



全球家居品牌



岁末,他们还有更多优惠
这一年,他们业绩很好
他们是红星美凯龙的战略合作伙伴
他们将全球知名家居品牌引入中原

晚报记者 熊维维/文 赵楠/图

开开木门

“简约时尚,结构合理,符合现代家庭装修理念,是我们产品亮点;以真诚热心的态度对待每一个客户,认真对待每一个细节,是我们服务的亮点。”开开木门郑州公司总经理卢文勇在本次“木门地板节”举办之际向记者表示,开开就是要做让消费者放心的产品。

据悉,开开木门是一家引领中国木门消费潮流的现代企业,现已发展成为本行业中具有相当规模的高档木门生产厂家之一。开开木门以其前卫的设计理念和实木工艺的深刻理解,致力于营造高贵,典雅,舒适的生活环境。开开人以国际化的视野和因专业而领先的精神,将国际先进的居室门带入中国,倡导“living in kaik”(生活在开开)的崭新

理念和全新生活方式。在卢文勇看来,生活中的浪漫高贵,中华文明的端庄典雅和中华民族的精工细作在开开木门里形成了完美的结合。

开开木门产品以简约风格著称,定位服务于白领阶层的家居环境。“以文化丰润环境”,第一创造唯美,第二创造产品。据卢文勇介绍,“专业化”的水准使我们的产品在市场上产生了巨大的反响,树立了良好的企业形象。

对于未来,“Kaik 开开木门”一直以开放的心态博取众长,先后同世界多家一流的企业在技术、设备、研发、原材料及市场理解上都具有深入的合作。



致雅木门

致雅木门郑州红星美凯龙店长张芳告诉记者,致雅木门的特色就是手工工艺,一般选用100%纯原木制作,自始至终保留着天然纹理。

据张芳介绍,致雅木门以进口木材为原料,精挑细选,精雕细琢。原木门精选非洲花梨、美国红橡木、缅甸柚木、沙比利、金丝柚、缅甸桃和马兰木等进口珍稀木种,经恒温干燥、防腐、干湿平衡处理,融合中外人文元素,以纯天然木材、纯手工雕刻与先进设备有机结合精工制作而成。

而致雅木门拥有超过50多年的制门经验,由80多道制作工艺打造而成,纯手工雕琢,每一款产品都融入了制作者的情感,性格,想法,极赋生命力,幻化出致雅

木门纯手工艺的价值所在与迷人之处,营造了实木门业中的“心的艺术”。木门漆面采用硬度高,耐久性,耐黄变性及环保性极高的PU漆。精雕细琢的图案既有高贵之感,又增强了空间的魅力和个性,风格细分为现代简约、豪华欧式、精品雕花,冠以“八仙过海、五福临门、花好月圆、直上青云、吉祥如意、金玉满堂、花开富贵、福星高照”等系列名称将中国传统文化情怀演绎得淋漓尽致,以丰富的图案、独特的设计、优质的服务为用户打造出“木人合一、相辅相成、相得益彰”的完美家居生活。每一扇木门都旨在开启居住者家居生活的幸福之门、成功之门。

汇豪门业

汇豪门业的品牌理念由“汇粹经典,缔造豪门”到“王者再现”,在汇豪门业郑州公司总经理陈洪看来,品牌理念全线升华,正是迎合了消费者的心理。记者见到汇豪红星店建设理念和装修风格都是极其考究的,充分满足成功人群的至高需求。在材料上更是精选来自欧美、非洲、东南亚等地的优质原生材,采用国际先进水平的设备及高技术蒸气干燥、定型处理技术,使产品结构合理牢固,强度均匀,在专业技术人员的精加工细操作下完成一件件精品。

汇豪门业木门的高起点和高要求也为开拓市场带来无限的便利和成就,曾多次在行业评选中摘得荣誉。正是看重

汇豪门业创一流高档实木门品牌的潜力,陈洪有信心在郑州做到最好,而事实也证明了汇豪门业的成功。相信在汇豪人对完美品质的不断探索、不断完善的过程中,必将不断赋予木门崭新的内涵。

汇豪门业始创于2003年,是一个年轻而富有实力的品牌,传承“汇粹经典、缔造豪门”的目标定位,一贯承袭西班牙“WELLHOME”国际机构的造门工艺技术和严格的高品质理念,以优良的制门设备和精湛的制造装备技艺,本着“以客为本,务实进取”的经营理念,努力为客户做得更好。



冠牛木门

每位走进冠牛木门红星美凯龙店里的消费者,都会被其别具一格的装修风格所吸引,据冠牛木门河南区域品牌经理何健介绍,门店从门头、天花板、地板、装饰墙,全部采用实木构造,配以现代的黑镜线条,古典而又时尚。高档的设计完美展现出冠牛的企业精神内涵,既摩登现代又含古朴韵味,表达出实木文化的极致之美。

冠牛木门的选材都是来源于天然的大森林,其雕花都是纯手工雕刻,同时,设计风格由现代流行时尚与中国传统工艺相结合,“经典耐用、时尚高贵”,运用集材合成工艺处理技术,克服实木门容易开裂变形的弱点,使冠牛木门强度应力均匀、

结构牢固、产品美观实用,彰显“冠牛”独特的国际化实木门品质,深受国内外消费者的青睐。

深圳市冠牛木业有限公司成立于1998年,是一家专业从事实木门开发、制造、经销和售后为一体的自主创新型企业。秉承“品质、诚信”的经营之道,冠牛十年铸一剑,逐渐形成了以质量为核心、以诚信为企业稳健发展和持续进步的源动力。十多年来,冠牛公司先后获得了“中国十大知名木门品牌”、“全国木门30家市场放心品牌”、“设计师最喜爱的室内装饰建材品牌”、“文明诚信企业”、“深圳知名品牌”等国家政府部门颁发的系列荣誉证书。

何健表示,正是冠牛以质量为核心,以诚信为服务质量,良好的信誉,表里如一的品质,带给不少经销商做好冠牛的信心。

王朝木门

据王朝木门郑州公司总经理吕剑波介绍,素有“百年经典,王者风范”的王朝木门在此次活动期间,将有多款特色门品推出特大酬宾活动,给这个装修淡季注入一股强劲活力。吕剑波表示,现已畅销全国“王朝”公司产品,销售网点遍及全国120多个城市,并远销欧洲、美国、中东以及东南亚等国家。“王朝”已成为中国木门行业一个独树一帜的品牌,曾多次为国内外星级酒店开发商与国家政府机关成功的提供木门及配套产品,并在2007年多次为奥运工程提供木门产品及配套服务。

据悉,王朝以生产高档实木复合门为主,采用黑胡桃、沙比利、花梨、柚木、樱桃木等高档名贵的材质,采用德国先进设备与加工工艺生产,拥有全国门业独有机械

设备:日本高频门体加固设备,台湾恩德电脑雕刻设备。木门的生产从切割、拼装、雕花、包覆、擦色、喷漆、打磨等46道工序,每一步都由质检人员进行严格的检验,以保证产品的质量。让王朝木门真正与“百年经典,王者风范”的誓言相对接。

王朝木门从设计、生产、加工制造,是在用木头,用雕刻刀,用对生活的感触纯手工雕刻着灵动的高品位艺术,她混合了王朝人赋予和凝聚其中的灵魂与希望。

厚实的门板、流畅的线条、别具一格的设计风格、细腻的触感,到过王朝木门红星美凯龙店的不少消费者都会被王朝门类产品震撼,来自一种从艺术中体尝到的人文关怀,因为看到的不仅仅是一扇门,而是门后隐藏着的对生活、对艺术的一些执着与感动。



华鹤木门

华鹤木门是华鹤集团旗下的主导产品。据华鹤集团郑州公司总经理马友谊介绍,多年来华鹤木门以其优良的品质,获得消费者的好评,销售量也是稳步提升。

近年来,华鹤集团以世界先进设备水平、技术水平和水平为依托,以强大的产品整合配套能力和高效的营销网络优势为手段,不断加强国际技术交流,引进国外先进技术,已形成了在家居制造领域独立自主的开发能力,每

年都源源不断地向市场推出具有现代生活理念满足客户需要的新产品。

据马友谊讲,“华鹤帮您实现对家的梦想”是华鹤品牌的使命,同时也被做为企业的经营理念。华鹤集团历来重视产品的市场推广,目前已在北京、河北、河南、山东、陕西、江西及东北三省等国内20多个省会和重点城市设有直营专卖店,并以不断开发高素质分销商等形式进一步辐射周边市场,其集团销售和套餐系列在国内外销售市场势头强劲。

