

大商新玛特郑州金博大店
DASHANG NEW-MART ZHENGZHOU KINGBIRD

活动时间:2009/12/18/五 ▶ 12/22/二

圣诞狂想曲

—缤纷开场奏—

百货服饰 **满300返320**
返220 返120 均含20元超市券

重磅品牌现金
满2000元送紫砂煲一个

化妆品 10-20倍积分
消减卡内积分 5000分再兑50元礼券

积分清零时间:2009年12月31日营业结束

咨询电话:800-883-6661 会员热线:0371-69322200 团购热线:0371-69322088

更多详情请见店内海报



社会关注

电摩新规暂缓实施 且慢为民意欢呼

□辛木(山东)

得知这一消息,相信绝大多数像笔者这种靠骑电动车上下班的草根会长舒一口气;终于不用担心去挂牌办证了,终于不用担心必须骑行在机动车道上了,终于不用担心……汹涌民意终于取得了胜利!

且慢,国家标准委暂缓取消部分电摩新规,真的是民意的胜利吗?究竟有什么证据表明,民意曾经与国家标准委进行过激烈的交锋?

的确,国家标准委《技术条件》发布之后,由于车重40公斤、时速20公里的电摩认定标准将电摩的门槛大大降低,几乎触及了所有电动车骑行者的利益,一时间民众的“微词”简直“如江河泛滥,一发而不可收拾”。但国家标准委在12月11日提出了电动车时速15公里的说法,并搬出了《道路交通安全法》来佐证,一下子令公众没有了脾气。

细品一下标准委的回应,便能由衷地感觉到,其实人家压根就没把民意放在眼里。想想吧,电动车的涉及面何等广大,制定《技术条件》的技术含量和难度何等巨大,岂能由标准委一班人关起门来随随便便就可制定出来?至少,也该举行个听证,试探一下民意吧。但这显然只是公众的一厢情愿。

有人会问,此次国家标准委的妥协,难道不是民意斗争的结果?这种看法显然是自视太高了。《技术条件》刚刚出台的时候,就有人尖锐地指出,《技术条件》出台的背后有“强势利益集团推手”。很显然,电摩新规之所以被暂缓,同样也是某些利益集团相互之间进行博弈的结果。众所周知,目前我国有2000多家电

动车生产企业,许多地方政府更是花费了血本支持电动车产业,自然要竭力反对电摩新规的施行。标准委也许可以无视民意的集中轰炸,但却不能将自己置于各种利益的博弈之外。于是,就在标准委强硬回应民意之后的第四天,暂缓实施电摩新规的通知便再次刺亮了公众的眼睛。

其实,民意不过是沾了相关利益集团的光罢了。人家标准委暂缓实施的理由说得也很清楚:考虑到目前电动摩托车是一个新兴的产业,制定好一系列相关配套政策还需要一个过程……言外之意是说,目前还不是各个利益集团之间达成妥协的时候。

民意呢?啥时候民意能够参与到这些博弈之中,尤其是那些与老百姓的利益息息相关的的事情?

泸州老窖系列顶级酒品

泸州老窖

真正百年级窖池酿造

尊贵品鉴招募中

品鉴热线:0371-65932835

沃尔玛、家乐福、丹尼斯、正道花园、易初莲花超市及各大名烟酒店专柜有售,还有好礼等你拿!

中国·泸州老窖股份有限公司

【本活动限郑州地区】

平和送金喜 虎年行虎运

凡购买平和系列产品促销装就可获得瓶内刮奖卡一张,刮卡即有机会中奖(中奖率100%)

宋河粮液

中国性格·宋河粮液

平和系列

宋河酒业股份有限公司

(1)、奖项:

一等奖:虎年纪念金条一根(重量5g)

二等奖:虎年纪念银条一根(重量5g)

三等奖:100ml平和品鉴酒一瓶

四等奖:价值10元香烟代金券一张

五等奖:价值5元香烟代金券一张

(2)、兑奖方式:

一等奖由中奖者本人凭兑奖卡及个人身份证到宋河酒业股份有限公司兑奖。

二、三等奖由中奖者凭兑奖卡及个人身份证到刮奖卡后附的任意网点兑奖。

四、五等奖凭兑奖卡在购买网点予以兑换。

(3)、活动说明:

虎年纪念金条及银条奖品以实物为准,均不兑换现金。

兑奖卡必须保持完整、清晰,不得伪造,伪者必究。

(4)、活动时间:

即日起至2010年4月30日

(5)、兑奖时间:

即日起至2010年6月30日,逾期不予兑奖。

兑奖及活动咨询热线:0371-66310588 15036104466

本次活动最终解释权归河南省宋河酒业股份有限公司所有