



郑州移动 从优秀到卓越

10年前,根据国务院有关重组方案,郑州移动开始进入市场独立运作。短短10年时间,郑州移动用户数增长近20倍,超过630万户,基站数量由分营时的160个增加到5300多个,增长了33倍;交换机容量由分营时的45万户发展到1200万户,增长了26倍;运营收入由分营时的7.8亿元增长到2008年的40亿元,增长了5倍多;累计为国家上交税金36亿多元;200多个集体和50多名个人荣获了市级以上荣誉称号。

2009年对于郑州移动是最为关键的一年,1月7日,国家正式向中国移动颁发了TD-SCDMA制式的3G牌照。作为中国在通信领域的第一个自主知识产权,TD的建设和发展不仅是郑州移动的责任和使命,也是中国人在通信技术领域的一次崛起。秉承着“正德厚生,臻于至善”的核心理念,郑州移动迎难而上,不仅提前完成了TD网络建设任务,而且承担了“数字郑州”建设的重要责任。

晚报记者 祁京

“数字郑州”移动制造

7月14日,郑州市政府与中国移动通信集团河南有限公司正式签订一份价值90亿元的合作框架协议,用以加强通信基础设施建设,推动“数字郑州”的发展,让市民享受便捷快速、无处不在的信息服务。

“数字郑州”工程是一项集移动网络技术和全业务应用于一体的系统工程,它对承建运营商的技术先进程度、网络覆盖能力、全业务运营能力、移动互联网运营经验和客户服务能力等方面都有着很高的要求。郑州移动作为郑州通信行业的主导运营商,在“数字郑州”的建设上,有着不可撼动的优势,这也是移动成为“数字郑州”建设主导力量的原因。

早在2001年,郑州移动就开始用移动通



信的移动性、专属性、方便性,提供“警务通”、“校信通”等精品移动信息化解决方案。进入2002年,郑州移动深入开展自主创新,推进了GPS车辆定位、移动POS、“移动警务”、“银信通”、“数字铁路”、“矿井监测”、“气象监测站”等项目,促进了交通、警务、服务、商务、金融、娱乐、环保、气象、水利等领域信息化和城市、农村、校园等区域信息化,大大推进了政务信息化进程。

而在TD标准的3G工程建设中,郑州移动更是倾尽全力打造这一中国人自己的3G技术,经过一年多的努力,在全国28个省会城市中,郑州移动主导的3G建设无论是基站数量、完工速度还是网络质量上都名列前茅,有力地推进了TD技术的应用。

“满意100”客户至上

自2006年以来,郑州移动相继推出了“满意100”、“诚信服务 满意100”、“金牌服务 满意100”系列主题服务活动,受到社会各界的一致好评。

今年,郑州移动以为客户提供“便捷、高效”的服务为核心,开展“便捷服务 满意100”主题推广活动,将“满意100”打造成郑州移动优质服务品质的象征,并最终营造和谐满意的通信消费环境。

为不断提升服务水平,提高客户满意度,郑州移动从改进服务质量、增加硬件设施两方面入手,使服务质量不断得到提升。坚持以培育和满足客户需求为中心,以“金牌服务,满意100”为主线,全面实施“五心”服务举措,以全面、周到、贴心的服务体系得到了社会各界的广泛赞誉。

“正德厚生”勇担责任

作为服务行业,郑州移动努力践行“正德厚生,臻于至善”的核心价值观,在抓好企业发展的同时,积极承担社会责任,倾心服务社会。

为支持社会主义新农村建设,郑州移动不断加大农村信息化建设,投资3.5亿元开展“欢乐新农村”系列工程,新建基站160个,提升了农村网络质量;对农民话费补贴8000万元,投放手机18万部,使农民用得上、用得起手机;向36所贫困小学捐赠电脑180台,图书2万本,支持教育事业;丰富和拓展农村信息化平台,为农民免费提供农业致富信息。

作为省会城市,大型会议或商务活动频繁,郑州移动主动承担了省经贸洽谈会、郑交会、恳亲大会、首届世界传统武术节等公益、会务、商务活动的通信保障任务。



引领3G生活

延伸阅读

G3引领3G时代

中国移动目前采用的3G标准为TD-SCDMA。TD是中国第一个拥有自主知识产权的国际标准,开创了国际电信标准化的先河。TD是国际上主流的3G标准之一,TD标准的提出,是中国通信业技术创新的典范,也是中国对第三代移动通信发展所作出的重要贡献。

G3的主要含义是:G3是3G时代移动生活方式的领先者,为消费者提供一种便捷高效和丰富多彩的移动生活方式;G3也是中国移动基于自主创新知识产权的移动通信技术标准,推动民族科技创新的产物。3G的速度和效率满足客户随时随地沟通与分享的需求,进一步延伸客户的视野,拓展其沟通方式,让生活更加充满激情和快乐。

郑州电信 跨越式发展的一年



郑州电信隶属于中国电信集团公司,于2003年7月伴随着国家通信企业改革的大潮应运而生,历经了六年的飞速发展,正在以稳健高效的步伐前行。

晚报记者 祁京

提供更方便的服务手段。

积极承载和履行社会责任是郑州电信“用心服务、用户至上”核心价值观的生动体现。

郑州电信始终把为社会提供高质量的服务作为郑州电信的第一要务,把提高自己以及整个河南电信业的服务水平视为己任,努力为用户、为社会创造更多的价值。

郑州电信积极参与社会公益事业,用自己的实际行动诠释了全社会共建文明,促进和谐的社会发展理念。

2009年郑州电信积极响应市委、市政府组织开展的各种公益活动。公司连续五年开展了“贫困学子九月圆梦计划”,仅2009年1年就资助18名家境贫困、成绩优秀的应届毕业生,顺利进入大学校园。公司组织员工开展向西藏和贫困学子“一日捐”爱心扶贫活动和5·17爱心助残活动,多次荣获爱心企业荣誉称号。

此外,在2008年汶川大地震赈灾活动中,公司立即行动,迅速组织员工向汶川灾区募捐,赢得了上级领导的赞誉,被评为郑州市2008年度慈善爱心单位。

“万人体验”跑步进入3G时代

大概很多关心3G的朋友都会对那场“3G万人体验”的风暴印象深刻,郑州电信推出的这项活动,可以免费体验一个月的3G网络,在两天的时间里报名人数达到了1.4万人。在郑州电信的3G体验旋风推动下,郑州人跑步进入了3G时代。

郑州电信负责人介绍说,随着国家2008年实施新一轮电信体制改革和2009年初发放第三代移动通信牌照,郑州电信迎来了全业务经营和3G发展的新机遇、新挑战。

目前郑州电信主要经营固定电话、移动通信、互联网接入及应用等综合信息服务。作为一个成长型企业,目前郑州电信通过不断的网络优化升级,已经实现了移动网络郑州市区

和乡镇的无缝隙覆盖。

目前,郑州电信的技术网络和营销网络遍布郑州市六县一区,已成为郑州地区实力较强的全业务通信运营商之一。公司按照中国电信集团的统一战略部署,以科学发展观为指导,坚持聚焦客户的信息化创新战略,积极推进郑州地区的信息化建设。

快速增长创造新的奇迹

郑州电信的2009年是在不断刷新市场纪录的过程中完成的,1月1日,189号段上市,凭借个性化号码预约的营销模式和让用户在健康、保密通话的同时,享受随时随地无线高速上网的业务优势和服务理念,瞬间引爆通信市场。4月,郑州电信率先开始启动3G网络的商

用,为广大客户提供了包括有无线宽带、手机影视、爱音乐、全球眼、综合办公、手机对讲等一系列业务,展现了丰富多彩的3G世界。

7月,郑州电信发起了宽带市场的市场大战,让郑州市民用上了更加优惠和优质的宽带网络,用户规模翻了4倍还多,在3G时代固定网络业务萎缩的大环境下,郑州电信的固网业务仍然保持了同比30%的增长。

以客户需求为出发点

2009年,郑州电信以客户需求为出发点,不断提升营业厅、客服热线的业务受理和营销服务能力,加快网上营业厅等电子化营销服务渠道建设和应用,积极拓展社会渠道服务,为广大消费者办理和使用郑州电信的业务和产品,



延伸阅读

“天翼”飞入3G时代

郑州电信“天翼”品牌的推出和189号段的正式面市,标志着郑州电信已经以全业务运营商的新形象面对广大消费者,跨入了新的发展进程。

郑州电信的移动网络采用CDMA2000技术,已平缓过渡到第三代移动通信,具有绿色环保、无辐射率、通话清晰、掉话率低等优点。从3G网络技术来看,郑州电信的3G网络能支持最大3.1Mbps的下载速率,并且能提供更为广泛、丰富的业务应用。