

年度盛典

# 高朋云集 盛典将启

## “中原消费行业年度盛典”系列活动火热进行中

高朋已满座,只待盛典大幕拉起。2009年中原消费行业最为盛大的活动——“2009中原消费行业年度盛典”,一石激起千层浪,引起了业内外的广泛关注。目前,已有来自各个消费行业的122家企业,200余个品牌报名参与活动,有60多位中原消费行业的榜样人物入围了“2009中原消费行业年度人物风云榜”。

晚报记者 袁瑞清

The Central plains  
Consumer  
annual Ceremony

### 品牌企业共参与 行业巨头齐聚首

随着年底的临近,由郑州晚报主办的“2009中原消费行业年度盛典”也进入了倒计时,报名参与活动的企业和品牌也越来越多,候选人物逐日增多。

组委会负责人介绍,本次活动得到了业内人士的广泛关注与支持,截至到目前,来自餐饮、娱乐、摄影、酒店、白酒、洗浴、时尚等各个行业的122家企业,以及200多个品牌正式报名参与活动,而“2009中原消费行业年度风云榜”人物类评选的入围人也达到了60多位。

记者了解到,参与的企业与品牌均是目前中原消费行业内的领军企业和具有高度影响力的品牌。如昭元企业,不仅是中原摄影行业的领头羊,也在全国具有重要影响力;而金鑫珠宝连锁企业,它首家开辟珠宝大卖场的业态,成为全国商业行业五星级服务的一面旗帜;再如郑州饮食有限公司,面对金融危机,逆市扩张,先后投资1000多万,新增营业面积近4000多平方米,为繁荣郑州餐饮市场做出了积极的贡献。另外,花花牛乳业、九头崖集团、仲记企业等众多企业与品牌也参与到了活动中。

60多名“2009中原消费行业年度风云榜”的候选人物同样叱咤风云,勇立潮头。如郑州市饮食有限责任公司董事长王建启,其任职期间,将公司营业收入从2003年不足3000万元,增长到2008年的6500万元,年均增长速度达到22%;河南仲记餐饮文化发展有限公司董事长仲胡周,他白手起家,凭着一碗手擀面在竞争激烈的郑州餐饮市场打下一片天地,热心慈善,近几年先后投入300多万元捐建希望小学、亲赴地震灾区慰问、关心慰问孤寡老人、帮扶低保困难家庭。

其他的如郑州黄金时代科技健康产业有限公司董事长高炎、河南天地粤海酒店总经理宫春海、河南金鑫国际珠宝有限公司董事长永安、河南首旅兴亚(国际)酒店有限公司总经理陆斌、河南富豪表行有限公司副总经理王玮等众多行业巨头,也将共同出席本次盛典活动。

### 大幕将启,三大主题活动成亮点

“2009中原消费行业年度盛典”的举办,无疑将开启中原消费行业的新篇章。据悉,在本次盛典中,有三大特色活动十分抢眼,2009中原消费行业年度风云榜、2009中原消费年鉴以及首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼。

本次“风云榜”评选活动共设置“人物类”“企业类”“品牌类”三大类别的12大奖项,评选方式为公众票选、专家评审、媒体推荐三方按平均权重进行评定。

特别值得一提的是,在风云榜征集过程中,郑州晚

报将同步推出《2009中原消费年鉴》,年鉴将从食品类、时尚类、餐饮类、综合类四大行业角度,从食品安全、营销创意、创新产品、成就新高等角度,对2009年中原消费行业的“大事件”进行缜密的梳理和总结。

值得期待的是,在“风云榜”榜单揭晓之后,主办方将隆重举办首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼,届时,将邀请国内知名财经专家、行业巨头、知名财经类节目主持人以及荣登“风云榜”的获奖人一同共襄盛举,参加本次颁奖典礼。

### 业内首次盛典,报名持续进行中

“2009中原消费行业年度盛典”是中原消费行业的首次高规格的年度盛典,业内专家表示,本次盛典的举办,是对中原消费行业发展一年来的一次权威总结,也将会为行业的发展指明新方向。

俗话说,衣食住行,是一种记忆,是一串足迹,是一个国家、一个时代最为鲜活生动的形象记录。而2009年更显得意义不凡,今年是新中国成立60周年的特殊年份,60年的春华秋实,60年的风雨同舟,中原消费行业也进入了全新的发展时期,在2009年这个特殊的年份里回味这一年的发展脉络,具有特别意义。

业内人士纷纷表示,在中原消费行业取得优异成绩的今天,在新中国刚刚度过60岁生日的特殊时刻,同时也在中原传媒集团即将挂牌成立之际,举办首届中原消费行业年度盛典,必将会为中原消费行业的发展注入新的活力,必将促使中原消费行业迎来全新的发展篇章。

组委会负责人表示,为让更多企业和品牌参与盛典,扩大盛典的影响力,本次活动的报名将一直延续到盛典举办前夕,符合条件的企业、品牌和人物可向组委会报名参与。此外,盛典奖项的公众评选活动也在进行中。