



网络头条

画面:仨老外挣抢能“拯救世界农业的”化肥 配音:“肥料掺了金坷垃,能吸收两米下的氮磷钾” 这广告太“焦人”

以前只听说过“土坷垃”,可如今流行“金坷垃”。近日,随着一段“老外打架”的视频广告热播后,一个“拯救世界农业的先进技术”横空出世。这段宣传“金坷垃”肥料的广告,已不能够用“雷人”来形容,只能说是“焦人”了——它能把你雷成黑炭,皮焦肉烂,无话可说。



从截屏可以看到,广告中有不少错别字。

“金坷垃”广告回放

让我们先来看看“老外打架”的广告吧,有心脏病、笑神经脆弱的、嘴巴小的、眼睛大的观众慎入。(美=美国人,日=日本人,非=非洲人)

视频画面中,一辆满载“金坷垃”的小货车被截住了,仨老外登场了……

美:你们想干什么?

非:我要金坷垃,非洲农业不发达,必须要有金坷垃!

日:我要金坷垃,日本资源太缺乏,必须要有金坷垃!

日和非:金坷垃,我的!我的!(两人扭打在一起,很激烈……)

美:不能打架! 金坷垃好处有啥? 谁说对了就给谁。

非(边说边摇头晃脑):肥料掺了金坷垃,不流失,不蒸发,零浪费。

日(抢过一包金坷垃):肥料掺了金坷垃,能吸收两米下的氮磷钾!

非:肥料掺了金坷垃,一袋能顶两袋撒。

日:用了金坷垃,小麦亩产一千八。日本的粮食再也不向美国进口了!哈哈……

美(思索状):小鬼子真不傻。金坷垃给了他,对美国农业危害大,绝不能给他。

网友:想不恶心都不行

有网友说:“想不笑都不行,想不恶心都不行。”还有网友制作出金坷垃之“最佳单曲”、金坷垃之“原子弹版”、金坷垃之“专家解说版”等多个版本,个个“焦人”。在金坷垃的官方网站上,记者看到金坷垃被誉为“21世纪推动农业发展最伟大的发现”,说不定明年就获诺贝尔奖了。

另外,广告中还号称金坷垃2006年在全球129个国家进行定点试验,它能助全球农民以最少的投入得到最大的收益。对此,网友

“小寒”说:“这个广告真的焦死人不偿命!”

就其广告的真实性,记者致电黑龙江金坷垃肥业有限责任公司,一位苏姓营销主管说,网上所有版本都是网友的杰作,该公司在黑龙江卫视投放的金坷垃广告是经过黑龙江有关部门审批的,绝对不是网上流传的那样。然而,当记者问及为何“原子弹版”“老外打架版”广告都在其官方网站上出现时,该营销主管却说:“网站上的广告肯定会和电视台的广告有所不同。”

农科院专家:“金坷垃”广告基本不可信

对于金坷垃广告中所说的“吸收两米以下氮磷钾”“亩产一千八”等内容,记者采访了四川省农科院水稻栽培专家王华(化名)。“这牛也吹得太大了,全是在瞎胡说。”王教授说,水稻的产量主要取决于品种,目前亩产多在300

公斤左右,部分优良品种可达到500公斤左右,个别实验品种能达到800公斤。“水稻属须根系,1米的根能吸收2米以下的氮磷钾,这不是纯属胡说吗?”王华教授还特别提醒农民朋友,千万不要轻信那些天花乱坠的宣传。

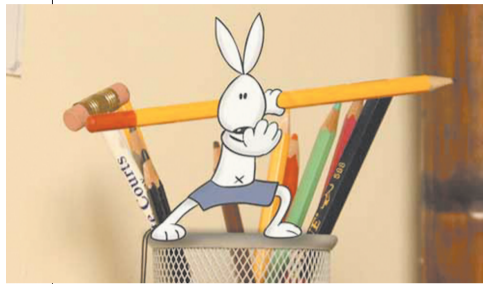
广告专家:这种片子往往是叫好不叫座

“在眼球经济的时代,能抓住眼球就是最大的胜利。”成都七彩广告公司总经理夏崇山说,“广告允许适度夸张,姑且不论其真实性如何,从广告学的角度看,这个‘老外打架’还是很成功的。其不足在于对产品的好处介绍太多,也太集中了,一股脑地抛给观众,大家很难记住。

也就是说,核心广告语不够突出,甚至可以说基本上没有。这样的广告很容易被淹没在一大串台词中,人们只是被画面中人物的夸张表情和语言暂时逗乐了,并没有真正记住产品的功效。这种片子往往是叫好不叫座,大家都知道了‘金坷垃’,但去买的人却不多。” 本报综合报道



功夫兔“横行”网络 欲超美国兔巴哥



继奥巴马、中国式自杀兔纷纷走红后,一只名叫功夫兔的卡通形象最近杀入网络江湖,并以网页搜索总量突破数百万的势头捕获了众多漫画爱好者的眼球。以功夫兔为原型的系列动画,讲述了胆小的菜包狗在主人逼迫下练习多门武功与功夫兔战斗的故事,生活实景与卡通形象巧妙融合,音乐与打斗完美搭配,大有赶超美国兔巴哥的架势。

“一只来自中国的兔子+柏拉图式的理想+中国功夫,就是我想表达的所有。它不需要有夸张的表情和多余的话语,就是酷酷地做自己该做的事,即使要捉弄别人也是冷冷地幽默一下。比较像现在很多年轻人的状态,什么都知道,但什么也不多搭理。”自由动画人、现任中国传媒大学动画学院动画教师的李智勇是功夫兔的原创作者,他说最初的角色。“在纸上随意勾了一下,觉得像兔子。它最早的造型就是扎马步,像玩双截棍一样在玩铅笔。”

对于有网友说“功夫兔是盗版《功夫熊猫》”,李智勇表示:“功夫兔的取名早于《功夫熊猫》。2005年初步形成时我想称其少林兔,后因为少林的特殊寓意而改为功夫兔。《功夫熊猫》是2008年发行的。”

李智勇还透露,以后的创作中他准备让功夫兔谈恋爱,或者穿很潮的衣服,让其变成一个更成熟更亲切的角色。据《华西都市报》

广汽 HONDA

感 世界 而动

Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度

第八代雅阁2010款因你们而新生 那是100万梦想的传奇

当十年的时光伴随着超越的足迹而流逝
这个从与世界同步,到变革十年,跃级百万的传奇
将继续追寻着创新者的信念而不断传承、新生
第八代雅阁2010款,积淀一个时代的结晶,凝聚一个阶层的梦想
唯与志同道合者共分享



第八代雅阁2010款喜悦上市 百万纪念版火热销售中

感恩百万
心传喜悦

凝聚百万梦想 铭刻时代传奇

当雅阁迎来突破百万的光辉时,广汽本田升级推出雅阁“百万纪念版”,车身镶嵌“专属纪念铭牌”,增添Smart Entry智能无匙进入系统、一键式电动后遮阳帘等新配置,并推出珍珠白新车色。弥足珍贵,恭迎珍藏。



Smart Entry智能无匙进入系统
Smart Entry智能无匙进入系统,一键式电动后遮阳帘仅限V6 3.5、2.4EXL Navi及百万纪念版车型可选



一键式电动后遮阳帘
一键式电动后遮阳帘



珍珠白新车色
珍珠白车身颜色仅限V6 3.5、2.4EXL Navi、2.4EX Navi及百万纪念版车型可选

跃级而立

雅阁

Accord



(郑州)郑州北环店 电话:0371-88881111
郑州宏邦店 电话:0371-66877788
郑州港源店 电话:0371-69330000
郑州智通店 电话:0371-67641111
(三门峡)三门峡陕州店 电话:0398-2268866
(鹤壁)鹤壁鹤翔店 电话:0392-2127888
广汽本田汽车有限公司

(洛阳)洛阳迅利店 电话:0379-68622333
洛阳键通店 电话:0379-63996911
(安阳)安阳安华店 电话:0372-3650000
(焦作)焦作京田店 电话:0391-3556738
(新乡)新乡太平洋店 电话:0373-5288888

(漯河)漯河盛世店 电话:0395-2991111
(周口)周口得邦店 电话:0394-8908777
(濮阳)濮阳濮华店 电话:0393-8973333
(商丘)商丘鑫隆店 电话:0370-2076088
(信阳)信阳信诚店 电话:0376-3809888

(许昌)许昌恩达店 电话:0374-8318888
(平顶山)平顶山得佳店 电话:0375-3985777
(开封)开封金明店 电话:0378-2585666
(南阳)南阳华发店 电话:0377-63589888
(驻马店)驻马店天中店 电话:0396-3825555

地址:广州市 黄埔区 广本路1号 / 邮编: 510700 / 免费服务热线: 800-830-8999 / 移动电话服务热线: 400-830-8999(只需付市话话费) / 网址: www.gjacn