



中原最具风格主题餐厅、特色火锅评选活动进行中

# 特色火锅 “三计”拍案惊奇

特色火锅、主题餐厅参与热线 67655031、13598836820

随着本报推出“中原最具风格主题餐厅、特色火锅”大型评选活动的不断深入,人气榜的评选也开始进入白热化阶段。继上期本报推介了蛇肉火锅、鸭头火锅、雁肉火锅等特色新奇品种后,组委会收到了众多消费者的来电、来函咨询与投票,“俏鸭头火锅在干嘛”“如一坊豆腐真的很好吃”……同时,许多火锅商家也陆续参与到活动中来,想让“贪”新鲜的人们开开胃口。经过多方调查走访,这回记者又探到了几家健康、美味的特色火锅,趁着天凉,大家也去开涮吧。此外,读者通过投票方式评选出自己喜爱的主题餐厅和特色火锅,还有望得到入选商家提供的代金券,免费品尝特色餐饮。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

## 第一计:金香子中餐火锅 看我十八变

地址:东风路与中州大道交叉口西500米路南

吃火锅您吃过18种口味吗?正在试营业中的金香子火锅别具特色,而它的特别之处,不仅仅是套餐酱料能尝出18种不同味道,还推出了“吃100元送100元”的超值活动。

据了解,金香子火锅独自开发研制了六种锅底、十八种蘸料,“融南北之什锦,汇古今之经典”。其中十八款以“酱”

字为名各地风味蘸料,可以适合各种涮品,十八种味感以香辣为主,各宜味蕾。同时贵妃芙蓉汤、芝士番茄汤、美味香菌汤、海参鲍鱼汤、红纹牛尾汤、酸辣鱼圆汤等六款锅底以此为衬,两两结合能尝出上百种口味。除此之外,中餐的装修风格、中餐的摆盘、造型同样是这家火锅店的一大特色。1000多平方米的大厅装

修温馨时尚,红红火火的主色调给人热情温暖的感觉,大厅一角是前卫的火锅吧,非常适合单人吃火锅,包间内卫生间在火锅行业里更是为数不多,极大地方便了包间内的就餐客人。

据悉,金香子火锅将在试营业期间,不仅免费送多款蘸料,而且吃100元送100元代金券,优惠不容错过。

## 第二计:郑州不二火锅店 稻香蛙肉火锅不上火

地址:农科路与花园路交叉口向东50米

“不二火锅”不见店面,先听名字就感觉到新奇的一面。那么如何“不二”呢?原来在这家火锅店中,其主营产品为稻香蛙,是郑州火锅市场独一无二的一家。

该店经营的“稻香蛙”产自海南,与本地市场销

售的牛蛙截然不同,其肉质鲜嫩,入口细腻有弹性,配合红艳艳油光光的重庆风味汤底,味道非常不错。吃完还可以加些特色秘制肥牛、蔬菜,边涮边吃,又辣又香,后味却有一丝甘甜,可谓是口味独特。

“与其他火锅店相比,其中最大的特色就在

于吃稻香蛙火锅是一种不上火的火锅。”据该店负责人介绍说。值得称道的是,在不二火锅的汤底中,创造性的将鸡骨、牛骨等各类骨头融为一体,加入莲子、野山菌等几十种名贵药材,经过十几个小时的熬制,入口柔和而不失鲜美,而

且具有养颜美容的功效。在价位上,郑州不二火锅店堪成物美价廉,人均消费只需30多元即可,适合不同年龄的消费人群。据悉,郑州不二火锅店特推出优惠酬宾活动,消费者满100元送30元代金券,满200元送60元代金券等。

## 第三计:郑州老车记火锅 炒着吃的新吃法

地址:郑州市二七区大学路康桥华城西步行街一楼

这是一家淹没在步行街深处的火锅店,不跟着指示牌行走确实不好找到,但是这又是一家出名的火锅店,每天中午或者晚上,总是坐的满满当当。不过该店最大的特点,就在于在该火锅店中却找不到一个锅,这就是老车记。

走进店内,简约中式风格的餐厅,红色、米色作为主色调的和谐气氛,清幽的舒适环境,平添了几分食欲。据了解,该店主营麻辣香锅,说是炒着吃的火锅,其实是火锅和干锅的集合体,它与火锅的不同之处,不需要像火锅一样

涮菜,又与干锅不同之处,它不仅有火锅锅底,而且又可以任选食材。更重要的是该香锅的特点还可以当美味佳肴,搭配米饭食用。

除此之外,在这里每道菜按照重量计算价格,每份菜5两重,一般来说,人均消费30元至

50元之间便可满足四五位顾客食量。值得一提的是,该香锅店的口味上共分七级辣,可满足不同顾客的需求。据悉,郑州老车记香锅在12月份期间,将推出优惠活动,吃100元送100元代金券,优惠不容错过。

关注家庭干燥指数

## 冬日更需预防上火

日前,王老吉“不上火之家”系列活动在北方九大城市如火如荼地展开,此次活动携手冰坛伉俪申雪/赵宏博和消费者零距离分享“不上火滋润妙方”,在寒冷的冬季掀起了一股冬日预防上火的热潮。

冬日天冷,人体内部的血流加快,以达到人体外表水分与环境水分的平衡,而流向体表的血液相对减少,因此运去体表的水分也会较少。此时,皮肤瘙痒、鼻黏膜干燥、易打喷嚏等不适症状就会出现。根据专家的建议,防干燥不仅仅是多喝水,或多涂滋润霜那么简单,想要滋润过冬不上火,每个家庭都需要全面了解自身的“家庭干燥指数”,才能更具针对性地调整生活习惯,从而达到以内养外的科学调理。致力于推广健康生活方式的王老吉,日前率先提出“不上火之家”的概念,指出关注家庭中各成员的干燥指数是打造和谐家庭关系的关键一步,养成合理健康的饮食习惯,是根源上调理体内环境杜绝冬日上火最关键一步。

各类家庭成员在年龄和体质上都大有不同,相关调查显示,受新陈代谢的影响,青少年和女性更易“惹火”,属于家庭中容易上火的“高危成员”。

很多家长都忽视了一个误区:处于青春期的孩子不懂如何调节学习上、生活上的压力,由于情绪控制能力不足而显得脾气暴躁。其实是熬夜复习等不良生活习惯加剧了他们体内的虚火,因此脾气的反复无常只是身体的

“火警讯号”。营养师指出,调整他们的作息时间和饮食结构才是降火的根本,“家长们可以让孩子们养成多喝健康饮品的习惯,比如在冬日里坚持温热饮用天然植物成分悉心烹制而成的王老吉,不仅可以循序渐进地调整体内的新陈代谢,更可以提高免疫力,让青少年拥有更充沛的活力,面对学业上的各项挑战。”

在冬日容易感到手脚冰冷的女性同样经常忽略了自身的“火警讯号”,天气越干燥,就越偏爱进食羊肉来御寒,但羊肉属于温补食材,加上葱、姜、蒜、辣椒等辛辣配料和桂皮、生姜、枸杞、当归等滋补品,食用过多只会“燥上加燥”,更易造成体内“上火”。因此,在进补后的第二天通常会现出口干舌燥、干咳,甚至皮肤瘙痒等“火警讯号”。

中医专家提倡“饮食均衡,多喝健康饮料”,充分利用三餐的进食机会来补水灭火,从根源上调理体内环境防止冬日干燥:

其一,以健脾、补肝、清肺为主,应多吃山楂、柚子、石榴、苹果等清润甘酸的水果,加速胃肠蠕动的作用,滋阴润燥。

其二,少吃盐。因为高盐饮食会降低黏膜抵抗疾病的能力,使各种病菌乘虚而入,诱发咽炎。

其三,吃火锅辛辣餐食时佐以滋润不上火的健康饮料,如含有菊花、金银花、甘草等天然植物成分的王老吉,以达到滋润上火的目的。

魏巍

## 牛年花花牛 欢乐港澳游

12月6日,对于参加河南花花牛乳业有限公司今年举办的“牛年花花牛 欢乐港澳游”主题活动的中奖消费者来说,是个值得期待的日子。这一天,抽中“港澳双飞五日游”的10名幸运消费者飞向了香港,开始了他们为期5天的欢乐港澳游。今年4月份,河南花花牛乳业有限公司为充分回馈广大消费者,在2009“牛”年的时间里让河南人民喝上自己的好牛奶,开展了“牛年花花牛 欢乐港澳游”的主题活动,最后产生了10名幸运消费者。他们将提供“安全 优质”的放心奶,保证让“河南人民喝上好牛奶”。

鲁虹



## 品质分享 名仕之宠

特仑苏名仕会打造高端人士的专属“会员圈”

### 竞争激烈的市场

世界营销权威专家菲利普·科特勒认为,争取一个新客户的花费常常是留住一个老客户的10倍。在消费形态日益多元化的时代,谁拥有了忠实的客户群,谁就拥有了竞争的话语权。会员服务作为一种深层次的关系营销,是培育忠实客户群的一种有效方式。

作为国内乳业的首个会员互动平台,特仑苏名仕会经过一年多的积累之后,会员规模从无到有,从2009年初的20万增长至如今的50万,名仕会网站的月访问量也达到120万次以上。如此出色的成绩,得益于其产品品质与专属互动服务的完美融合。

### 品质:赢得信赖的根基

在北纬四十度的特仑苏专属牧场,纯种荷兰奶牛和优选自各国的优质牧草,打造了天然优质蛋白3.3克的高营养,更树立了特仑苏有口皆碑的金牌品质,也赢得了高端人群以及商务精英的喜爱。不久前,特仑苏荣获“2009年度中国十佳商务品牌”及“2009年度中国最佳高端乳制品品牌”,也是对其品质的最好证明。

根据特仑苏名仕会网站上的注册信息,名仕会会员大多居住在一、二线城市,其中以北京、上海、广州、深圳居多。他们中绝大部分拥有高学历与高收入,是名副其实的“高端群

体”。一位从事消费研究的专家指出,“高端人群对品质有着近乎苛刻的要求,对于品牌的选择往往从理性角度出发”。正是源于高端人群对特仑苏品质的认可与信赖,使特仑苏名仕会在成立之初,就赢得了广泛的关注。

### 分享:连结情感的纽带

品质之外,特仑苏同样也注重精神层面的沟通与交流。以特仑苏名仕会“尚品征文大赛”为例,会员上传的文章“母爱-特仑苏”、“玉林串串儿香宽窄情闲日”等,用自然细腻的笔触,抒发真情实感,书写出人生智慧。会员陈晨女士对此赞叹:“特仑苏代表了一种品质生活,名仕会成为我表达情感的有效方式。我非常喜欢在名仕会分享我的生活感悟,闲暇时我会经常上去看看。”

名仕会凭借与会员的感性互动,博得了高端人士的好感与肯定,而会员之间的互动,则成为名仕会备受追捧的另一个原因。一位早在名仕会成立初期就注册的会员廖先生表示:“通过名仕会,我结识了一些朋友,挺聊得来的,感觉很好。”当今社会竞争激烈,人脉是促进成功的重要资源优势。特仑苏名仕会,正逐渐成为高端人群之间的结识、交往的平台。

会员制营销的精髓,在于通过产品、服务与体验,建立起会员对品牌的信心与忠诚。特仑苏名仕会以卓越的产品品质为基础,将品牌文化融入会员互动中,强化了品牌与会员之间的情感纽带,赢得了越来越多高端人士的青睞,逐渐形成了专属于特仑苏的“会员圈”。

魏巍

## 中药抗流感病毒作用明确

发生过无数次的瘟疫流行,其中也包括流感,那时没有抗病毒药物也没有疫苗,就是应用中医中药治疗,均发挥了很好的防治作用。莲花清瘟胶囊的临床与实验研究证实了中药在应对病毒传染性公共卫生事件中的重要价值,并且费用低廉,安全性高。

据了解,莲花清瘟胶囊是我国专利创新中药,国内多家权威机构研究证实莲花清瘟胶囊具有良好的广谱抗病毒作用,对流感病毒,

副流感病毒、呼吸道合胞病毒、腺病毒、单纯疱疹病毒均有抑制作用,其中对流感和副流感病毒抑制作用最强;并且莲花清瘟胶囊还有良好的抑菌消炎作用。

相比抗病毒药物,中药具有整体调节多靶点治疗的特点,不仅能退热消炎抗病毒,而且具有提高人体免疫机能的作用,并且比单一抗病毒药物治疗退热消炎,减轻上呼吸道症状更具优势,所以说中药防治甲型流感类传染病应大力推广。

省外