

## 2009年度国家舞台艺术精品初选剧目公布

## 河南有三台剧目入选32强

昨日,记者从文化部艺术司精品工程评选办公室获悉,我省推荐的省豫剧一团现代豫剧《常香玉》、豫剧三团的豫剧《香魂女》和鹤壁市的小戏《调查》同时入选2009年度国家舞台艺术精品工程32台初选剧目。

国家舞台艺术精品工程自2002年底实施以来,我省已经有豫剧《程婴救孤》、舞剧《风中少林》、豫剧《铡刀下的红梅》和《清风亭上》4台剧目先后连续4年入选国家舞台艺术精品工程十大精品剧目,实现了河南舞台艺术在十大精品工程评选上的“四连冠”。这次河南有三台剧目同时进入2009年国家舞台艺术精品工程32台初选剧目:《常香玉》以2008年第一名的身份进入,《香魂女》以地方戏曲类第二名的身份进入,《调查》以小戏第一名的身份进入,是我省在实施国家舞台艺术精品工程以来取得的最好成绩。 晚报记者 杨宜锦

## 广电总局:电视购物主持人也必须持证上岗

国家广电总局近日下发《关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知》(以下简称《通知》),自2010年1月1日起,所有电视购物短片广告作为广告管理,计入广告播出总量。这一规定避免了电视购物短片在个别电视台被当做电视节目管理的“擦边球”问题。

《通知》指出,新闻、国际等专业频道和电视购物频道,不得播出电视购物短片广告。教育、少儿等专业频道不得播出不宜未成年人收看的电视购物短片广告。上星频道每天18~24时,不得播出电视购物短片广告。对于在电视购物频道播出的居家购物节目,《通知》则明确表示将作为广播电视节目进行管理。这意味着将加强对这类节目内容的审查把关,此类主持人必须依法持证上岗。《通知》还明确限定严禁播出的电视购物短片广告和居家购物节目,具体包括:介绍药品、性保健品和丰胸、减肥产品的,介绍无产品名称、无生产厂家和厂址的产品,介绍帮助人体增高的器械或者内服产品的,介绍植入人体式的或者需专业人士操作的各类医疗器械的,出现人体器官解剖图解、动画演示画面的,法律、行政法规、规章禁止的其他广告和节目。 北晚



去圣始见真孔子 尊孔≠媚孔

孔家后人的声明中说《孔子》剧组不尊重历史,不尊重孔子的“圣人”地位。对此陈汗回应说:“我们尊孔,但无须媚孔。而且如果细心读《论语》,当知孔子本身不想当圣人,后人应该尊重他。”真正的孔子是什么样,仅见于语焉不详的史书。陈汗表示:“电影中的孔子尽力去圣而还原为人,他之所以伟大,在其人格和文化上的成就,他不是完美得像神一样毫无瑕疵的。正如导演和周润发公开表示过的

针对几天前孔家后人要求删减电影《孔子》某些情节一事,14日,《孔子》编剧陈汗在博客上发了题为“我们尊孔,但不媚孔”的文章。文章没有“遮遮掩掩”,而是对孔家后人的质疑一一作了回应,算是“给了个话儿”。

## 《孔子》编剧回应孔家后人质疑

## 孔子会武术,只是传说?

共识:不要光环。”

子曰:“给个话儿”,这个可以有

对于《孔子》预告片中备受争议的对白,孔子说“给个话儿”,不仅引发网友热议,也让孔家后人生气,要求剧组“删掉”。陈汗直言“给个话儿”确实过于现代,“应该斟酌”,“但如果要求处处用《论语》《左传》那样深奥的原文,那是不理观众和普通老百姓的傲慢风格,不可取”。电影毕竟拍摄于21世纪,如果“现在拍莎士比亚剧,也不可能用原文”,道理一样。陈汗坦言,电影《孔子》是希望抛砖引玉,观众(尤其是年轻观众)看了电影,对孔子感兴趣,再去了解他的原文,研究孔子和他的学说。

“孔子会武术”,只是个传说?

“孔子会武术”可以说是2009年最受争议的话题了。但争来争去,已经让大家感到有点“累了”。武术嘛,“爱会不会”,但孔家后人的原意其实是希望电影能突出孔子的仁爱思想。对此,陈汗认为,关于孔子的武功,要看如何理解。古代“武”相对于“文”,擅长于军事也算是懂武功的。在电影里,孔子两次涉及“武事”。“如《史记》载孔子所言:‘臣闻有文事者必有武

备,有武者必有文备。’其文武兼备,见诸史册。”“反正孔子高大又擅长射御,既然指挥军队作战,有没有可能在干戈交加的混乱中自卫呢?”陈汗表示,这正是编剧可以钻的历史空间。

“挑逗门”,圣人经不住诱惑?

何谓“挑逗门”?《孔子》预告片刚出来,闹得沸沸扬扬的正是史上有名的“美而淫”的艳后南子对孔子的直言挑逗“你爱不爱我这样名声不好的女人”?陈汗坦言,这场“子见南子”,确实是一个火药库。这也是孔家后人最不愿意看到的。“圣人”怎么能有绯闻?孔子第75代孙孔健在声明中更指责“孔子与南子的暧昧对白等明显缺乏史实依据”。陈汗也承认并没有历史记载,但是“我们绝不以此来恶搞,我们全体主创对孔子的尊敬不比任何读书人或孔子后人低。”但一个美艳多情的深宫怨妇会不会对孔子有挑逗的举动?孔子的伟大,并不在于他们没受过诱惑,而在于他们能经得住诱惑。所以陈汗慨叹,“耶稣、释迦牟尼都在荒野上受到了诱惑,他们超越了,所以更显其神性、佛性。写南子诱惑孔子,才是写伟人的经典一章,才更显其为圣者也!” 小新

## 《月上贺兰》舞“动”绿城



昨晚,大型原创回族舞剧《月上贺兰》在郑州艺术宫精彩上演,雄浑唯美的场面、跌宕起伏的剧情、气势恢弘的音乐,将观众带到充满西域风情的岁月……

舞剧《月上贺兰》以回族历史文化、宁夏地域特征和乡土人情为背景,贺兰山、羊皮筏子、岩画、盖碗茶……一个个具有鲜明地域符号的元素在舞台上得以呈现。这些符号在舞剧中被意象性地排列组合,艺术地彰显出浓烈鲜明的地域民族特色,以及丰富的文化内涵。演出中记者看到,《月上贺兰》明显有别于其他民族舞剧中较注重女子舞蹈的表演,而是以男子舞蹈为主,强悍热情充满阳刚之气。男女主人公的独舞豪放热情,其肢体语言将二人缠绵的情思与矛盾交织的内心世界表现得淋漓尽致;同时,黄河舞、枸杞舞、泉水舞、弯刀舞、汤瓶舞、盖碗舞等群舞则体现出鲜明的地域特色,给观众以舞蹈美与戏剧美的双重享受。 晚报记者 杨宜锦/文 白轲/图

## 时尚新“煮”意 汤谱搜索工具来帮您

好友小琳,公司白领,忙碌的工作让她没有充裕的时间来准备晚餐;邻居张女士是个居家太太,会做的菜不多,总不知道给老公孩子做什么汤才好……如果您也有她们的困惑,那就不妨求助4008321321的浓汤宝免费汤谱搜索热线,或登录浓汤宝网站——家乐浓汤宝www.nongtangbao.com.cn。浓汤宝搜汤热线和家乐浓汤宝都是家乐首创的美味汤谱查询工具,为大家开辟迅速解决厨房问题的途径。

## 全国首条汤谱搜索热线 4008321321

浓汤宝搜汤热线中的“321”正好结合了浓汤宝全新的321煲汤原则“3+2+1”:3碗水+2份食材+1个浓汤宝,这就是家乐浓汤宝要传递给大家的新“煮”意。同时,它也完美的诠释了“15分钟做好汤,浓汤宝321”的家乐浓汤宝广告语,把家乐浓汤宝方便快捷的特点表达的淋漓尽致。拨打4008321321热线,你就可以轻松获取明星大厨林依轮为你精心推荐的每日汤谱;同时可用手机短信下载家乐浓汤宝为你量身定制的汤谱,用常见的食材,15分钟就可以完成一款美味的好汤。而浓汤宝的4008321321热线同样会及时提供给你家乐的最新促销信息,让你享受美味的同时也拥有更多的实惠。当然,如果你还有热线不能帮助解决的厨房问题,那就可以直接与家乐小帮手对话,她一定会给你一个满意的答复。

好友小琳由于工作忙难得有时间在家自己做晚饭,自从拨打浓汤宝热线后,小琳

照着手机短信上的食谱开始自己做饭了,一个人的时候就用浓汤宝煮汤、下面;周末有同事来聚餐的时候,还可以在大家面前露一手。小琳说她最喜欢热线中的“汤谱搜搜看”功能,因为不管自己有什么要求,都可以得到满足,收到称心的汤谱。

此次家乐浓汤宝携手林依轮共同启动了全国首条汤谱搜索热线4008321321,大家以后若是不知道下班回家该给家人做点什么,一个电话,家乐浓汤宝热线就帮你提供全方位的解决方案。

## 首个拥有中文汤谱搜索引擎的官网

除了拨打热线电话,还可以登陆网站查询家乐为您准备的百款好汤。家乐浓汤宝www.nongtangbao.com.cn是全国首个拥有中文汤谱搜索引擎的官方网站,可以轻松搜索缤纷汤谱,简单的食材,加上浓汤宝的调和,15分钟就能喝上浓醇好汤。

邻居张女士,自从朋友告诉她浓汤宝网

站后,她就会在下班前或闲暇时在浓汤宝网站找找新煮意,按照菜谱的配料去超市买菜,回家15分钟就可以做出全家都喜欢的美味来。张女士说,现在她可以每天都给家人做出新的菜样,天天给家人带来新惊喜。同时,浓汤宝网站上还有很多关于浓汤宝以及林依轮代言人的故事,贴心的浓汤宝小帮手也准备好随时为你解决各种厨房难题。更值得期待的是,“餐餐都有新煮意,就回家浓汤宝”的线上活动即将推出,届时更有万元好礼等着您。

中国人喜欢一家人围坐在桌前,共同享用一顿晚餐后,再细细品尝一碗热汤。在这个寒冷的季节,家乐浓汤宝精心搭配出百余款时令汤谱,15分钟便能让我们的饭桌每天都有新花样。新意缺乏时,打个电话,上上网站,用最方便快捷的方式为单调的厨房生活添砖加瓦。用心煮一锅汤,融进暖暖的情意,让家人与朋友都能体会到这份你亲手制作的爱的礼物。即使窗外天寒地冻,内心依旧温暖如春。还等什么,赶紧行动吧! 欣翰

