

# 永威·西苑 标榜样板生活



永威置业自开山之作永威·鑫城开始，就一直秉承建造精品住宅的开发理念，为中原百姓奉献了一批批的精品项目，作为这种开发理念的延续，永威·西苑更是将这种理念完美演绎。

样板间是住宅文化的一种体现，也是项目综合实力的体现。永威·西苑摒弃了业内“重装饰、纯展示”的样板理念，立足实际空间格局，将生活空间的功能实用性和空间艺术性完美结合，为每一位爱家的人缔造了一个幸福空间的模板，通过该项目样板工程的打造，也强化了永威置业的企业品牌和影响力。

## 【使命】为业主打造温情空间

作为商品房颇为重要的销售环节，开发商大都会推出门路繁多的营销策略，“一房变三房”、“80平方米拥四房”等赠送面积的举措则较为常见。因此在看过项目宣传单页后，消费者大都会产生类似于此的问题：“宣传中的赠送空间是否能够落实？”、“赠送空间到底有多大？”、“赠送空间的实用性如何？”、“会不会因实用性不强而浪费掉？”等。

也有消费者反映，某些楼盘所谓“送房间”，其实并不实用，赠送面积改造成房间后，不但会导致厨房、厕所等功能受到影响，而且装修改造还要多花好几万元。

如何避免同样的置业遗憾在自己身上上演，这应该是每一个有同样顾虑的购房者所最关注的。永威·西苑抱着对业主负责人的高度使命感，摒弃业内一些样板间“重装饰、纯展示”的样板理念，立足实际空间格局，巧妙的整合空间功能需求力求还原真实生活，将生活空间的功能实用性和空间艺术性完美结合。在永威·西苑样板间内，明确标示出赠送空间的位置、面积、使用功能等属性，但凡来到样板间浏览一番，购房者内心的顾虑都会烟消云散。

“其实去参观永威·西苑的样板间，就是在预约自己触手可及的幸福生活。样板间不仅将今后的家居生活活灵活现地勾

画在我眼前，它时尚的设计和精致的家居用品，让我对今后布置新家有了信心，起到良好的借鉴作用。”在看了样板间后，陈女士毫不犹豫地选择了置业永威·西苑。

在她看来，生活需要标榜，尤其是承载着人生大部分温情记忆的空间——家，自然也需要处处弥漫着个人气息：审美价值的取向，志趣喜好的分别，温暖亲情的呵护等，“永威·西苑的样板间，似乎可以满足每一位业主的生活喜好，从空间布局到家具摆设都让我们对未来的生活充满希望。”

对内部空间的艺术性追求，是永威置业开发每一个项目的坚定追求，“设计之初，我们就考虑了业主的生活习惯和需求，使整个社区不仅有艺术性还能显得亲切。”永威·西苑项目负责人向记者透露。

## 【鉴证】“2+1”魔变空间的神奇

拥有“2+1”的魔变空间是每一位永威·西苑业主最开心和骄傲的事，面积的赠送让业主得到了实惠，空间功能的多变又满足了业主们多样化的生活需求。因此，有人说，永威·西苑“89—122㎡薄板社区，户户最高赠送面积15㎡”、“卧室、阳台，享受就变”、“买两房，得三房”等绝非夸口的宣传语，而是如实打造、精雕细琢。

“一切源于业主需求”。郑州市同胜营销策划有限公司总经理刘奎告诉记者。“如果单一地夸张和虚构，其产品配置跟不上，客户不会选择这样的产品。基于这样的前提，永威·西苑自项目一开始就多方协调，有效组织，从规划设计、景观、户型等多方面有效穿插，力图为业主打造合适居住的完美空间”。

踏进永威·西苑样板间，穿行过廊，一个个惊叹号扑面而来，随之而来的震撼也冲击心灵。人们不禁疑问：“这是89㎡的两房吗？这是122㎡的三房吗？”常规的空间在这里被完全颠覆。

“在89㎡的两房样板间内，客厅、

主卧、次卧、儿童房一应俱全，厨房、阳台、卫生间，一个也没有少。”永威·西苑业主贺先生坦言，“我一直以为是他们运营了一定的装修技巧，或者是空间运用艺术的巧妙，后来在参观儿童房时我才知道，儿童房原本是观景阳台，是作为赠送面积给予客户的。空间近10个平方，虽然不是很大，但作为孩子的独立空间，却绰绰有余。”

如此一来，对刚结婚或已经有小孩的年轻夫妻来说，至少10年内不再为三口之家的二次置业操心了。真可谓是一步到位，花两房的钱解决了两代人的居家需求。“多一个房间，多一代亲情”，永威·西苑真是用心良苦，以对空间科学的独到见解赋予了空间更多的脉脉人文亲情。

参观122㎡的样板间，给人的同样是震撼，“怎么这么大，这是122㎡的那套吗？”，这几乎是所有进入该户型的第一反应。走进室内，朝南大卧室和观景阳台连为一体，落地的玻璃幕墙外就是一览无遗的社区风光，临窗放着一张几案、或一把躺椅。可以想想，在阳光暖暖的冬日午后、或在月华满地的团圆之夜，和自己最亲最爱的人，于此欢聚一堂，或窃窃私语，或举家同欢，说不尽的惬意，享不尽的天伦。

除了大空间主卧、次卧朝南，另有儿童房和次主卧分布其中，游走其间，阔绰的空间感让人无法想象这原本是以三房为标准售出的空间格局，当然，这种冲击心灵的震撼感同样归功于对赠送面积的合理利用。

## 【开拓】以精细化模式持续发展

从功能作用上讲，样板间是商品房的一个包装，也是购房者装修效果的参照实例。它是

一个楼盘的脸面，其好坏直接影响房子的销售，同时也是住宅文化的一种表现。在样板间的装修设计中，开发商往往倾注了企业的文化理念，用不同的设计风格再现企业及房产品的内在精神。犹如人们所说，一切物化的外在形式终究源自心灵最深处的自然流露。

居家风格同样如此，不管是富丽堂皇的欧风西韵、浪漫闲适的地中海风情，还是古典优雅的淡淡中国风，都不过是居家主人内心深处自己所特立独行的“桃花源”。永威·西苑深谙此道，在装修风格的选择上，立足中原本土文化，结合房型特点，紧密贴近目标客户群体的文化价值取向、审美特点以及居家需求，打造了一批以现代简约为主格调的居家风格。

有人这样评价，“唯美的样板间展示了永威·西苑项目的实力，它是该项目作为房地产行业样板工程的一种体现方式，同时，永威·西苑的成功又代表着永威置业综合实力的提升。”

实际上，无形中，市场的热销的确佐证了产品的实力，从6月份的开盘热销，至今房源已所剩不多。在接受笔者走访的业主中，这里吸引他们置业的缘由大概有三：一是“2+1”魔变空间以实惠的价格成就了功能的齐全；二是新东南亚自然景观生活，营造出舒适优雅的社区环境；三是永威置业的口碑效应。

正如该永威置常务副总经理马水旺所言，追求生活品质的提升是永威置业所思考的问题，他们将环境“均好”地设计在每幢建筑之间，做到最大角度的引入入室。除此之外，永威·西苑还将以“服务业主，追求完美，锐意创新，管理规范”为目标，奉行“以业主为关注焦点”的服务宗旨，全方位管家式服务理念和星级酒店的服务标准融入到物业管理之中，力求每处细节接近完美，为业主提供温馨贴心的服务。

永威的团队也用极高的执行力落实了一系列创新理念，构筑了该项目独有的境界和气质，得到市场的认可和尊重。随着其品质与实力不断彰显，产品价值也在悄无声息的攀升。

曾有业内人士如此评价，永威置业是一个有事业心、有社会责任感的企业，始终高度关注自己所处的时代，致力于提高中原人居标准、推动社会进步和回报民生，实实在在建造一流的房子，努力为业主创造一种和谐高尚的生活氛围和居住空间。

在永威·西苑，我们看到了精细化运作的魅力，相信在接下来更长远的时间内，永威置业会秉承精细开发的理念，以一个个精品楼盘的问世来提升中原人居水平。

王亚平

