

# 这一年,有声有色

## 2009年郑州红星美凯龙大事记



### 11 红星美凯龙 首届爱家邻居节

远亲不如近邻,也许你们同在屋檐下,却不知对方的姓名,甚至连温暖的笑容都奉欠一个,这也许就是现实生活的真实写照。

红星美凯龙通过举办首届“爱家·邻居节”。吃烧烤,看演艺,把手言欢、畅谈友谊、万人狂欢、真诚交友,据了解,一系列沟通互动活动将在活动期间启动,为热爱生活的人们搭建一个尊享生活的舞台。凡参与活动者,均有机会获得精美礼品,并收获意外的惊喜。

与邻居节同时举行的还有红星美凯龙万人超值团购会。炎炎暑气,国际顶级名品家居冰点出击,为您的家带去一丝清新的凉意。同时,红星美凯龙M至尊套餐一站式轻松置家,再度升级,联合汽车、房产、装修、电器等行业,让您用一天的时间收获一辈子的幸福,更节省您预算30%的费用。

### 12 郑州红星美凯龙 两周年店庆 红星放“价”家居大典

国庆节期间,红星美凯龙联手国内外千余个知名家具建材品牌,礼献国庆,六大倾城优惠,倾城之礼献国庆、倾城之价约惠中原、倾城之爱别样不同、倾城之誉消除后顾之忧、倾城之乐共分享、倾城之唱动绿城。

六大倾城彰显家居王者之范,在2009年国庆节到来之际,郑州红星美凯龙也将迎来进驻中原两周年的庆典,两年的时间,红星美凯龙通过自身努力,赢得了中原地区消费者的青睐,影响力甚至扩展了山西、河北等地,在郑州及周边省市更是拥有一大批忠实的顾客,为回馈顾客朋友们的厚爱,在今年国庆期间首推六大倾城,感恩中原消费者。

### 13 红星闪耀60年,大型红歌会

为迎接新中国60年华诞,由市委宣传部主办,红星美凯龙、郑州晚报、郑州电视台承办的红星闪耀60年,大型红歌会在市青少年宫隆重举行,化不开的浓浓红歌情,挥不去的赤子爱国意。《红旗飘飘》《解放区的天》《团结就是力量》歌唱演员们演绎着一首首耳熟能详的爱国经典歌曲,唱出了中华儿女对祖国的热爱。

还邀请到了著名歌唱艺术家、国家一级演员李谷一,她倾情献唱了《今天是你的生日我的中国》《我和我的祖国》,声情并茂的演出令台下观众深深陶醉。“清晨我放飞一群白鸽……”身穿一身白色礼服的李谷一就像一只白鸽,姿态轻柔飘逸,她的声音则更像一股清新的风,悠然地吹进了人们的心扉。

### 14 中原建材1号店盛装开幕

盼望已久的中原建材1号店在人们的期待中解开了她神秘的面纱,作为郑州最大的一座纯粹定位“大建材”经营模式的生态建材城,中原建材1号店与原有的红星·美凯龙郑州1店一起形成了一座总计20万平方米,辐射范围超过200公里车程的影响力巨大的“一站式置家物流基地”。

整体七层的购物商场、10万平方米大型建材购物MALL、数十个红星独有新品牌、分区明确的商场布局,让时尚与前卫、个性挥洒与气质张扬,潮流与享受在这里完美呈现。

红星美凯龙中原建材1号店的开业,也昭示着郑州建材业界的一次大变革时代提前到来。

### 15 红星携手大商,开创营销新纪元

异业联盟是两个不同行业的商家,通过建立联盟合作的关系,实现资源、信息、消费群体等方面的共享和互补,从而达到降低成本、扩大影响、提升销售的目标。

对于此次与大商集团的战略联盟签约,郑州红星美凯龙总经理蒋总介绍,其目的就是为了更好地服务消费者,蒋总表示,通过强强联手,将信誉好、服务好的商家联合起来,

打造一艘巨大的商业航母,共同打造联盟经济商业时代,通过此次异业联盟,可以发挥各自的优势,来提高经济效益和社会信誉度,异业联盟已经成了商家营销活动的新发展方向,选择的一般是处于不同行业的,形成了不同行业、不同领域的会员联动、商品互动,更把市场竞争从同业态之间的竞争转化升级到特色竞争、联盟竞争、优势竞争。

### 16 担当责任,热心捐助“茶叶妹妹”

“一个没有社会责任感的企业就不能称之为大企业”谈及为什么要向“茶叶妹妹”伸出援助之手时,蒋总坦言一方面由于自身的感动,另一方面,做慈善事业也是一个企业的责任,对内,让员工感到在这个企业工作是值得骄傲的,有激情,有凝聚力。

红星美凯龙至今走过的23年的发展历程里,无论何时何地,我们一直都在关注和帮助着当地的弱势群体,慈善事业应当成为现代企

业的一种社会责任。

11月8日,从10时到11时,红星美凯龙从领导到普通员工纷纷解囊,短短的一个小时,爱心款项达到7万余元,这些爱心款全部用于程静雯的治疗。随后,为了更好的为程静雯治疗,解除治疗的后顾之忧,郑州红星美凯龙总经理蒋维刚特意为程静雯进行了第二次捐款,又将2万余元转到了郑州红十字会特意为程静雯设立的治疗账户上,两次捐款共计10万元。

### 17 中原第一睡眠中心全新亮相

对于人们的健康来说,睡眠的重要性毋庸置疑,占据着人生三分之一的时光。为了引起人们对睡眠的重要性和睡眠质量的关注,国际精神卫生和神经科学基金会发起了一项全球睡眠和健康计划,将每年的3月21日定为“世界睡眠日”。

关注睡眠质量就是关注生活质量,关注睡眠就是关注健康。红星美凯龙打造中原第

一睡眠中心,将引领中原人民进入“深睡眠时代”。原来的睡眠品牌有数十个,总体营业面积约为8000平方米,全新亮相的中原第一睡眠中心面积达2万平方米以上,容纳的睡眠品牌也比原来多了许多,达近百家,具有规模最大、品牌最多、档次最高、亮点最新的特点,希望这些真正的高端家居产品能为中原家居行业树立一个真正的高端标杆。

### 18 装修买建材 周末约“惠” 红星美凯龙

这个周末,红星美凯龙家居生活广场“木门地板节”举行,据红星美凯龙郑州商场总经理蒋维刚介绍,对于即将装修新房的业主来说,将是一个不错的时机,全球顶级家具、建材1折起,让您花不多的钱就能买到心仪的产品。同时,还有家装设计师论剑红星美凯龙——2009家居流行时尚发布会举行。

#### 强劲企业纷纷亮底

对于许多价格强劲的企业而言,都在涨价呼声中积极调整销售策略,求量以保证合理的份额。据蒋维刚介绍,在2009年末,红星美凯龙将举行的这场“木门地板节”活动,是针对地板、家具等建材涨价潮而特别定制的活动,最让人动心的莫过于很多以前从不打折的品牌也参与本次活动,将在这次活动中首次亮底,以超低价让利消费者。

活动期间,红星美凯龙家居的多个顶级家具、建材品牌低至1折起,还有近百款指定专供商品挑战价格极限,调动消费者神经;更有活动期间,每天下午5点半以后顾客议价购买木门地板在顾客议价基础上满2000元优惠200元。所以对于准备装修的你来说,赶在岁末这次大优惠的时机迅速下手,这无疑是对“涨”声响起的明智之举。

#### 约“惠”圣诞五部曲

12月19日~20日,红星美凯龙由各店当月“茉莉花”营业员身着圣诞老人服进店前100名顾客发放巧克力。另外,在商场大厅内的圣诞树上悬挂各品牌心形卡片,进店顾客可根据品牌卡片到店领取礼品。

活动期间,每天下午5点半以后,如有顾客议价购买木门地板,在顾客议价基础上满2000元优惠200元。

此次“木门地板节”,多个顶级家具、建材品牌优惠低至1折起。

同时,为希望在岁末添置家具又想买新车的消费者,更可来红星美凯龙看看,在商场广场举办车展团购活动,所有参加团购的客户可省1万元。

另外,活动当天,在商场购买家具、建材,签订家装合同(交纳60%款项),每消费交款满2000元可获赠刮刮卡一张,以此倍数累计赠送。有机会获得价值4999元的斯向馨沙发一套。

除此之外,活动期间邀请郑州市各大家装公司设计师光临商场,感受全球家居时尚气息,有联盟商家麦德龙提供红酒和蛋糕小店。如果你正好拿着户型图,还可与设计师进行面对面交流。

晚报记者 熊维维

