



# 一汽丰田新皇冠震撼上市



12月14日,一汽丰田全新皇冠于北京召开价格发表会,三种排量共9款新车的市场指导价格为32.68万元-89.95万元。

据悉,为满足中国消费者需要,全新

CROWN皇冠专门进行了加长,车长超过5米,使外形设计更具高级感、更大气、更尊贵。同时,随着轴距的加长,室内乘坐空间也更加宽敞。

全新CROWN皇冠凝聚了丰田最精髓的造车理念。丰田全球领先尖端科技的运用,可谓毫不吝惜,完美诠释了“人性科技”与“豪华革新”两大概念。例如智能泊车辅助系统、VDIM车辆动态综合管理系统、预碰撞安全系统、VGRS可变齿比转向系统、ACC自适应雷达巡航控制系统等一系列装备的应用,以面向未来的先进科技,为消费者创造出前所未有的豪华体验。正如其广告语“大器,至所未至”所描述:“全新CROWN皇冠的诞生,是

过不断的革新与淬炼,成就了前所未有的豪华境界。百炼成器,从容而至,实现至臻境界”。

全新CROWN皇冠商品魅力在现款基础上大幅提升,无论哪一款车型,均是科技与细腻兼备、时尚与尊贵并存,追求操控性与舒适性高效双赢,创造人车合一的驾驭乐趣。全新CROWN皇冠全系标配诸如智能钥匙与一键式启动系统、10个SRS安全气囊、AFS智能前大灯随转系统、左右独立式空调等一系列足以重新定义高级车标准和起点的高档配置,但其价格却远低于同级别竞品车型,这让全新CROWN皇冠傲视同侪的绝对竞争优势彰显无遗。

同时,全新CROWN皇冠保修期由现款的2年5万公里延长到3年10万公里,这既体现一汽丰田对全新CROWN皇冠实力的自信,更为其提升竞争力再添砝码。 晚报记者 胡扬林

## 海马启动“抢鲜·爱”大行动

12月3日,海马汽车宣布,刚刚于广州车展发布中文命名的A0级家轿丘比特,即日起将在全国范围内开展“抢鲜·爱”品鉴预售活动,预售价格为5.5万~6.5万元,广大关心和喜爱丘比特的消费者只要预定,即有机会赢得“爱琴海双人浪漫游”心动大奖。据郑州海马介绍,海马丘比特将于12月23日正式定价上市,首批推出1.3L手动实用、1.3L手动舒适、1.3L手动豪华和1.5L手动豪华四个版本。作为一款专为年轻家庭而开发的两厢家轿,海马丘比特致力于高敞空间与高效动力的完美平衡,集可靠品质与时尚品位于一身,是新一代“高·品·值”A0家轿的典范之作。 陈娟

## 郑州日产举行凯普斯达专场说明会

12月12日,郑州日产汽车在郑州举办了NISSAN NT400 CABSTAR(凯普斯达)专场客户说明会。通过产品讲解、静态展示和试乘试驾,NISSAN NT400 CABSTAR(凯普斯达)高端轻卡受到了目标客户的青睐,为这款新车的市场推广打下了良好的基础。据悉,NT400 CABSTAR(凯普斯达)是NISSAN旗下的又一款精品车型。它不仅荣获日本GOOD DESIGN设计大奖,更夺得2007年欧洲最佳轻型商用车的桂冠。它的出世,将会改写国内高端轻卡市场的格局,树立新的品质标杆。 卢望春

## 斯柯达在广州车展期间喜获七项大奖

在第7届中国(广州)国际车展期间,上海大众斯柯达一举拿下七项大奖:Superb 昊锐获 2009中国年度汽车总评榜广州分评榜“年度风云汽车”奖、“超级汽车年度中高级车”奖、2009年中国车友十大口碑车型排行榜“最佳口碑奖”; Fabia晶锐获“2009最值得购买与推荐车型”、“2009年度最佳人气汽车实用紧凑型新车”、2010年中国汽车消费趋势论坛“时尚安全车型”奖。与此同时,凭借与环青海湖自行车赛的成功合作,斯柯达品牌也获得了首届汽车营销大奖“体育营销奖”。 屈彦飞

## 世嘉销量直线飙升 11月交付过万

主流中级车世嘉继“金九”迫万的骄人成绩后再创传奇,11月世嘉全系产品在货源紧缺的状态下仍然完成用户交付过万的任务,整体销量突破10146台,稳居主流中级车行列。目前世嘉两厢+世嘉三厢的双子组合成为主流中级车市场实力最强的一支主力军。凭借绝美的外形、澎湃的动力和源于WRC赛场历练的冠军底盘获得了“最漂亮两厢车”和“最运动三厢车”的美誉。一直以来世嘉“低价优配”的策略受到了市场的普遍欢迎,其双子阵容以不同的多种配置形成了10.88万~15.78万共22款车型的丰富选择。 屈彦飞

## 佳宝V70城乡巡展河南站圆满结束

12月13日,“佳宝V70微客硬汉 城乡体验之旅”在郑州圆满结束。据了解,本次河南站巡展活动于12月7日启动,由一汽佳宝系列车型组成的巡游车队遍及河南郑州、登封、新密、荥阳、中牟、巩义以及相关乡镇,共进行了为期7天的车辆巡游和重点市场展示。作为本次巡展活动的主角,佳宝V70深受消费者喜爱。据了解,该车无论是外观设计,还是性能调校,包括功能配置、安全系数,都进行了全面升级。 刘瑞红

## “入主奥迪 尊享百年”——豫海奥迪精英购车节完美收官

12月13日,中原首家奥迪经销商河南豫海汽车特别推出的“入主奥迪 尊享百年——豫海奥迪精英购车节”主题活动在其展厅完美收官。活动现场豫海汽车推出一系列主题活动:包括令人瞩目的奥迪Q5中原首发,奥迪百年历程经典图片展,以及特别推出的“精英特惠专场”,二手车置换等主题活动,为中原精英奉献一场奥迪盛宴。

### 奥迪Q5中原首发

奥迪Q5是本次精英购车节的主题活动之一。10月29日,奥迪中国宣布进口奥迪Q5正式在中国市场上市,12月13日,奥迪Q5中原首发。据悉,目前上市的奥迪Q5均为全新进口车,价格区间为57.7万元~67.80万元,有2.0TFSI、3.2FSE两个排量,每个排量又分别有越野版和运动版(S-line)两种车型,总计为两个排量四款车型。进口奥迪Q5只推出自动挡车型,圆润溜背式的设计使其风阻系数仅为0.33,标配20寸轮毂,并且提供S-line及Off road外观包。奥迪Q5采用的“前轴前移”和“转向机下移”技术使Q5获得更出色的车身负载比例,转

向更加精准。大量采用铝质材料的前后多连杆悬架实现出色的操控性。新一代MMI系统也在功能、响应速度和上手度上面进行了优化,是一部动感而全能的全SUV,它完美融合了运动型轿车的车身设计、高效动力和灵敏操控、SUV的越野安全性和旅行车的出色舒适性和灵活多变的内部空间,延续了第三代顶级SUV奥迪Q7的诸多优势特性。强劲高效的发动机、Quattro全时四驱系统,使其无论是公路行驶还是越野前行都游刃有余。

### 豫海举行奥迪百年图片展

2009年,正值当今世界著名的高档豪华轿车品牌——奥迪的百年华诞,为了庆祝这一传奇豪华品牌的百年华诞。12月13日的活动现场,豫海汽车还特别推出:奥迪时光之旅——百年图片展,奥迪二手车特惠置换,



回馈新老客户及中原各界精英。豫海奥迪整理了奥迪一百年历史长河中很多经典时刻,以奥迪发展史、运动史、中国史、未来史以及奥迪在中原为主线,以图片形式再现了奥迪在一百年时光中的历程传奇。

目前,随着新产品的不断更新和服务质量的提升,使豫海汽车形成了奥迪A8L、Q7、Q5、TT、A6L、A5、A4L全系列奥迪车型的高质量全线销售服务网络,这将在新的一年将为中原的各界主流精英提供更加丰富的产品选择和服务体验。 晚报记者 王美华

## 上汽通用五菱包揽年度多项大奖,五菱荣光与新乐驰成市场宠儿

# 小车轮驶出的辉煌之路



以前走在街上,经常会听到朋友惊叹:“看这款越野车的轮胎宽宽大大的,开起来好威风啊!”一时间,许多羡慕的眼神也会应声投向那辆体格像是大了一个尺码的越野车。的确,宽大、气派是很多人对汽车追逐的一个梦想,但比起越野车那霸气十足的轮胎,上汽通用五菱旗下的五菱荣光和新乐驰这对不同细分市场上的“小车轮”也毫不逊色地驶出了一条辉煌之路。

晚报记者 陈娟

### 五菱、新乐驰包揽年度多项大奖

11月,本年度车坛几大重要颁奖仪式纷纷在广州举行,上汽通用五菱旗下两款主打产品五菱荣光和新乐驰成为市场宠儿,在评选中包揽多项大奖:新乐驰在第8届车坛奥斯卡评选中获得“年度节能车”奖,而五菱荣光不只在第8届车坛奥斯卡评为“年度微车”奖,也在《新京报》2009年第五届超级汽车评选中成为“2009超级汽车之年度微面”。

据悉,“车坛奥斯卡”的评选,是由《南方都市报》联合《云南信息报》主办,《南方日报》、《南方周末》、《21世纪经济报道》、《南都周刊》协办的年度性汽车评奖活动,从2002年至今已成功举办了8届,由专家及读者车友参与评选,受到国内厂家的高度重视和积极参与,成为国内最权威和最有影响力的汽车价值评价体系。

与“车坛奥斯卡”有所不同,《新京报》的超级汽车评选活动更具民意。《新京报》从2005年开始发起一年一度的年终盘点,评选读者最喜爱的汽车。该活动以“超级汽车,我做主”为活动口号,通过发动读者民主投票,充分体现汽车选择的民意性和大众性,根据票数的多少,评选出最能体现民意的超级汽车,指导读者选购车辆。

由此可见,五菱荣光、新乐驰获得奖项,不仅是业界对其认可,更得到消费者的充分肯定。

### 实力派小车载品质与服务走俏市场

对于上汽通用五菱旗下五菱荣光、新乐驰收获多项大奖,上汽通用五菱汽车经销商河南裕华江南市场总监任书锋表示,这一点都不意外。在他看来,无论是占据微车市场主力份额的五菱荣光,还是经济车市场的当红

小生新乐驰,这两款车都是上汽通用依托成熟的造车品质推向市场的精品车型,不仅如此,成熟的售后服务体系也为两款车的畅销奠定了稳定的基础。

任书锋说:“以五菱荣光为例,从2008年上市伊始就以‘新时代大微客’著称,五菱荣光集成了五菱品牌产品‘品质可靠、结实耐用、承载能力突出’的优点在车身长度、宽度、高度上都达到了极高的标准,拥有了2700mm加长轴距,载货长度达3000mm,整车空间全面加大、性能可靠、装载更多,大空间成为产品的最大亮点。此外,对于消费者十分关注的售后服务上,五菱也加大力气力争缩小服务半径。”任书锋说,目前在河南已有18个地市建有4S店,今年裕华江南还将加大对二三级市场的销售网络和售后服务网络的建设。此外,对于较为偏远的乡村,裕华江南还将长期举行“航班式服务”,即定时、定期去没有售后服务网络覆盖的乡村进行上门服务,做到让五菱汽车的售后服务半径小于50公里。

而上汽通用五菱旗下另一款实力派小车载新乐驰在河南市场的表现也非常突出。据任书锋介绍,河南通广汽车销售服务有限公司推广新乐驰的工作非常顺利,消费者非常认可这款名门之秀,表示新乐驰是一款名副其实的高性能小车。其出色的动力、卓越的操控以及丰富的配置是这一领域的佼佼者。