

同一机型同一航线同一区域
法航客机再次惊魂大西洋

法国航空公司的一架客机上月在大西洋上空再次遭遇魔鬼般经历,这事昨天被法国媒体给抖搂了出来。

遇险的法航AF445航班当时正从巴西里约热内卢飞往巴黎,遇险区域正是5个多月前法航AF447航班失事的区域,两者相距仅18公里,飞机同属空客A330型。

法航AF447航班今年6月1日凌晨在大西洋上空发生空难。此后,法航将从里约热内卢飞往巴黎的AF447航班改称AF445航班。

这次遇险的AF445航班11月26日下午从里约热内卢起飞,经4个小时的飞行后进入一片强烈干扰区,所幸没有出事。

资料显示,该飞机从离地面11000米的高空降落到9300米高空。一位乘客事后表示,当时飞机就像“完全失控了一样”,乘客们都非常恐慌。

这与法航6月份空难时的情况有很多惊人的相似之处:同一机型、同一航线、同一区域,且都是夜航时段。

罗拉

2009日本年度汉字：新

11日下午,在京都的绵绵细雨中,清水寺住持森清范在一张约2平方米的白纸上挥毫写下大大的“新”字,代表日本今年世态的最贴切汉字。

新华社发



全球扫描

菲律宾绑匪再放9名人质

在菲律宾南阿古桑省绑架数十名人质的绑匪11日在与政府方面谈判后同意再释放9名人质,并原则同意不轻易伤害仍遭扣押的另外48名人质。获释人质身体和精神状况良好。

俄罗斯火灾死者升至142人

俄罗斯11日说,5日发生的彼尔姆市“瘸腿马”夜总会火灾致死人数目前已升至142人,另有88人仍在医院接受治疗。

均据新华社电



空客A400M
军用运输机
首次试飞

12月11日,一架空中客车A400M军用运输机在西班牙塞维利亚进行首次试飞。空客A400M军用运输机项目是迄今为止欧洲最大的军事合作项目,但是技术和资金方面的不足让该机型首飞和交付时间一再推迟,据乐观估计A400M军机最早也要到2013年才能开始交付。空客A400M军机是一种多功能远程军用运输机,最大载重量37吨,最大航程8700公里。

新华社发

高锟夫妇起舞庆获诺奖
今年媒体报道很受限,就为“符合奥巴马安保要求”

首次出现五朵金花

在10日举行的诺贝尔奖庆祝宴会上,美国经济学家埃莉诺·奥斯特罗姆与诺贝尔生理学或医学奖得主杰克·绍斯塔克相邻而坐。两人交谈过程中,奥斯特罗姆笑容灿烂。

奥斯特罗姆现年76岁,因在经济管理分析方面所作贡献获诺贝尔经济学奖,成为这一奖项首位女性得主。包括奥斯特罗姆,本届诺贝尔奖13名得主中女性占5人,创同一届诺贝尔奖女得主最多纪录。

高锟夫妇中西合璧

华裔科学家高锟与妻子黄美芸当天在诺贝尔奖庆典舞会上欣然起舞。黄美芸身着蓝紫色旗袍,高锟一身礼服,可谓中西合璧。

作为本届诺贝尔物理学奖得主,高锟因健康原因8日未能在斯德哥尔摩大学发表演讲,由黄美芸代为演讲。他10日到斯德哥尔摩音乐厅出席诺贝尔奖颁奖典礼,从瑞典国王卡尔十六世·古斯塔夫手中接过诺贝尔奖证书、金质奖章和奖金。今年每项诺贝尔奖的金额为

2009年诺贝尔奖颁奖礼上巾幗閃耀。女性获奖者不仅破天荒升至5人,还首度摘得诺贝尔经济学奖。华裔科学家高锟夫妇当天在诺贝尔奖庆典舞会上欣然起舞。今年新闻媒体在颁奖典礼报道上受到了更多限制。



高锟夫妇参加诺贝尔奖庆典

1000万瑞典克朗(约合140万美元)。

高锟随后到斯德哥尔摩市政厅参加庆祝宴会和舞会,与大约1300名嘉宾分享喜悦。从媒体发布的照片看,高锟笑容可掬,喜气洋洋。

单个连续片段不超3分钟

与其他诺贝尔奖项不同,诺贝尔和平奖按惯例10日在挪威首都奥斯陆市政厅颁发。作为本届和平奖得主,奥巴马发表获奖感言。

此番演讲由挪威国家电视台独家录制,发布权则属于瑞典企业诺贝尔媒体AB。独立媒体以往获准录制诺贝尔奖颁奖典礼前5分钟进程,今年遭诺贝尔媒体AB禁止。这家企业说,“5分钟录制”不符合奥巴马安保要求。

按这家企业要求,媒体播放的奥巴马演讲单个连续片段最长3分钟,所有镜头须出现诺贝尔媒体的标志,诺贝尔基金会官方网站独家网络直播颁奖典礼。

诺贝尔基金会2004年成立诺贝尔媒体AB,以加大诺贝尔奖相关知识产权保护力度。

新华社供本报特稿

帅客终于登台亮相 “免费使用” 凸显自信

11月2日,郑州日产首款CDV车型帅客,借助“百城万人免费使用大行动”在全国上市。据悉,只要是拥有微客或MPV三年以上的用户,均可在郑州日产当地4S点报名,申请3天免费使用权。以试乘试驾或短时试用为上市方式的车企不少,在如此大范围及较长时间内免费使用的车企并不多见。据悉,郑州日产为此次全国范围内的上市,准备超过800辆免费使用车,仅此一项直接、间接投入即在5000万元以上。

是什么让郑州日产对帅客上市如此大手笔?一位关注郑州日产的汽车行业分析师讲,长期以来,中国车市在排量1.3—1.6升之间、价格6—9万元区间存在市场空白。“6万元以下是微客市场,9万元以上是轿车及MPV市场。但是,普通微客安全性、舒适性不足,MPV虽然舒适、安全但价格偏高,轿车安全、舒适但空间有限。”对于大批已初步成功的中小企业主来说,他们需要一款既可以用来接送客户,又能装载物品的车型。做服装批发生意多年的李先生对此颇有感触,他说,开微面没档次,买MPV又太贵。没办法,只能开自己的家轿送货。“每次进货送货,来来回回得跑好多趟。”兼具经济性、舒适性、安全性三大优势的城市多功能商用车帅客,很好地解决了他的问题。

据悉,帅客拥有五大优势:第一,外观造型大气、稳重,内饰设计人性、温馨。“造型硬朗,做工精细”,是几乎所有见过该车的人的共同评价,“开这样的车做生意,感觉很有面子”,超过70%的被调查者这样评价帅客。然而,就是这样一款标准的商务用车,价格仅比普通微客高3万元,比标准型MPV低5万多元。第二,车内载人、载货空间灵活多变。作为一款为中小企业主及政府

基层职能部门量身打造的专属车型,帅客在载人、载货之间做到很好的平衡。不含乘客座椅的货运型帅客,能提供41立方米的载货容积,额定载重量600公斤。市场调查显示,这一载重量,能满足90%以上客户商务需求。客货两用型帅客,中间和后排座椅收放自如,实现车内空间最大化利用。第三,提供全方位安全保障。人们对普通微客的最大不满,是其安全系数低,乘员安全缺乏保障。帅客基于B级轿车平台开发,采用长车头加发动机前置及高强度车身骨架设计,车身厚度是普通微客的3倍,构筑全方位安全空间。双气囊配置、倒车雷达、ABS+EBD电控底盘,帅客的安全等级与中级轿车相当。第四,驾乘舒适,宛如轿车。帅客配备雪铁龙原装动力及变速系统总成,成熟的动力系统确保上佳动力性与驾驶感。独立的支柱式前悬挂,加整座椅人体工程设计,确保驾乘稳定、低噪、舒适。第五,1.6升黄金排量做到经济性、动力性最佳平衡。帅客兼具微客、轿车、MPV三车优势,誉为“一车抵三车”。长期以来,中国经济型汽车,往往顾此失彼,很少有做到鱼与熊掌兼顾的车型。廉价车安全性不足,缺乏档次;有档次的价格太高消费者买不起。帅客是一件堪称“平衡艺术”的作品。

不仅个人消费者看好这款车,行业用户十分期待该车,帅客上市伊始,即获得河南省地税局千辆采购大单。所谓真金不怕火炼,作为蓬勃兴起的CDV车型的卓越代表,帅客竞争优势极为明显,值得期待。

翟明 / 文

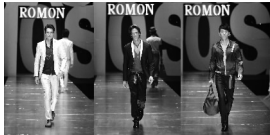


时尚透明街拍,绝对明星范儿

街拍不知何时成了消费者时尚的参照,灵感的源泉,垂涎的目标,购买欲的触发器。街拍正以时尚前卫、品位独特的爱好者为主角,记录着街头流行文化,见证了潮流趋势。

近日,持续了近2个月的LG GD900e“晶灵风尚,璨然真我”时尚街拍秀正式结束。这次街拍活动的参与人数近两千人,总浏览量更是达到了300多万,总投票数高达150万之多。参与者的热情空前高涨,说明了街拍文化已深深吸引了年轻人,他们正在用街拍的方式诠释着对自己对透明时尚的理解,展现了独特的时尚风格。有一种化身大牌明星的感觉,特别有明星范儿! LG“晶灵风尚,璨然真我”时尚街拍秀虽然已经落下帷幕,但带来的透明潮流感已在的每一个角落蔓延开来,它的穿透力,是时尚感让人为之心动,也为繁芜浮躁的快节奏都市生活,注入了一份奢华的细腻感受和对生活的从容感悟。

达人尊品 男衣倾城 中国男装市场惊艳罗蒙印象



今天的时尚新贵,视角不再是尊崇的仰视,而是审慎的平视或俯视;玩的不是单一的流行色,而是对生活个性化理解的格调与品位。艺术成为他们宣示自己讲究生活品质的代言方式。观察家预言,随着消费能力与鉴赏水平的同步提高,一批消费新贵已高速增长起来,促进了对奢侈品需求的日益增长,中国已成长为全球奢侈品最畅销国度。从行业格局上分析,优良出口企业开始考虑内销;新劳动法的实施、原材料成本上涨导致服装生产加工企业的成本上升,较弱的企业已渐渐退出市场。服装行业竞争格局面临洗牌,强势的品牌企业将获得新的发展机遇。因此,很多出口企业开始改变初加工或贴牌生产



晶灵风尚

MLB“棒球乐园” 开辟棒球普及之路

前不久,中国首个大型棒球主题乐园—MLB美职棒大联盟“棒球乐园”在北京结束了为期一年的推广之旅。这项结合娱乐和运动元素的“棒球嘉年华”,吸引了众多年轻的体育爱好者,为中国民众了解棒球打开了一扇窗口,也为中国棒球运动的推广和发展奠定了初步的群众基础。如果说,棒球项目抱憾无法留守奥运会,那么MLB棒球乐园无疑为中国棒球运动发展开辟了另一条群众普及之路。

郑爽 / 文

的低端方式,走高利润的品牌路线,树立品牌,重

构并占领国内市场。在这样的市场环境下,以精致优雅著称的罗蒙率行业之先成为了“服装艺术家”!国际时装周上,罗蒙刘小飞2010春夏“印象主义”系列专场就是罗蒙艺术的又一次高调亮相。

以开放包容的心态来解读西洋画派“印象主义”。此次发布的刘小飞作品对东西方文化边界的模糊就显得如此的顺理成章。在这种艺术感召下,清晰呈现在人们面前的,是2010年清新自然的面孔与身段,不是正装,而是听从内心呼唤的回归自我,却又不失真实的质朴。国际时装周尘埃落定。但“印象主义”不会是刘小飞的全部,更不会

罗蒙的全部,中国高档服装市场需求将持续增长,未来中国服装的艺术领域,罗蒙的创作也将不断推陈出新。

冯思 / 文