

海信三登 “中国最受尊敬企业”荣誉榜



海信集团副总裁郭庆存做“科技创新与社会责任”主题演讲

第八届“中国最受尊敬企业”评选结果日前揭晓,海信集团榜上有名,这是海信第三次获此殊荣,也是继旗下两上市公司海信电器、海信科龙刚刚以卓越的业绩和良好的成长性分别摘取中国证券市场“金鹰奖”和“金凤凰奖”后,得到权威机构和社会大众的又一高度赞誉。

海信集团副总裁郭庆存存在颁奖典礼上表示:“这是对海信的充分认可,更是对海信的鞭策。做受人尊敬的世界品牌是海信始终追求的目标,海信将秉承‘技术、质量、诚信、责任’这八字真经,为‘建百年海信、创国际名牌’而不懈地努力。”

据悉,该榜单评选于2009年7月正式启动,历时4个月,经过提名、初评和终评三个阶段的专业评审和公示最终出炉,海信集团主要体现为企业在科技创新、社会责任担当等多个方面。

晚报记者 樊无敌

海信电器摘取“金鹰奖”

记者从“第四届中国证券市场年会”上获悉,海信电器以良好的成长性、突出的经营业绩获评“2008年中国最优秀的上市公司”,并摘取“2008年中国证券市场年会金鹰奖”。

据专家评委透露,2008年虽然国际、国内经济形势风云突变,中国上市公司都受到了不同程度的影响,但在这场前所未有的金融冲击面前,海信电器上表现出强大的抗风险能力,表

现出良好的成长性,一举摘得“金鹰奖”,成为中国彩电行业高成长企业的唯一代表。

今年以来,海信一方面通过高端平板电视引领着中国平板电视市场的发展潮流,推动了中国平板电视的产业升级;另一方面海信通过进军上游产业链,拓展了企业赢利空间,确保了企业的高增长。根据青岛海信电器股份有限公司发布的2008年第三季度财

报,今年1~9月,海信主营业务营收90.6亿元,同比增长22.24%;净利润1.40亿元,同比增长39.70%。

据中怡康数据资料统计,截至今年9月底,海信平板电视以13.5%的市场占有率继续高居中国平板电视市场的榜首地位,这也是海信从2004年以来连续第五个年头位居全行业第一。

晚报记者 樊无敌

告别粉笔黑板 开启互联网电视触控时代

海尔推出全球首台LED屏智能触控模卡电视

□晚报记者 樊无敌

日前,海尔彩电推出全球首款超大LED屏智能触控模卡电视。这款产品的诞生从此取代了“粉笔+黑板”的传统书写模式,开创了互联网时代家庭娱乐、教学、办公的绿色智能新方式,开启了互联网电视的全新触控时代。

智能触控复写 电视进入全新触控时代

作为全球首款Windows系统下可支持多点触控的电视,海尔智能触控模卡电视使用了先进的多点触控功能,使用者可直接在屏幕上进行书写以及绘画。手写笔、无线鼠标以及键盘的配置,全方位满足用户的多样化需求。用户可以根据需求自行调节画笔粗细及其颜色,并且通过三角板、量角器等各种内置辅助软件轻松完成各种文字和图片的操作。同时,这款智能触控模卡电视还具有强大的复写功能,使用者可在屏幕上手写、绘制的文本直接保存为电子文档传输至电脑或者打印出来。

创新绿色科技 打造全能多媒体演示仪

记者了解到,现在许多学校和公司在板书时都习惯使用的电子白板,这些白板往往都以白光为光源,长期注视容易使眼睛产生疲劳。



而海尔模卡触屏复写电视本身是一台绿色的高科技电视产品,它采用国际领先的RGB三色LED背光源技术,这种技术不同于传统的CCFL,它的使用寿命长达10万小时,图像也更加鲜艳亮丽,成像清晰度更高,是一种绿色环保的先进技术。其三重防眩光专利技术更可以有效保护视力健康,避免长时间注视屏幕所产生的视觉疲劳。

专家表示:海尔模卡智能触控电视的诞生,颠覆了人们传统的家庭娱乐、教学、办公方式,充分满足了信息化时代的用户需求。对于整个行业是一次颠覆性的革命,标志着互联网电视从此进入全新触控时代。它是3G时代平板电视的一次跨越和创新,它从技术到内容、从产品到服务都符合电视行业发展新趋势,引领3G融合、3屏合一、3网合一的未来。

樊无敌

节能80%菲达斯、菲尔普森空气能热水器系列报道:

空气能热水器需求增长

来自中国热泵产业联盟的统计数据显示,空气能热水器的使用成本只是电热水器的1/4,燃气热水器的1/3,太阳能热水器的1/2。空气能热水器的节能效果使得市场规模快速增长,预计2009年空气能热水器的销售额将突破30亿元。

菲尔普森空气能热水器河南分公司总经理戴彪在接受记者采访时认为,与燃气热水器和电热水器相比,空气能热水器更像是小型的家庭中央热水系统,可随时随意产生热水。热水集中在一个地方产生,大容量的热水可以

同时,多头通过保温管道供给从浴室到厨房。特别适用于有两个或多个卫生间的大房型、复式房屋或公寓、别墅等。目前的购买人群也主要是家里有“双卫一厨”甚至“三卫一厨”等对热水需求量的消费者。

樊无敌

领先技术 专业制造 格力变频空调领跑行业

即日起到13日,格力将在豫开展限时抢购,以实惠返现、温暖好礼等多重惊喜给消费者实惠,并为其变频空调助威。

由于具备独立知识产权,格力G-Matrik直流变频技术能够应用到更多型号的机型上,且更适应国内电压波动的现实,业内专家认为,除了能让消费者以更便宜的价格买到最优质

的产品,在与竞争对手的对决中,格力在变频领域的领跑势头也已非常明晰。

日前,格力G-Matrik变频技术已应用到100多款产品上,动作之快让业界关注。格力销售公司相关负责人证实,各大品牌都在宣传变频,但能真正将变频技术应用到多少款产品上,每款产品应用的是何种变频技术才是竞争

的关键。新技术推广神速正是与其拥有100%自主知识产权有关,业内人士分析,如果格力购买外资技术,每应用到一款产品都要付相应的费用,推广变频的力度和应用变频技术的广度都将被束缚,而格力不存在这样的壁垒,这正是格力认为在竞争中处于有利地位最重要的原因之一。

樊无敌

■每周声音

张学斌:明年重点发展LED产业

公司基本完成从CRT向液晶电视产业的转换,目前正在建设生产基地和流基地二期工程。公司看好LED产业的发展,明年将重点发展LED产业。至于是否参与广东两家8.5代液晶面板线,正在考虑中。创维CEO张学斌就“创维基本完成向液晶产业转型”时透露。

罗清启:家电业真正挑战是汇率风险

对中国家电业来讲,最大的挑战实质上并不是金融危机带来的影响,汇率变动将是影响中国家电业未来发展的重要因素。从经济发展规律上看,金融危机的影响具有周期性,一段时间之后它的影响就过去了。而人民币在国际市场上的价格,也就是汇率的变动才是长时间影响家电业的关键变量。中国家电产业资深评论家罗清启就“金融风暴对中国家电业造成了极大影响”时指出。

郭台铭:IT产业应团结

IT产业零组件严重缺货,明年情况就看台积电能做多少。其实同行都是不错的朋友,而台湾IT产业在全球举足轻重,大家应该团结起来,共同争取全球市场,而非着墨在台湾市场。鸿海董事长郭台铭就“鸿海旗下群创与奇美电宣布合并,以友达为主的”防鸿“阵线”时表明看法。

威列特:计划2010年在中国开设15家新店

由于政府对家电购买进行补贴,今年中国的零售额快速增长,其中中国二线和三线城市的零售额增幅最大,百思买计划明年在中国开设10~15家新店。百思买国际业务首席执行官威列特就“百思买在中国战略”时称。

刘强东:电子商务没有10年10亿难成功

电子商务绝对不是一夜暴富的神话,而是需要长久时间专注以及大量资金投入的“高门槛”行业。目前电子商务的门槛已经越来越高,没有10年时间的积累,没有10个亿的资金投入,创业者将很难获得成功。因此,B2C绝对不是一夜暴富的神话故事,它的背后需要企业具备发展沉淀,能够准确把握产业链上下游用户的需要;B2C也绝不不是一个轻公司,它背后的投入每年都会成倍增加,员工数量翻倍,库房面积翻倍,信息系统及物流系统的巨额投入等。京东商城CEO刘强东就“电子商务趋势”时描述。

孙为民:苏宁明年开店超过300家

渠道建设在2009年面对一定的挑战,所以发展得慢了一点,开了180家店。但明年会把这个速度放得快一点,预计可能会超过300家。之所以能够保持一个相对比较快的速度进行扩张,关键在于一个很强大的后台系统。我想后台的这种控制系统,它不是一个简单的控制,它就相当于一个风筝的线,你有了这条线以后你的风筝才能飞得更高、更远。苏宁电器股份有限公司总裁孙为民先生就“苏宁在对渠道扩张及系统控制有什么打算”时表示。

郝亚斌:互联网电视标准有望明年出台

互联网电视标准走出了第一步。“郝亚斌表示,如果通过立项公示,接下来该标准将提交工信部进行审批。该标准有利于规范、引导我国互联网电视的发展,如果顺利,预计明年出台。中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌就“互联网电视标准何时出台”时透露。