

现在随着人们对生活的要求越来越高,装修风格也在不断地变化,设计风格各式各样,而各种家居的设计又越来越能显现主人的性格。家庭装修需要什么样的风格才更能体现自己的个性,想必很多业主朋友都有着独特想法。日前,大地装饰2010年风尚家装工程招募会正在进行,面向全城招募60套成本价示范工程,潮流风尚不再私属独享,想要追求时尚家装的朋友,来大地装饰,总能找到属于自己最适合的那一方圣地。 万佳

## 冬季家装饕餮盛宴

大地装饰全城招募60套成本价风尚家装示范工程

### 风尚生活随心所欲 彰显独特个性

随着生活水平的逐步提高,人们从简单的生活方式逐渐跃升到对生活的享受,而家居环境的不断改善和提升是最有力的证明。现代家装告别了原始的简单形式,逐渐成为一种生活内容的延伸。装修成了一种潮流,越赶越时髦,越赶越新鲜。人们对家居环境观念改变的同时,也在努力寻找着适合自己,同时又拥有可靠质量保证的家装公司。

作为河南的本地品牌装饰企业,大地装饰一直引领着中原家装的时尚潮流,是名副其实的家装创新精神领航者。2006年,大地率先推出集成家装概念,为业主提供集设计、选材、施工、家私定做、配饰等宅配于一体的“一站式”服务,被誉为是“家装界的工业革命”。同年,大地装饰耗资500万元在郑州西郊建立了集成家装工业园,“满足了客户

个性化的需求,所有的产品包括橱柜、套装门等都可以为客户量身定做。”

2007年,大地装饰在全国首推情景体验式家装新模式——家装梦工场,家装梦工场定位中高端,以独特的环境设计、高素质的设计人才、完善配套的服务、新颖的营销手段为特点,是一个集设计、主材、家具、配饰、室内样板间等为一体的超大家居体验式生活馆,浓缩了8种设计风格,家装梦工场逐渐成为中原乃至全国流行趋势、时尚元素、前卫思潮的发源地和集散地,成为高端人士及上流阶层钟爱的家居消费场所。2009年大地装饰的又一得意之作——大地设计会所揭幕了。“高端设计,选择施工”再次开启业内先河。高端设计一直是大地装饰的强项,选择施工则体现了大地装饰对于高端客户的要求。



### 60套风尚家装示范工程 名额递减中

据悉,河南大地装饰举办的2010年风尚家装工程招募会已于12月12日开始,在公司各店面启动。据大地装饰负责人介绍,从上周六至今,活动开始短短几天时间,报名及参与家装示范工程的客户已达到百余人,签订家装示范工程协议的已达20多户,还有不少客户纷纷打电话咨询详情,有意参加活动。

有业内人士认为,大地装饰作为全国住宅装饰装修行业示范工程单位,全国住宅装饰装修行业最具影响力企业,此次面向全城征集招募示范工程,既是对其设计施工能力的检验,也是对2010年家装流行趋势的准确把握。据大地装饰负责人透露,活动时间将延长到12月31日,并在大地装饰各店面,展示有百合公寓、温哥华山庄、普罗旺世、中央特区、国土资源厅家属院、康桥·上成品、升龙国际、远大理想城、林业厅家

属院、龙源世纪花园、方圆创世、紫荆尚都、福泽门、广电局家属院、亚星·城市山水、金源城上城等户型创意设计联展,几乎囊括了2009年至2010年度交房楼盘的所有户型,绝对值得一看。

此外,活动期间,客户可凭活动邀约短信、邀约电话、主动电话咨询或广告样报并携带自家户型图进店咨询,即可免费获赠礼品一份。所有示范工程由国家注册室内主任设计师“一对一管家式”全程设计跟踪服务,由金牌南方工队施工,公司金牌监理员全程监管。活动期间周六、周日在公司各店面现场报名及交定金者,还可获赠体检卡一张,同时返现金券高达万元。生活总在改变,流行每天都有,把朝夕相处的爱巢装饰成您梦想中的天堂,生活会变得更加快乐、舒适。家装潮流,该追就追吧!

## 南阳红星美凯龙 全球家居生活广场盛装开幕

12月12日上午10点,备受省内家居行业瞩目的红星美凯龙第61家店——南阳红星美凯龙全球家居生活广场,终于揭开了神秘面纱,与宛城广大消费者见面,有业内专家认为,这也标志着南阳家居行业一个新的时代的到来。



晚报记者 褚全兴/文图

### 亮点1: 南阳品位最高

南阳红星美凯龙商场总经理李建强介绍,作为红星美凯龙第七代品牌市场的南阳红星美凯龙全球家居生活广场,其建筑、装饰理念和风格,都站在世界家居流通领域的最前沿,可以说是目前南阳品味最高的家居市场。

商场总面积达7万平方米,该店以“家”为中心,集家具、建材、设计、装修以及智能信息、文化传播、展览展示、购物休闲等综合功能为一体,旨在搭建起居家生活领域里真正的“一站式”服务平台。通过这个一站式平台,消费者不必再在各个渠道疲奔奔波,可以实现集中采购,减少采购时间,降低采购成本,并能享受到红星美凯龙的专业家居顾问,以及全程跟踪服务和放心的售后服务,真正做到“省时、省力、省心、省钱”。

### 亮点2: 首家体验式卖场

南阳红星美凯龙全球家居生活广场将以体验式精品店的架构开创家居卖场业态升级的先河,成为宛城档次最高的体验式购物场所。

场内每一个精品店,实际上就是一间完整的居室,连小地毯的点缀、灯光的配置—小摆设的衬托,都设计的精细入微,让消费者走进卖场,就像走进自己未来的家一样舒心,可以全方位的感受家具美丽,家居时尚的气息。

该商场即将推出十套实景样板房,上百个风情各异的样板间,给顾客参观,参考。充分

体现购物的感觉。这对南阳及周边消费者居家审美、居家品味的提升,将产生深远影响。

### 亮点3: 生态环保首开业界先河

红星美凯龙一直致力于绿色环保事业,12月11日,南阳市所有的公交都可以免费乘坐。并且每年的红星美凯龙开业纪念日都要做这样的活动。这在全国来说尚属首例。这次公交免费乘坐活动是红星绿色环保理念的有力体现,是为了倡导绿色出行,公交先行,唤起广大市民的绿色环保意识。

作为红星美凯龙第七代生态环保商场、南阳唯一的生态环保家具市场,该店引进了500多家中外绿色环保家具、建材品牌。与此同时,他们更把绿色环保理念注入了商场的硬件建设和内部生态环境建设中。

### 亮点4: 汇聚南阳人气财气

该店的地理位置也非常优越,位于南阳市西部核心商业圈中央区域,汇集商品流,消费流,物流,信息流,资金流等现代商业元素,更有利于信息的交流与汇总,资源的共享与整合。

业内人士认为,红星美凯龙的出现,将成为该区现代服务新亮点,他的开业将带动周边仓储业、金融业、交通运输业的繁荣,促进餐饮娱乐业品味的提升和兴旺,对提升周边的商业品味影响深远。致力与提升消费者的生活品味,致力于居家文化,居家艺术弘扬和传播的红星美凯龙,为南阳建材家居业的繁荣发展注入了新鲜血液。

## 好百年家居联合众品牌岁末献礼

12月13日,郑州好百年家居联合家装网举办的大型品牌家具专场团购活动,更是为年底郑州家居市场的火热增添了一笔。

13日上午九点半,好百年家居的停车场上已经几乎没有空车位。在商场正门口,顾客排起了长长的队伍,等待进门。好百年在团购期间为回馈中原消费者,活动当天,团购客户签到即送价值600元的现金抵扣券和礼品一份。好百年家居郑东店总经理张凌说:“顾客来到好百年,不仅能享受我们随时随刻的贴心服务,更能以最实在的价格选购到最优质的家居用品。”

据悉,好百年家居联合来自两岸三地等地众多的知名品牌,组织了精彩纷呈的家居商品,团购价最高优惠直降51%,在商场一楼、二楼,记者看到很多知名品牌打出了全场四九折、全场五五折的诱人价格,优惠力度让前来采购的消费者心动不已。活动期间,很多商家推出了自己的活动,如签单即送等;加上好百年家居的品牌影响力和服务,许多顾客纷纷签单,选购中意的商品。面对好百年家居如此大的活动力度,许多打算在年底购置家具的消费者都觉得不虚此行,整天的团购场面异常火爆。

据好百年家居郑东店总经理张凌透露,好百年家居近期又将展开新年献礼活动,促销力度、参与品牌及商品之广,将会对消费者产生强大的吸引力。好百年新年重磅推出新年献礼,以此来回馈中原消费者对好百年,希望大家近期密切关注好百年的优惠活动。 万佳

空。”不少消费者都表示活动优惠很吸引人,在好百年能够找到性价比最高、最适合自己的家具。此外,好百年在下午还举行了抽奖活动,笔记本电脑、数码相机、伊莱克斯早餐吧等诱人奖项在大家的掌声和尖叫声中依次产生,也为本次活动画上了圆满的句号。记者在现场了解到,许多顾客对好百年这次的活动也非常满意,纷纷表示说享受到了真正的实惠,好百年家居的商品种类很多,很容易就能选中意的家具。



### 好百年新年献礼即将开幕

据好百年家居郑东店总经理张凌透露,好百年家居近期又将展开新年献礼活动,促销力度、参与品牌及商品之广,将会对消费者产生强大的吸引力。好百年新年重磅推出新年献礼,以此来回馈中原消费者对好百年,希望大家近期密切关注好百年的优惠活动。 万佳



近日,由维科家纺强势推出的“你体验,我买单”暖睡康全国大型巡演郑州站盛大举行,吸引了大批消费者和媒体驻足。据悉,这次推出的体验式巡演,让广大消费者以全新的方式,亲身感受保暖家纺“暖睡康”和“法兰

## 维科“暖睡康”路演人气高

绒”给人体所带来的绝妙舒适体验,引得消费者争相抢购。

透过现象看本质,此次推广活动也让我们感受到了体验式营销的奥妙,它突破传统上“理性消费者”的假设,认为消费者消费时是理性与感性兼具的,消费者在整个消费过程中的体验,才是研究消费者行为与企业品牌经营的关键。此次维科正是认识到体验式经济的这个大趋势即将带来的风潮,结合自身以往的经验历程以及从产品的特点特性出发,为体验式营销模式做了一个良好的开端。 万佳