

信息速递

TCL互联网LED电视 铸就“航空母舰”

此次互联网电视年终“买液晶，送液晶”团购会上备受消费者青睐、在全球首发的65英寸互联网LED电视原价49999元团购优惠20000元，购买46英寸互联网LED，团购价9999元加送TCL32英寸液晶，购买42英寸互联网LED，团购价6999元加送TCL32英寸液晶。

在互联网电视领域，TCL从一开始就抢得先机，处于领跑地位。在1999年，TCL就与微软合推的“维纳斯计划”，之后开始介入互联网接入设备和增值服务领域。2003年，TCL与英特尔成立3C联合实验室，联合开发基于3C融合的新技术产品，在工业设计方面，“轻薄版”X10、C10系列，由于采用行业最顶级、最成熟的LED白光侧置方案，配以超薄的液晶显示屏，使其在提高色域和对比度指标的同时，保证机身厚度做到最薄。使得X10、C10系列分获2009 iF中国设计奖和“红点”产品设计奖。

在消费电子行业，“iF设计奖”和“红点设计奖”被认为是顶级高档产品的“身份证”。而“稳重版”P10系列互联网LED电视以其强于其他品牌的智能在线升级、强大的网络功能、丰富的内容服务，拉开了全面淘汰市面上普通的网络电视的序幕，自然得到消费者高度认可。

近日TCL互联网电视再添新成员P10FBEG、P10FBEG系列装备了顶级黑水晶液晶面板，即使在非常幽暗的画面当中一根根黑色发丝也能清楚看见，提升色彩表现力，令色彩鲜活生动。TCL作为互联网电视的引领者，全系列互联网电视均拥有独特的后台自动升级系统，通过“自动在线升级”已陆续实现了“在线观看”、资讯快报”的功能，后期将不断更新，与时俱进。TCL互联网LED模式造就的彩电业航空母舰，正全速向全球消费者驶来！

晚报记者 樊无敌

山北山南水响齐，寺前寺后树荫低。青山自负无尘色，终日殷勤照碧溪。踏平三山向天行，剑指五岳仗中州。若问嵩山最姿色，不到云端永不明。何时才能在嵩山进行进行“巅峰对决”？2009年中原家电市场的“嵩山论剑”何时才能到“云端”见分晓？答案是12月19日。

昨日投票已截止 专家评审将开始

11249名读者参与投票

活动继续进行，敬请关注18日和25日“第一家电”

“随着12月10日消费者投票的结束，活动马上将开始进行专家评审阶段。本次活动共有11249位读者参与投票，其中有效选票10726张，其中读者来信3671封，网上投票7065张。”活动负责人介绍说：“敬请读者关注本月的18日和25日的“第一家电”，届时本报将现场在嵩山活动现场抽出43名获奖读者，在25日的报纸上刊登获奖名单，也许好运就会降临到您的头上。”

“本次中原家电界‘嵩山论剑’受到的了社会各界空前的关注。”新华家电网主编杨春萍这样说。人民家电网主编曾高飞指出：“两大特点使活动受到如此高的关注度，一是具有广泛性——几乎囊括了所有家电品牌，这些品牌的产品和普通百姓息息相关；二是读者现场抽奖更保证活动的公正性——读者全程投票，而且为鼓励读者投票，还设立了43位读者参与奖，第一名奖金金额高达800元的手机充值卡。”

“自从活动一开始，每天我一上班，就要登陆家电网，看看我们公司和产品的排名情况。”海尔河南区营销部部长王海豪这样说。海信电器郑州公司总经理李振晓则指出：“郑州晚报发起的这次‘嵩山论剑’，为大家能有机会坐在一起，共同总结中原家电市场过去一年的得失，探讨2010年的市场前景提供了机会。”

“说实在话，现在的电器产品都不错，不少广告做得非常好，但如何做到优中选优呢？我希望本次‘嵩山论剑’真正评出一些让我们老百姓信得过的品牌。”一路快捷印务公司总经理郭林峰对本次年会提出了自己的希望。同样作为消费者，在省直某部门工作的陈建军说：“郑州晚报在年终岁尾召开本次中原家电业的‘嵩山论剑’，无疑将成为中原家电界的风向标。通过回眸和梳理，能更全面地让我们了解中原家电界的情况，为我们购物帮了大忙。”

“评选的目的无外乎表彰先进或树立榜样，作为长虹这样的行业引领者肯定参加。”长虹电器河南总经理谢宝明说。美的河南制冷公司总经理张崧分析指出：“作为一个成功的企业，要承担的责任，更多是一种自信自强，在遇见暂时的困难时，不仅要活下去，而且要活得好，而且要同行业共同发展，这就是在‘嵩山论剑’上我们要和同行探讨的话题。”

黄河从西来，窃窕入大海。岁末上嵩山，石屏御道开。平明登少林，静心悟商机。精神四飞扬，如出天地间。12月19日，中原家电界50多家企业的“掌门”和“派主”将共聚嵩山之巅，拿出自己的“独门绝技”，来争出谁究竟是今年家电界当之无愧的“中神通、南帝、北丐、东邪、西毒”，直到下次“论剑”，他们将最终成为统领一方的霸主。

12月19日一天天走来，我们静待“嵩山论剑”的开始。

晚报记者 樊无敌

在同质竞争下 谁在影响百姓的生活

在同质竞争下 谁在影响百姓的消费

在同质竞争下 谁在影响百姓的行为

敬请关注

12月19日首届（2009）中原家电行业高峰论坛

谁是英雄

嵩山论剑

主办单位：郑州晚报

支持单位：中国家电网 家电hea.cn网

人民家电网 新华家电网

腾讯家电网 《家电商情》

承办单位：郑州铁利达广告有限公司
ZHENGZHOU TIELIDA ADVERTISING CO., LTD.