



全球家居品牌

岁末,他们还有更多优惠
这一年,他们业绩很好
他们是红星美凯龙的战略合作伙伴
他们将全球知名家居品牌引入中原



晚报记者 熊维维/文 赵楠/图

大自然地板

从大自然品牌创建伊始,就旨在为让消费者在未来的生活中使用环保的产品,据大自然地板河南区域市场部经理姜彦全介绍,大自然从研发到生产,甚至品牌的理念和定位,包括施工方面都是围绕着环保、健康这个前提。

然而,近年来,从市场需求上发现,仅仅围绕着环保、健康的理念出发,姜彦全表示,随着年轻人越来越多的个性化的消费,大自然还提出了在环保的基础上做成一个个个性化定制的地方,这是在2009年市场上出现的新的产品。据了解,大自然的这款产品最大优点是消费者喜欢什么样的图案,大自然就可以帮忙定制。

据悉,作为地板行业领军品牌,大自然地板多年来致力于产品研发与技术创新,先后引领了地板行业八次技术革命。2009年大自然地板成功研发的精美地板突破了传统地板的功能瓶颈,超越了木地板对天然木纹的依赖,同时又完全不同于强化地板工业化生产模式,开辟了地板个性化消费的新模式,满足了众多年轻消费群体与个性时尚消费者的消费需求。



书香门地地板

据书香门地河南区域总经理王飞燕介绍,书香门地地板在国际基础上建立自己的企业标准,比如甲醛的国家标准是 $\leq 1.5\text{mg/L}$,书香门地规定A类为 $\leq 0.5\text{mg/L}$,静曲强度/弹性模量的国家标准是 $\geq 30.0/4000$,书香门地规定为 $\geq 35.0/4500$ 。

书香门地地板可以调节空气的湿度,不但让居住在其中的人感觉舒服,更能抑制室内空气中的细菌和病毒。王飞燕解释说,地板的含水率有

将室内空气调湿到50%~60%相对湿度的作用。在这个湿度环境下,感冒病毒只能生存3分钟。地板既能自由呼吸,又不变形,这是书香门地地板的一个显著特点。书香门地地板一直在苦苦思索如何才能走出中国地板同质化的困境,王飞燕坦言,书香门地2007年伊始就赴美参展,详细地考察了美国地板行业,发现美国地板具有美学多样性。此后,书香门地作了详细的研究报告,并将书香门地地板的分类从传统的按树种分类改为按美学分类,老房子系列——历史美学,调色大师系列——艺术美学,音乐大师系列——艺术美学,原生态系列——生态美学。

富得利地板

浙江富得利木业有限公司是一家专业生产、销售实木地板、实木复合地板、强化地板的资深企业,除了在国内拥有三个大型生产基地,还远涉重洋在加拿大和美国设立了分公司,是国内最具规模的地板企业之一。

在富得利地板郑州公司总经理罗福成眼里,作为《实木地板国家标准》的起草单位之一的富得利,其在行业中的权威可见一斑。从德国、意大利引进的最先进生产设备和设计、制造工艺,铸就了富得利地板的精良品质,使得富得利的生产技术独步业界。为消费者提供品质可靠、健康环保的地板产品是富得利的一贯追求,先进的技术设备、严格的质量管理为富得利实现自己的理想提供了最有力的保障。

在罗福成看来,富得利地板拥有六大优势,即权威荣誉独步业界、产业链条坚如磐石、专注地板15年、全球一体化资源掌控、打造橡木品类文化、真诚服务感动永远。15年来,富得利地板成功创造了渠道国际化,产品国际化和品牌国际化。富得利在巴布亚新几内亚已建立自己的原材料基地,实现了原材料一半收购,一半自给。

另外,富得利地板先后与浙江林学院和南京林业大学等科研院所不断加强深入合作,已取得了多项产品的发明专利。无论在售前选购、售中安装、售后服务上都能享受到富得利提供的超值服务。



北美枫情地板

当记者走在红星美凯龙北美枫情专卖店门前,就被各种可以刻有各种花色图片的地板所吸引,据北美枫情地板郑州公司副总经理孟东平介绍,这些都是北美枫情的“自由拼”系列,而“自由拼”是北美枫情在今年推出的最新系列作品,“家具有定制的,我们地板的图案也可以让消费者有更多的选择。”

据孟东平表示,“自由拼”地板的特点就是不受幅面、风格的限制,可以跟北美枫情各系列多层实木地板实现自由拼装,消费者只需要按照个人的喜好来购买,单片可以用来点缀,多

片又可以组合拼接成图,就可以拼凑出他想要的个性化地板。

据了解,北美枫情是拥有国际林业背景的外资地板品牌,其投资总部是位于加拿大的上市集团,在中国拥有数百万亩人工林场,在苏州建有年产700万平方米多层实木地板、200万平方米强化地板、100万平方米单层实木地板的大规模生产基地。

由于和洋名星大山拥有共同的加拿大“血统”,执著于共同的健康居住理念,北美枫情地板于2005年盛邀大山为品牌代言。多年来,大山独有的灿烂笑容及其健康、热情的明星风范伴随北美枫情地板铺入中外千万家庭,为居者倡导自然、和谐的居住理念,为人们营造健康、舒适的绿色家居环境。

升达地板

聊起升达地板,升达地板郑州公司总经理袁洪有很多话要说:“全国销量第二、出口全国第一;木地板行业内第一家获得‘中国驰名商标’的木地板企业;中国第一块强化木地板,由升达制造……”

显而易见,升达地板早已成为不少人心中的地板明星品牌,有业内人士表示,只要选择名牌产品就能筛选掉80%的问题地板。作为一个负责任的企业,升达地板产品质量稳定、售后服务好,是公认的“性价比”非常优异的产品。

据袁洪介绍,“质量就是生命”的经营理念奠定了升达品牌的坚实基础,升达把“产品质量、顾客满意、全员参与、持续改进”作为质量方针,坚持生产设备及工厂的高起点,先后投资3亿多元全套引进具有国际先进水平的生产线,在成都的青白江、温江和上海的浦东建起现代化工厂,为产品质量提供了硬件保障。

记者还了解到,升达地板的每一块产品都由自己公司独立生产,每一块产品都经过严格检验,所以在历次的抽检及客户多年的使用中,没有不合格的记录和客户的重大投诉。升达将服务放在与产品同样重要的位置,真诚贯彻“除我以外都是客户”的服务理念。他们不断完善产品和服务去满足客户的各种实际需求和心理需求。认真做好产品售后服务,保障客户的每一分利益,解决客户的后顾之忧。做到售前服务省心、售中服务称心、安装服务放心、售后服务安心、跟踪服务舒心的“五心服务”,带给每一位客户最满意的全程服务体验。800免费服务电话,CRM客户资源管理体系和《服务管理标准化》的推行,使升达成为行业首家发布并执行企业服务标准的企业。



富林地板

触摸富林地板的每一块地板,都让人不由感叹富林超凡的传世手工艺。然而,在富林地板河南区域总经理王飞跃看来,在精湛工艺的背后,是富林超大规模的研发与投入,富林率先建立了国内一流的产品技术实验室——富林木业研究院,并与国际知名木地板研发机构——中国林科院双向合作。从美国、德国引进尖端生产技术及具备世界领先水平的全自动生产、试验、检测设备与国际水平的电脑数控蒸汽干燥设备。同时,从欧洲、非洲、东南亚甄选原始森林的珍贵树种,自原材料采购到生

产工艺与检验,对每一块地板都甚为苛刻,36道独有的生产工艺流程和产品检验工序,为业界所称道。

作为中国最早从事地板加工生产的大型企业,富林地板拥有雄厚的实力和庞大的企业背景,富林,以林制富,还富予民。一个广州的地板品牌,多年来一路高歌,荣获“中国名牌”、“中国地板十大最具影响力品牌”,富林在中国地板制造商中创造了一个又一个奇迹。

富林地板不仅拥有400亩亚洲最大规模地板生产基地,同时作为行业唯一“双十大品牌”的地板,富林地板以38项独家专利稳居行业首位。

