

岁末,他们还有更多优惠
这一年,他们业绩很好
他们是红星美凯龙的战略合作伙伴
他们将全球知名家居品牌引入中原

全球家居品牌



秀



晚报记者 熊维维/文 赵楠/图

TATA 木门

由于TATA的几位高层管理都是毕业于艺术专业,因此,TATA的款式设计上带有明显的唯美主义和现代感,TATA的设计部在做出设计后,经全体讨论后,再由销售部推出,TATA在品牌化道路思想的指导下,广泛研究和借鉴世界范围的木门发展,但很少抄袭。据TATA木门郑州公司运营总监张鹏飞介绍,TATA是以木门为主要生产产品的,却始终关注着居住大环境的动向,TATA始终认为自己的社会责任是传递一种文化,所以说,TATA是在努力地向社会传递一种居住文化。

由于TATA木门基材采用松木进行二次烘干,表面采用实木刨削单板,有PU漆的密封性特点。使TATA木门在同行业内关于变形、收缩、

翘曲、裂变等问题出现率很低并形成了防潮、抗干燥的技术特点。TATA产品表面以先进的工艺方法把名贵木材进行刨切,然后以热压的方式进行同杉木复合,同时在油漆上采用进口PU漆,以四底两面固化蜡的方式进行最先进的表面处理,因此质感豪华。TATA在生产过程中杜绝甲醛,并以松木及木皮为主要原料,因此甲醛含量低于国家标准。同时,TATA采用无尘喷漆工厂喷涂PU漆,因此施工现场无苯、无氧、无油漆味。

据TATA木门郑州公司运营总监张鹏飞介绍,2010年1月10日TATA木门将有一场总裁“封笔”签署活动全国同期举行,优惠力度又一次。



打造精致、简约、轻松的家,是顶固的使命。

十年前,中山凯莱时金属制品有限公司成立,开始进入五金行业,与台湾顶固实业股份有限公司共同打造顶固品牌。2002年正式更名为中山市顶固金属制品有限公司,公司以其优秀的产品品质、精湛的制作工艺以及欧美流行的设计风格启动市场,很快赢得了消费者的认可与信赖,迅速成为家具五金行业的典范。

2002年开始,顶固公司

顶固

在专注于五金基础上进行产品项目扩张。2002年,顶固滑动门推向市场。以它独特的设计风格、欧美流行的设计理念和高雅的生活品位,顶固滑动门迅速成为竞争对手竞相模仿的对象。2006年,顶固从欧美引进机器设备与先进技术,将意大利流行设计理念融入中国文化,推出生态门,很快引起了行业竞争者与广大消费者的高度关注,在行业内刮起了一阵“生态风”。2007年,顶固整体全面推向市场,有限空间,无限组合,流行风格,个性设计,着力为消费者营造一个完美的私密空间。目前,顶固已经形成了以五金、滑动门衣帽间、生态门为主的三大产业链。

据刘花云介绍,在周末举行的“木门地板节”活动期间,顶固门锁C503102SN原价每把249元,现价88元;顶固推拉门、衣帽间022白枫边框+白枫宽百叶原价每平方米780元,现价498元;白枫标配柜体原价每平方米268元,现价158元。

东威利木门、KD整体家居

说起自己代理的品牌东威利,“爱家木门世界”郑州公司总经理尚兴会骄傲地表示,如同轿车行业中的奔驰意味着身份和地位一样,在木门行业中最能代表贵族与王者气质的则是东威利。早在几年前,东威利木门就已获得“木门中的劳斯莱斯”的美誉,它充满了绅士贵族风格,尊贵高雅。东威利不仅象征着权力和荣耀,本身也成了财富的同义词。强势品牌最容易成为被模仿的对象,东威利木门也不可避免地被同行效仿。尽管东威利木门从来都被效仿,但从未被超越。因为东威利有国内一流的产品研发能力,不断推出新的产品和款式,总是给消费者带来新意和惊喜,一推向市场即大受欢迎。最重要的是,在品牌运作方面,东威利实木门在国内市场已经得到广泛认可,它代表的不仅是产品的品质和服务,更赋予产品极高的附加价值。

同是尚兴会代理的另外品牌——美国KD整体家居,秉承KD公司以设计开发为基础的一贯理念,整合公司的设计、生产、开发、配饰等多种资源,给客户提供一个一体化的整体家居解决方案,通过材料的运用、色彩的搭配、产品的定制、家具的摆放,实现客户个性、和谐、优雅的整体家居设计理念。KD公司所坚持的整体家居设计理念以及一贯的量身定制原则,使KD的专业设计师队伍通过“整体家居”系统的规划和协调,汲取现代家具设计之精髓,制造出完美的家居氛围。



在罗兰内门衣柜郑州营销中心经理大宝看来,罗兰家居整个产品的定位是比较前卫、比较时尚,整个设计风格是意大利的米兰家具风格,目前,也是国际比较认可、流行的风格走向,罗兰的风格基本上跟国际上的时尚潮流是吻合的。

据悉,英国罗兰于2006年正式进入中国家居领域。专注于内门系统、移门系统、整体衣柜、衣帽间等产品的研发与制造。作为一个时尚家居公司,罗兰始终以“高品质、高设计品位、高性价比”赢得声誉。罗兰拥有国际

罗兰门业

视野的设计团队,时刻关注、引领欧洲高端潮流以及中国的本土化创新,将简约主义、新浪漫主义与高技派进行有机结合,赫然成为中国家居业界的风向。

据大宝介绍,罗兰长期与德国邵尔兰特、美国威胜亚、德国海蒂诗、德国爱格等世界级知名公司合作,整合设备、材料、生产工艺及流程,运用高科技塑造产品的气质和内涵,让消费者享受非凡的时尚体验。

目前,罗兰定位是整体家居,以家具、家装为主,但是同时也开发很多针对办公系列、写字楼等公共场合的一些产品。大宝解释说,因为罗兰产品的整个风格比较简洁,用的颜色比较素雅,用到办公室的确很美。

艾仕壁纸

在红星美凯龙建材区,来自德国的进口壁纸品牌——艾仕壁纸,自亮相以来,因其环保性能好、材质丰富多样、色彩花样缤纷而大受欢迎。德国艾仕壁纸红星美凯龙店经理宋婷婷介绍说,艾仕壁纸犹如魔术师一般,引领着墙面装饰的新时尚。

据悉,德国艾仕壁纸是世界知名的壁纸、布艺品牌。自1974年成立至今,已发展成为全球最大的壁纸生产商,是欧洲唯一的壁纸上市公司,产品出口至64个国家和地区。1996年,艾仕壁纸进入中国市场,时尚的风格与高品质铸造了其在中国的辉煌。2006年,艾仕壁纸与ESPRIT联手打造面向年轻一族的时尚壁纸系列“Esprit home”,掀起了壁纸流行新时尚。

过去,对于壁纸很多人又爱又恨。爱的是其变化多端的时尚装饰效果,恨

的则是其易潮、易发泡、不环保等。现在,进口壁纸在质量及施工工艺上已大大改良和提升,比如艾仕壁纸,其一,它环保性能非常好,获得“RAL”质量标志,这意味着艾仕壁纸在生产过程中不会使用有潜在毒性的原材料,原料中也不含任何氯乙烯,甲醛的含量低于标准允许范围的50%。除此,艾仕壁纸还获得“蓝色天使”的环保标志,壁纸环保指数达到“儿童玩具的安全”标准。其二,它使用的材质很好,而且消费者购买了艾仕壁纸后,我们会派出专业的施工队伍进行铺贴,保证壁纸的经久耐用。施工人员先用防潮基膜处理墙面,充分屏蔽墙身的基材,再用专用胶水将墙纸软化15分钟后铺贴,就可避免壁纸的收缩或膨胀,使壁纸持久耐用,不易潮,不起泡。



据德国玛堡壁纸河南公司总经理王建国讲,玛堡壁纸流传一段非常经典的话,“拜迪七星帆船酒店,七星级的品质肯定。七星级的艺术自信,源自德国玛堡壁纸。”作为欧洲“高品质壁纸行业协会”的成员,玛堡壁纸始终秉持“向社会提供的产品绝不允许对人和环境造成哪怕是极小的危害”。王建国介绍说,德国玛堡壁纸创建于1845年,至今已有160多年悠久历史,产品畅销于全球85个国家。据介绍,玛堡壁纸有非常出色的环保性能,它采用全球最先进的环保材质——超强力丝绒纤维制造,胶粉从马铃薯中提取,没有任何添加剂,纯天然,对环境没有任何污染,真正的绿色环保要求,并获得欧洲最顶级的环保体系认证“蓝色天使”标志。

玛堡壁纸

自德国原装进口的玛堡壁纸进入中原,填补了中原高档进口壁纸的市场空白。记者在红星美凯龙德国玛堡壁纸专卖店看到,这个知名的壁纸品牌已进驻金壁墙纸店内,多款经典壁纸已铺贴好,充分展示其墙面“魔术师”的魅力。

玛堡壁纸的设计一直与时俱进,走在世界潮流的前列,代表着技术的创新及装饰的创新。之所以能做到这一点,王建国透露,是由于玛堡壁纸每年都邀请国际知名设计师与其合作,比如世界知名的法拉利汽车设计师科拉利(译音)就曾为玛堡壁纸设计了一个系列的产品,玛堡推出的设计师系列作品不仅有工艺类,也有艺术类,那些产品都成为能经得起时间考验的经典产品。

