

# 海尔创造全球家电产业新标杆



2009年12月1日,世界著名的消费市场研究机构欧洲透视(Euro monitor)发布最新数据,中国海尔在世界白色家电品牌中排名第一,全球市场占有率5.1%。这是中国白色家电首次成为全球第一品牌。同时,海尔冰箱、海尔洗衣机分别以10.4%与8.4%的全球市场占有率,在行业品牌中均排名第一。

### 全球家电巨头上演路线之争 海尔首建创新体系

纵观当下全球家电业,企业获得竞争优势无外乎两种,即技术引导型和人文科技型。前者是以日本韩系企业为代表的,聚焦前沿技术研发,来推动市场,比如日本的索尼和韩国的三星品牌。后者是以欧美系企业为代表,采用绿色技术和工业设计等带给消费者更多人文化关怀,比如美国的GE品牌。

彼得·德鲁克曾说过:“企业的目的只有一个合理的定义:创造客户”。海尔的创新体系实际上就是一种创造客户的优化平台:一是产品创新,要为用户提供解决问题的方案;二是商业模式创新,要实施零库存下的即需

即供;三是机制创新,要建立人单合一的自主经营体。这三个方面的创新,建立了新式的企业与用户、渠道商的合作关系,如同给企业创造客户安装了制导系统。

业内专家认为,海尔的突破实际上是全球制造业的一次经营革命。要赢得上帝的青睐,必须快速发掘和满足个性化的消费需求。海尔这一模式的核心竞争力正是建立了一套快速满足消费需求的机制,这一创新带来的直接效果就是实现产业、企业和消费者的三赢。对产业而言,海尔以消费需求整合供需链,实现产业的整体升级,对企业而言,这种方式帮助海尔实现了“轻资产运营”,消除了库存这一万恶之源的影响,加速了资本流转速度。对消费者而言,收获了能够满足需求的产品和解决方案。

### 危机考验全球家电业 海尔创新体系危中赢机

一改传统企业先制造后营销的方式,海尔将供应链延伸为供需链,以消费需求为核心,整合全球资源,快速满足消费需求的同时也快速赢得市场。

海尔的创新体系在经济危机环境下得到了验证。2008年美国爆发经济危机,华尔街的动荡迅速在全球范围内蔓延,经济寒冬迫使越来越多的跨国公司被迫进行大幅度裁员缩产措施。在欧洲、美洲、日韩等发达地区,主要海外家电品牌的全球市场占比严重下滑,市

场业绩纷纷受到重挫。在中国国内,很多家电企业本来就步履蹒跚,面对全球金融危机,它们更是雪上加霜,面临破产倒闭的窘境。

而2009年,海尔白电产品在中国保持近40%整体市场份额,高端市场占据半壁江山:针对城市用户的高端、时尚、与国际接轨的需求,海尔推出了卡萨帝系列产品,融合了全球最先进的技术和设计理念,将最具全球风尚的产品带给中国消费者。在三四级市场,海尔抓住“家电下乡”机遇,加速深化网络,针对农村消费者的特殊需求,提供“安全、可靠、实用”的解决方案。海尔设计的“防鼠板”冰箱、宽电压空调、“防雷击、信号弱化”的个性化手机等方案收到了中国农村消费者的广泛欢迎。据悉,海尔集团七大类产品共计130个型号中标家电下乡。在山东、广西、陕西、安徽等省份,卖出的第一台“家电下乡”产品都是海尔的。到目前为止,海尔在城市和参与“家电下乡”所取得的市场业绩在行业中皆遥遥领先。

在海外,面对全球金融危机,海尔洗衣机依然在日本、意大利、英国等重点市场实现了20%、50%、71%的高速增长。

据笔者了解,海尔在海外市场秉承“走出去、走进去、走上去”的思路,正在升级海外网络,满足海外用户本土化的需求,提升海尔高端品牌形象。在美国,海尔根据美国用户过感恩节食用完整火鸡的需求,研发设计了500多升容积的法式对开门冰箱;在日本,海尔针对日本年轻用户所住公寓面积小的特征,设计了一种体积很小的洗衣机,叫做“个人洗衣间”;在巴基斯坦,有的家庭人口多达30人左右,他们穿的伊斯兰教大袍子,小洗衣机很难洗干净;海尔专门为巴基斯坦用户设计了一种能洗32件大袍子的大容量洗衣机,深受欢迎。

目前,海尔在美洲、欧洲、南亚、中东非、

亚太、东盟搭建了6个本土化的海外中心,在全球拥有28个制造基地,实现了最大化的当地化采购、制造、配送,加快了物流速度,缩短了资金周转周期。海尔已经进入美国前10大连锁店,进入欧洲前5大连锁店,进入日本前10大连锁店,开始在当地主流渠道销售主流产品。

海尔全球化的网络提升了企业有效应对全球金融危机的能力:2008年海尔在海外市场的总体业绩增加了8%,其中“海外生产、海外销售”这一部分的增长超过了20%。

“欧洲透视”的数据显示:2009年,海尔除获得全球白电第一品牌、冰箱、洗衣机全球第一品牌外,按制造商排名,海尔冰箱公司以12.4%的市场份额领先美国惠而浦,成为新的世界第一,这也是海尔冰箱首次从“制造商”纬度排名成为世界第一。同时,也是中国改革开放30年来,诞生的第一个“家电领袖”。

2009年已经接近尾声,“欧洲透视”在向全球宣布新的世界家电霸主诞生的同时,海尔作为一个行业的绝对领导者所走的道路也给全球家电产业的发展带来了深刻的启示。纵观历史名牌之路,大众汽车从1937年成立到2009年成为全球第一,用了72年;具有摩尔速度的IT领域的惠普电脑成就第一也用了34年,而海尔集团仅仅用了25年就实现了这一目标。从这些第一品牌中可以找到一个共同点,那就是创新的张力。25年的时间成就第一,发展势头依然强势稳健,不能不说是一个奇迹,但奇迹背后是事实的水到渠成。

业内人士表示:“海尔的这个第一,不仅对全球家电产业具有里程碑的意义;而尤为重要的是海尔的这个第一为那些正在全球信息化道路上艰难转身的全球家电企业提供了一个可参考的标杆。” 樊无敢

《郑州晚报》、《通通有》DM、通通有网站 www.totoyou.net.cn 互动传播,全面提升广告投放价值;24小时广告刊登热线:63399000 67655128 本栏目标聘广告业务精英、客户主任,待遇从优联系电话:63330282 63335000

## 天材教育 冲击高分 快人一步!

WWW.tiancaiedu.com

小学、初中、高中各科一线名师一对一教学, N对一团队辅导

天材提分 增信心 勇往直前

免费咨询 免费测试 免费试听 免费全程陪读

紫荆山路校区: 文化路校区:

咨询热线: 60962004 60277825

## 河南省直广播电视大学 2010年春季成人专、本科招生

省直电大商城学习中心,办学十年,现有在校生1500余人,学校本着“一切为了学生”的服务理念,赢得了良好的口碑,现已开设本专科专业16个。热烈欢迎社会各界有识之士到校考察。

2010年春季我校继续招收开放教育本、专科学历,招收层次及专业如下:

本科:(专科起点):药学、护理学、土木工程、法学、行政管理、金融、会计学、工商管理、水利水电工程、汉语言文学、小学教育、英语。

专科:学前教育、药学、护理学、法学、会计学、计算机网络技术、行政管理、工商管理、旅游、现代文员、小学教育、汉语言文学、物业管理、物流管理、广告、数控技术(机电方向)、建筑施工管理、英语。

实行完全学分制符合毕业条件的,国家承认学历,毕业证书教育部网上电子注册。可考研,考公务员,本科符合授予学士学位条件的可获得学位证书。 12月31日前到校报名送精美礼品一份。

报名时间:即日起至2010年2月28日(周六、周日不休息)

报名地点:河南省直电大商城学习中心(紫荆山路与商城路交叉口东50米)

招生热线:66327338 13633851503 网址:www.sccdj.edu.cn

## 蓝海战略 ——超级魅力领导力打造

主讲嘉宾:张锦贵

时间:12月26-27日 地点:中国郑州

全国电话:400 693 1116 400 629 1001 售票热线:66619091/2 13383843666

主办:郑州天智企业管理咨询有限公司

## 卓越领导力总裁训练营 ——中国式魔鬼训练

张志强先生

你将学到:

- 1.提升卓越的领导力
- 2.总做如何制定企业的战略与规划
- 3.快速的提升业绩和利润
- 4.如何建立企业卓越文化
- 5.打造具有高精神团队的团队
- 6.如何解决向员工和下属
- 7.创新,本土化,人性化
- 8.加入卓越总裁俱乐部,结交人脉,资源共享,战略联盟,共同成长
- 9.上完课程后,不迟到,不早退,不旷课,如果不满意,我们全额退费!

主办单位:天智教育训练集团 承办单位:郑州天智企业管理咨询有限公司

全国电话:400 693 1116 400 629 1001 咨询电话:(0371) 66819091/2/3 咨询地址:郑州市金成国贸大厦2218室

## 华红兵 ——中国式营销企业家高峰论坛

现场规模宏大,2500名企业家共同见证! 欢迎冠名、赞助、协办! 站到巨人肩膀上跳舞——创造你的精彩

时间:2010年1月26日 地点:河南省人民会堂 为你解析商道密码,为你点石成金!

他执掌汇源果汁,演绎现代版灰姑娘的故事,把汇源果汁从一个区域品牌打造成中国果汁第一品牌。

他策划王老吉,再次出招,一句“怕上火就喝王老吉”传递大江南北,独辟蹊径,精准定位,销量飙升,堪为经典。

排毒养颜胶囊,天津天士力集团,石药集团欧意,扳倒并,完达山奶粉,飞科剃须刀,德州扒鸡……一个个产品在他手中点石成金,成为驰名中外的品牌。

他是谁?中国营销界的教父——华红兵

重树顾客导向 超越“制造困境”

再造产品价值 摆脱“价格战”

“差异化竞争” 确立“不败优势”

降低“沟通成本” 公关胜于广告

“发现新终端” 整合“第一市场资源”

亮起“品牌性格” 企业活下来的标志

【投资】:贵宾:1680元/人 嘉宾:1280元/人 (均含资料)

TSINGDA 清大 郑州清大企业管理顾问有限公司 郑州市黄河东路129号天一大厦A座25层

抢票热线:0371-66517109 15936211581 Http://www.qingdagongsi.com

## 前沿职业,高薪就业!

常年开设:影视广告专业、婚庆摄像服务专业、卡通动漫专业、房产建筑动画专业、影视后期特效专业、影视动画专业。

签订就业协议,全部安排就业。

电话:0371-65579930 65579931 网址:www.philik.cn

地址:郑州市花园路与红专路口郑花大厦11楼。星火联盟动画

重大科研突破专利成果“增三”隆重上市,每县市寻求一名合作者,厂家直供,管家式服务支持,2010年春节前所有合作者将获赠超值政策礼包,虎年特具价值的合作商机,详情敬请垂询 027-87690406、87690406、15827353713,全套资料免费备案!

欢迎刊登专栏广告 广告效果佳 服务便捷

广告服务热线:◎金成国贸 63399000 ◎晚报大厦 67655128 ◎文化路站 63875060 ◎工人路站 67957022 ◎东明路站 65995587