

“沙棘三肽”逐鹿中原

——中国多肽产业集团生物日化产品入驻郑州侧记

2008年9月9日，深圳东部华侨城茵特拉根酒店的宴会厅流光溢彩、宾朋满座，这里正举行着中国多肽产业集团的上市庆典……

中国多肽产业集团是集科研、生产、营销为一体的高科技民营企业集团。下设武汉天天好生物制品有限公司、武汉多肽抗衰老有限公司、广东好普多肽生物科技有限公司、时代(中国)有限公司、香港精肽国际网络有限公司等机构。历经10多年的拼搏，集团现已发展成为中国多肽类产品的龙头企业；销售额占中国地区同类产品销售总额的70%，在全球的销售也位居前列。就是这家名不见经传的民营企业集团，在金融海啸席卷全球，众多企业苦苦支撑的今天，逆风启航、踏浪扬帆，吹响了进军日化领域的号角！2008年下半年集团倾巨资，收购了位于深圳市的一家具有一流日本进口设备的日化化妆品、饮品企业——时代(中国)有限公司。今年上半年，又在广州注册了以生物技术研发生产销售洗发水、沐浴露、护肤品等日化用品为目的的企业——广州沙棘三肽生物技术有限公司，整装踏上了振兴民族日化业的漫漫征途！

2008年下半年集团倾巨资，收购了位于深圳市的一家具有一流日本进口设备的日化化妆品、饮品企业——时代(中国)有限公司。今年上半年，又在广州注册了以生物技术研发生产销售洗发水、沐浴露、护肤品等日化用品为目的的企业——广州沙棘三肽生物技术有限公司，整装踏上了振兴民族日化业的漫漫征途！

2008年下半年集团倾巨资，收购了位于深圳市的一家具有一流日本进口设备的日化化妆品、饮品企业——时代(中国)有限公司。今年上半年，又在广州注册了以生物技术研发生产销售洗发水、沐浴露、护肤品等日化用品为目的的企业——广州沙棘三肽生物技术有限公司，整装踏上了振兴民族日化业的漫漫征途！

生物科技平民化，让更多肽造福千家万户

在新世纪即将到来之时，美国著名科学家亲自来到北京畅谈21世纪的生物工程。科学家讲：下一个世纪的生物工程就是研究基因工程与蛋白质工程。

研究蛋白质工程，从某种意义上讲就是研究“多肽”。多肽是一类由氨基酸组成但又不同于蛋白质的中间物质；是比蛋白质简单、分子量小，由氨基酸通过肽键相连的一类化合物。多肽具有调节机体生理功能和为肌体提供营养的双重功效，它几乎影响着人体的一切代谢合成。所以说多肽在人体内参与各种调节，保持着体内的平衡和肌体的健康。因此，科学最新研究认为，人体吸收蛋白质的主要形式不是氨基酸而是肽！中国多肽产业集团始终以“多肽”的研究和“多肽”的产业化为己任。“精肽复合梯度酶定向技术”，是中国多肽产业集团董事局主席、技术带头人、德国留学博士陈栋梁独创的一项新技术。其特点是：根据不同多肽提取底物的条件，利用不同酶的特性，针对不同功能肽的作用点，进行复合酶多层次多切点的剪切。这项技术实现了酶切条件温和，不会破坏和损失氨基酸，功能作用切点准确，工艺简捷无污染，同时能按人们的意愿提取所需要的多肽片段。这一新的突破，大大提高了“多肽”生物科技的平民化运用，使“多肽”由科研走向了产业化！与此同时，陈栋梁博士也赢得了“中国多肽之父”的美誉！

如果说肽是生命存在的方式，那么胶原三肽则是人体皮肤的存在形式。胶原蛋白是人体含量最多的一类蛋白质，是一种细胞外蛋白质，以不溶纤维形式存在，具有高度抗张能力，是决定结缔组织韧性的主要因素。因此，胶原蛋白是皮肤真皮重要的组成部分，约占皮肤干重的70%，形成皮肤的网状支撑体。

而胶原三肽以其独特的分子结构和小分子量，与皮肤相容性好，能够被皮肤所接受。小分子胶原三肽可快速渗透皮肤表层，修复及补充皮肤组织中的胶原蛋白。因此，呵护肌肤、滋养秀发，要从补充胶原三肽开始！

梅花香自苦寒来。经过苦心的研发，以“沙棘三肽”为品牌的系列生物科技化妆品和日用品终于问世了！

一辆红色的出租车风驰电掣般行驶在郑东新区中央商务区的商务内环道上，穿梭于二七商圈和人民路丹尼斯商业中心之间，走遍了郑州市的大街小巷……中国多肽产业集团总裁颜盛繁几经对郑州的考察，终于落锤定音：“得中原者得天下”！他决定将首批运用生物技术生产的“沙棘三肽”日用品、化妆品投放河南市场。逐鹿中原，推向全国！

神秘的沙棘三肽让世界人警醒

早在古希腊时代，征战中许多伤残病弱的战马，因战功赫赫人们不忍心加害它们而又无力圈养，马的主人以为它们已经失去了昔日的神威，便放它们在山野间自由的觅食……

然而，几个月后奇迹却发生了。这些战马

居然没有因病弱而死，反而变得膘肥体壮，毛色发亮，完全恢复了昔日的神威。人们观察研究发现，这些战马是经常啃食一种带刺的灌木枝叶果实后才恢复如初的。这种灌木就是沙棘。

沙棘是Elaeagnus(胡颓子)属多年生木本植物，生长在干旱寒冷的山区。世界上大约90%的沙棘产于我国的山西、西藏、青海、陕西以及内蒙古等地，10%产俄罗斯以及东欧诸国。因为生命力极强，而有一个别名为“维力”。

中国多肽产业集团下属的时代(中国)有限公司，在2004年就从事沙棘口服液的研制和生产。他们生产的雪沙棘汁饮品，畅销日本、韩国、欧美地区，年销售额达30多个亿人民币，并在中国深圳召开了世界沙棘大会，创造了中国沙棘的辉煌！

沙棘是一种神奇的植物，科学工作者经研究发现，沙棘不但可以对人体起到医疗和保健作用，而沙棘的美发功效也进一步得到了发掘。这也解释了上面故事中战马毛色发亮的原因。

沙棘果实中含有大量的维生素C，约为中华猕猴桃的2-3倍，苹果的6-10倍，比橘子高出3-5倍。而维生素C是头发的组成部分，主要作用是维持头发的亮泽。此外，这些天然维生素C在接触头皮时能促进抗体以及胶原的形成，维持头皮健康，保持其合适的持水量，促使头皮毛囊生长出光泽弹性的头发。

沙棘果果实中含有比较丰富和全面的游离氨基酸，总含量为116 mg/100 ml，这些氨基酸对发质起着决定性的作用，他们能有效改善头发的硬度，使头发柔顺光滑；回复头发本应有的颜色，改善头发枯黄的问题；能迅速被头皮吸收，活化头皮衰老细胞，补充头发生长所需要的水分和氨基酸，恢复头发弹性和柔韧度。

此外，中科院药物研究所、日化所通过对沙棘籽油在护肤化妆品方面的研究，发现沙棘油是一种极佳的护肤美容的天然植物成分，其对头皮的护理滋养作用也值得我们关注。于是，中国多肽产业集团决心已定。专门成立日化公司——广州沙棘三肽生物技术有限公司，将对神秘“沙棘”的研究成果，运用于护发护发、护肤沐浴等日化产品中，使含有沙棘营养素的护发护发、护肤沐浴产品造福人类！

本世纪初，随着哈佛大学医学院的临床研究证明，胶原蛋白在美容与保健方面拥有神奇的功效之后，胶原蛋白被日本、欧美国家迅速地应用到女性美容保健产品之中，诸多国际著名化妆品品牌争相推出以胶原蛋白为原料的各类化妆品，这些产品杰出的美容保健效果令众多欧美女性消费者为之痴迷……

然而，研究人员不断展示出胶原蛋白神奇而微妙的内部结构：一段由三个氨基酸——“甘氨酸(G)-脯氨酸(P)(或羟脯氨酸(HYP))-X(其它氨基酸)”排列而成的序列，在胶原蛋白分子内部不断出现。它们被称为“胶原三肽”，是令胶原蛋白具有生物活性的最小单位。当具有活性的胶原三肽进入人体营养吸收器官时，她们的形态结构被完整的保留下来，并被直接靶向输送到皮肤成纤维细胞，在那里，她们再次被组装到新合成的胶原蛋白中，开始启动新生胶原蛋白的生物活性，担负起维护人体肌肤健康的重任。

目前，具有世界先进水平的胶原三肽生产工艺，已由中国多肽产业集团肽类物质研究所研制成功并投入生产实施。该工艺运用复合酶梯



度定向酶切技术，在温和的反应条件下，高效地将平均分子量约 3×10^6 Da的胶原蛋白，降解成为平均分子量仅约280Da，富有生物活性的胶原三肽。此工艺条件下生产的胶原三肽无色无味，品质优异，在化妆品市场展现出巨大的应用潜力。中国多肽产业集团以其上市公司的资本优势，独特的科研优势和生物科技的应用技术优势，强力推出以“沙棘三肽”为品牌的护发护发、沐浴护肤等系列产品，逐鹿中原开发河南市场，必将给日化市场注入活力，导入生物科技的新概念！

生物技术走入日化让生活更靓丽

纵观今日的日化市场，自20年前外来跨国日化集团进入中国市场至今，中国的洗发护肤品销售市场日臻成熟；80%的市场份额被外来企业或合资企业占有，这些企业的产品业内称之为“一线品牌”；20%的市场份额属于我们的民族企业，他们的产品业内称之为“二、三线品牌”，这就是中国洗发护肤市场的现状。中国洗发护肤品行业中的民族企业，在20年的市场夹缝中奋力抗争，在探索中反思，逐渐开始苏醒走向成熟；新的产品概念，新的行业理念，新的营销方式等等应运而生；于是，行业的重新洗牌拉开了序幕，未来的中国日化市场谁主沉浮？

日化市场的需求是什么？未来的市场机会在哪里？

飘柔拥有了去屑市场，霸王拥有了“防脱市场”，潘婷、舒蕾拥有了柔顺市场，……

面对如此密布的机会市场空间，沙棘三肽洗发、护肤、沐浴用品的路在何方？

追求绿色环保、崇尚生物科技、探索健康美丽，是21世纪的时尚主流。中国多肽产业集团广州沙棘三肽生物技术有限公司，推出“生物护发”“活性护肤”的概念，把生物科技的成果运用于日化产品，必将引起日化行业的一场革命！中国多肽产业集团在多肽、抗衰老等生物科技领域有60多项发明专利，为化妆品的研发和创新提供了独家的核心技术和原料。对胶原三肽的研究成果表明，肽是生命的存在形式，而胶原三肽则是人体皮肤存在的形式。

胶原蛋白是人体含量最多的一类蛋白质，是一种细胞外蛋白质，以不溶纤维形式存在，具有高度抗张能力，是决定结缔组织韧性的主要因素。皮肤外观的健康与皮肤胶原蛋白的状况有直接的关系。它是一种三维螺旋结构的蛋白质，起稳定支撑皮肤的作用；专家称之为“骨中之骨，肤中之肤”，是皮肤真皮层强有力的后盾。

胶原蛋白在酸碱作用下，或者在生物酶的作用下，三维螺旋结构会打开，然后切成不同的片段，其中几十个

氨基酸组成的物质被称为胶原多肽。胶原三肽的氨基酸构成为Gly-x-y。

来源于深海鱼皮的三肽，x和y主要是脯氨酸和羟脯氨酸，它们是构成真皮的特征氨基酸。所以说，胶原三肽就是皮肤存在的形式。胶原三肽以其独特的分子结构和小分子量，与皮肤相容性好，能够被皮肤所接受进入表皮和真皮，这为胶原三肽在皮肤中发挥功效做好了准备。呵护肌肤，要从补充胶原三肽开始。用过胶原三肽的人在几个月内就可以看出变年轻了，不仅脸上的细纹消失，而且较深的皱纹也开始褪去，老年人的眼袋也开始消失……

“沙棘三肽”系列洗发、护肤、沐浴产品，正是基于胶原三肽等生物科技的应用技术应运而生的。我们坚信生物科技走入日化将会使人们的生活更美丽！

愿“沙棘三肽”植根中原

河南省系中国之中原，历来属兵家必争之地；河南是近几年来经济及综合实力发展势头比较强劲的省份，河南也是中国第一人口大省。“得中原者得天下！”是无数英雄之所见！中国多肽产业集团的决策者们也同样是心定中原！他们决心用“沙棘三肽”这一富含生物科技的日化品牌逐鹿中原、问鼎世界！

“首先要让生物科技走入日化的概念深入人心”！中国多肽产业集团总裁颜盛繁先生踌躇满志的说，要动用报媒、电视传媒、网络传媒及终端广告等多种传媒形式，多层次、多侧面、多角度、多渠道的进行广告宣传，宣传“沙棘三肽”日化用品的科技含量，及生物护肤、活肤效果，让更多的河南人了解“沙棘三肽”，让“沙棘三肽”为更多的河南人带来健康美丽的福音！

中国多肽产业集团广州沙棘三肽生物技术有限公司，已在河南省建立了直营终端的销售网络；“沙棘三肽”系列洗发、护肤、沐浴产品，选定以大型卖场为主营渠道，开展终端经营；产品要进入河南省内的各大卖场陈列经营，如北京华联、世纪联华、丹尼斯、大商、易初莲花、华润万家、家乐福、沃尔玛等一类大型卖场。同时，选择适应化妆品专卖店销售的系列产品，进入化妆品专卖店市场，迅速提高“沙棘三肽”品牌在河南省的市场占有率！让“沙棘三肽”植根中原！

2009年，中国多肽产业集团已经选择在美国上市。上市之后，企业将如何创造价值，承担更大社会责任！总裁颜盛繁先生总结道：“不求索的科技研发和不断完善的多肽技术是基础，加快日化产品的研发生产，振兴民族日化业是目标！”……

届时，中国多肽产业集团将成为立足于基础研究，为业界提供最优质的原料，开发具有行业最高品质的功能食品、日化产品；拥有强大的市场营销网络。集团的目标是成为中国多肽产业的领军人，实现百年老店的梦想！

“搭好框架，垒实基础，是我们这一代人的使命”……说话间，颜盛繁先生把目光转向远方的窗外：广州目前最高的建筑——中信大厦，朝霞为这幢宏伟的建筑披上炫丽的光环，玻璃墙面闪着耀眼的光，就像一个企业家辉煌的梦想……

鼎庚 / 文



化妆品生产车间一角



中国多肽企业集团武汉多肽研究所实验室