

# 这一年,有声有色

## 2009年郑州红星·美凯龙大事记



2009年,注定是不平凡的一年,从大国家到小行业都发生了太多的事情,每一件事都令人刻骨铭心。而红星·美凯龙郑州商场也在这一年中做了很多事情,无论是营销活动、品牌战略还是慈善公益,回首看看,每一个片段都是有声有色……

晚报记者 熊维维

### 1 红星·美凯龙出口家居内销节

零距离体验奢华时尚 享受促销优惠

将商场内平时只供出口的家具品牌及其出口系列产品集中亮相。消费者不但可以近距离“触摸”这些难得一见的高端家居产品,还可以用实实在在的价格享受到高品质家居生活。

内销节期间,出口家居感恩买断价一折起,VIP客户积分可兑换现金,单笔消费享受团购价优惠,整个内销节产品展示分为美式家居、板式家居、欧式田园家居、实木家居四大系列。

### 2 红星·美凯龙中国爱家日

家是社会的细胞,家是温馨的港湾,作为中国家居行业的领军品牌,红星·美凯龙一直以来致力于传播百姓家居文化、提升家居品位和家居生活品质,全力引导和谐家园的建设。因此,红星·美凯龙希望通过设立“中国爱家日”,唤起全社会对家庭的重视。

“家是暗夜里的北斗,沙漠中

的绿洲,是温暖的怀抱,是心灵的港湾。我们理应当一生牵挂、一生挚爱的家,有一个属于它的特别节日……我们感动于一些贫困家庭,当他们年老力衰,只能依靠低保生活,依然能够相互扶持;当他们遭遇灾祸,贫病交加,依旧笑对人生。正是家给了他们力量,给了他们希望。”他向红星·美凯龙入驻的厂商、向全国人民发出了这样的倡议:“关注家庭和谐,关心家人健康,关爱家居生活。”

### 6 用心尽责建设河南家居流通大港

郑州市委相关领导视察红星·美凯龙二期工程进度

5月14日下午,郑州市委相关领导来到红星·美凯龙二期工地视察。据了解,这是市委相关领导在不到一个月的时间里第二次视察红星·美凯龙二期。郑州红星·美凯龙商场相关负责人及红星·美凯龙全球家居生活广场二期工程负责人陪同市委相关领导一行深入施工现场,并对工程进度、施工情况进行了详细介绍。

市委相关领导说,红星·美凯龙商场二

期工程是今年郑东新区的重点项目,一定要在确保高质量施工安全的前提下,加快推进,加强协调,全力以赴推动工程早日顺利完工。



### 7 河南省首届家具文化节

用心生活,用心爱家,红星·美凯龙联合中博家居中心及欧凯龙共同举办了河南省首届家具文化节,在全球金融危机蔓延的环境下,旨在回馈中原消费者,让中原消费者领略感受家居文化魅力,同时让中原家居在特定的环境下健康有序的发展。

首届家具文化节的召开,也推动了新品

家具的上市。在此次文化节中,红星·美凯龙推出顶级家居新品品鉴发布会,最大限度地满足消费者的需求,顾客在追求价格实惠的同时,也非常地注重款式的新颖化。万款琳琅满目的商品,茉莉花服务的启动,带给你的不仅仅是惊喜,更多的是收获。

### 3 “红星·美凯龙杯”2009中国·郑州第三届家居艺术节

在本届艺术节上,一切只为装修着想是本届艺术节的主题。通过这次盛会,众多知名的家装公司和一线的大牌设计师汇聚一堂,不仅为消费者提供诸多的快捷便利的装修方案,还

是一个维权的平台,空前优惠,交定金,赢取5000元家装大奖,同场推出,百余款汽车车展。了解了家装艺术与家装知识,去车展区逛逛吧。琳琅满目的汽车,风情万种的车展模特,等你去看。

### 4 “茉莉花”服务香飘中原

未来家居行业竞争的核心就是服务,谁服务做得好,谁就能引领市场。“郑州红星·美凯龙全球家居生活广场总经理蒋维刚在接受本报记者专访时表示,红星·美凯龙将全面升级服务体系,推出“茉莉花服务”。这也标志着中原家居行业将得到新的提升,服务将更加

贴近消费者。家居需要大企业的承诺,能否赢得消费者,就看商家的服务做得如何。蒋总表示,去年是红星打造知名度的一年,而今年则是提升美誉度的一年,因此将推出更加人性化的服务措施——“茉莉花服务”。

### 5 五一巨惠风暴,红星感谢有您,又见茉莉花香

今年五一活动,郑州红星美凯龙以“大型促销”为主,配合娱乐、服务升级来开展。主要配合活动有六重巨惠,以万款特价、直降45%、进店有礼、连环抽奖等打出组合拳,给顾客带来真实的优惠风暴,让消费者节省了置家成本。

红星·美凯龙郑州商场总经理蒋维刚说,这是开店以来人气最旺、促销关注度最高、业绩最好的一次。这样一个销售佳绩,还是在2009年上半年经济走势疲软、消费缩水背景下创造的。这充分说明,房地产所面临的严峻境况已有所缓和,经济发展前景

值得乐观。而之所以取得五一的成功,得益于诚信经营,产品质量好、价格实,商场信誉度高,让顾客没有理由不选择红星·美凯龙。

“茉莉花”服务芬芳满枝丫,活动期间特邀请了国内一线明星周艳泓在签售会现场,蒋总说,茉莉花象征着爱情的纯洁、美好、无瑕,茉莉花的花语用最简单的语句来描述,就是“莫分离”。它摒弃了所有的铅华,拒绝了全部的俗艳,只全心给人们以美好的激励。茉莉的真诚、无私,打动了有情人的心,叫我们相信生活是美好的,而明天必将更加美好。

### 8 粽惠双节,小鬼当家

红星·美凯龙为了让小朋友过一个五彩缤纷的节日,在六一期间举办外广场少儿轮滑大赛、飞镖夺宝、少儿书法大赛等精彩的活动。欢声笑语,飒爽英姿,孩子们热闹闹提前过了一个愉快的儿童节,“值班小总经理”活动同期举行,小总经理在商场工作人员的陪同下迎宾、巡场,现场签售,

孩子们在有意义的社会实践中度过了一个别样的节日。

红星·美凯龙端午也推出了相当大的优惠活动,凡购满1000元商品即送价值50元家电,以此累计,多买多送。除赠送家电外,凡在商场内消费的顾客均可获得连环抽奖机会。另有劲爆折扣,全场五折起销售。

### 9 全球家居万人团购会

8月30日红星·美凯龙联合国内外数百家厂家在郑东新区会展中心举办了“全球家居万人团购会”,数十辆免费班车在红星·美凯龙和会展中心往返。据悉本次团购会是本年度最大的一次活动,为了满足顾客的需

要,在活动当天营业时间延长至晚上10点,多重好礼现场派送,团购会期间,除了向每位顾客赠送精美礼品外,每隔一段时间还将进行惊喜大抽奖,使每位参与的客户都有机会赢取价值不菲的大奖。

### 10 焦作、开封、晋城开通免费直通车

经过周密筹备,郑州红星·美凯龙全球家居生活广场购物免费直通车正式开通。据悉,这是郑州家居界开通的首个异地购物直通车。本直通车的开通将大大方便地市民到红星·美凯龙体验国内领先的家居服务。

据了解,红星·美凯龙购物直通车开封、焦作专线和山西晋城三条线路。每辆车上都

配备有导购服务人员,将全程为需要购买家具、建材或接受家装服务的消费者提供一站式舒心服务。以后会根据顾客需要增加多条线路,满足客户需求。

郑州红星·美凯龙商场总经理蒋维刚介绍,这是红星·美凯龙推出360度全方位服务后,又一便民服务举措。

