣传片,项目得到了广大观众的高度关注。

本次音乐会,郎朗热情洋溢、精湛绝伦的演奏,现代世界顶级钢琴艺术的饕餮盛宴,轰动中原。同时,百名琴童的演出激情之高、专业程度之高,都远远超出了现场观众的想象。郎朗国际钢琴大师的水准与小琴童们专业的技艺完美结合,把音乐之美、生活之美、鸿城之美的意蕴传向了四面八方。

本次音乐会,是美景置业继《雪狼湖》活动、“蔡琴不了情”活动之后,再次以“高层次、高品质、高享受”为目标举行的社会营销活动,郎朗音乐所表现出来的高尚文化与美景鸿城“新中原精神”融为一体,相得益彰,继而得到升华,是美景鸿城立足打造高尚品质生活的完美体现。

## 鸿城执万象 鸿图展无量

美景鸿城一期火爆“大卖”,供不应求,可谓“鸿韵”当头。按照房地产业内惯常的做法,美景鸿城二期产品可以照葫芦画瓢,或稍加改动,就迅速推出,依然会广受欢迎,并为美景置业创造巨大的经济效益。但是,美景人却给出了否定的答案。

美景鸿城项目从规划之初,便充满了原汁原味的原创味道。不仅整个项目的规划与设计,体现出对“原创艺术”的一种把握,而且分期项目也摒弃了对自身产品简单、机械的“复制”,全面显现其所独有的原创气息。

美景鸿城二期“鸿图”在建筑立面、户型设计等方面均进行了全面创新,与一期“鸿韵”一脉相承,却又迥然不同。“为了给业主打造更好的产品,带给居住者更加完美的居住体验,我们对二期产品加入了新的创意。它是一期产品的全面升级,而非简单复制。”美景置业营销总监付晶郑重地告诉记者。

二期建筑立面汲取明末清初大家风范,融合现代建筑品味,造型简练,以线为主。立面线条挺而不僵,柔而不弱,同时辅以细腻入微的雕刻刀工,以透雕技法,突出空灵剔透、纹理优美的立面效果。六百余年东方艺术光华,籍以“鸿图”之笔,融淬为凝练、阔达的新中原建筑精髓。

二期户型设计则多有继承发展,秉持“居住以人为本”的筑城理念,甄选一期经典户型,精攻二、三、四房住宅空间,不论户型大小,皆有不等空间馈赠;在窗观景、户户通透的品质畅享中,以“赠”“景”“变”“创”“精”的户型规划手法,创意中原人居。

如果说建筑立面、户型设计为美景鸿城二期项目赋予了更为新鲜的人居内涵,那么

其临水而居则无疑是该期项目最天然的地利优势。

二期“鸿图”的总概是这样的:龙马负河图献伏羲,据此演八卦;神龟驮洛书献大禹,依此治九章。中华文明始源于此。美景鸿城二期“鸿图”卧水而居,上溯河洛5000年,因循河图洛书天地方圆,融汇现代中原中正大气,在现代土壤的滋养下,淬炼多元一体、综合创新的全新中原品格,再次升腾新中原精神,穿越千古河洛文明。

自古以来,倚山而筑、临水而居就是人们最诗意的居住理想。二期“鸿图”无疑将满足人们的这一愿望。它紧邻七里河东岸,如神龙在渊,吐珠纳翠,将再展河洛盛景。二期“鸿图”业主沿七里河滨水而居,抱揽七里河滨河公园浩瀚绿景,可以尽享中央公园写意山水与逸趣园林。

与临水而居相匹配的是,在园林景观规划方面,二期“鸿图”萃取千百年自然风韵,配备山水意境,层层叠翠,倾醉于山池、游园、花卉的点缀,轩敞高爽,窗户邻虚,渐成“园、院、宅”三进美园,收四时浪漫。

商贾自古因水运而兴。在二期“鸿图”的规划中,还有风情商业街罗密布于七里河畔,承袭千年郑汴水陆繁华,呈现非凡现代商业气质。醇熟的配套渐进形成社区次元繁华盛景,带给业主更便捷的生活。

也许,我们可以想象这样一幅美丽的场景:夕阳西下,沿着水岸栈道漫步,从移步换景的河畔,到变换组合的溪流,湿润的感觉让人呼吸到大自然更为清新的鲜绿气息,带来天天度假的水生活;散步和休憩之间,悠然忘我。



## 大事记

5月20日,“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城“郑州之璧”销售中心正式开放。项目甫一推出,受到业界的高度关注和市场的火爆追捧。

6月5日,美景鸿城一期“鸿韵”第一批房源开始正式认筹,现场气氛火爆,再现了久违的排队抢购场面……

10月17日,美景鸿城一期“鸿韵”盛大选房,活动全天参与选房客户达2000余组,仅一天时间便创下选房当日1300套,销售金额逾5亿的销售奇迹。

12月4日,从刚刚结束的“2009第十一届中国住交会”上传来喜讯,美景鸿城荣获“2009CIHAF三名大奖”之“中国名盘”权威大奖。这是美景鸿城继博鳌房地产论坛摘得大奖之后再次获得全国性权威奖项……

12月5日,国际钢琴大师郎朗走进美景鸿城。

12月6日,“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”在省体育馆隆重举行,郎朗抒美景,琴音绕鸿城……

与此同时——美景鸿城二期“鸿图”正式登场亮相,鸿城鸿愿,风行中原大地……



## 记者手记

写到这里,我们有一个疑问:

“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城,其所独创的“新中原精神”,开创了中原地产新的历史时空。按照计划,占地800余亩的项目将分多期来开发。它擎领中原,执掌城市大门——它傲踞郑州南大门,坐拥四大公园、千亩绿地,集城市规划与城市区位优势于一身:北接CBD,西临繁华商区,南通新郑国际机场;中州大道与航海路两大城市主干道近身环伺,规划中的地铁四号线与五号线在此交会,十余条公交线路瞬间通达繁华要地,位属“多中心焦点”区、“三纵两横”交通核心,可谓都市要塞、天下之中。无论它的哪一个地块开发,都会热卖。通常情况下,在一个项目中,上风上水、位置最好的区域,开发商往往会放在最后部分开发,为的是有更丰厚的市场回报。作为企业,追求利润的最大化无可厚非。

然而,美景置业却几乎反其道而行之,将紧邻七里河河畔、处于整个项目西侧的绝佳区域作为二期产品来开发。此举,岂不将使企业以损失巨大的经济利益为代价?



提及此,美景置业营销总监付晶坦然表示:“利润当然是每个企业所追求的,但除此之外,品牌企业的社会责任更必不可少;美景置业打造高性价比的精品产品,愿意让利给广大的消费者,来回馈大家的厚爱。”

美景置业,耕耘中原人居六年,以“美丽地产,美好生活”为核心价值观,屡创奇迹,屡获殊荣。以责任打造中原地产,其实是美景置业一直以来的写照。

美景鸿城二期,在千呼万唤中适时推出,广大消费者期待已久,跃跃欲购,应该可谓“鸿图”无量!

梁冰 赵蕾

