

近日,中国最大的家电零售连锁企业,国美电器荣获由中国保护消费者基金会颁发的“保护消费者权益3.15信用单位”称号。多年来,国美电器在诚信服务和保护消费者权益方面所做的努力,得到了中国保护消费者基金会的高度认可,这是国美电器从2004年至今,连续6年获得该基金会的肯定、表彰和认可。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

国美两店引爆年终优惠战



全郑州向西看

国美电器泰隆店 12月26日开业大让利

12月26日国美泰隆店开业大特卖,凭借其服务、低价等绝对优势,再掀绿城家电让利狂潮。如“会员电话预约送100”、“进店来就送”等优惠活动,为消费者购物提供了优惠机会,并达到了最大限度优惠额度。而从本周开始国美会员就可以打电话参与“预约送100积分”的活动,而且这100分抵100元现金使用,在国美各卖场可以全场通用。

国美电器泰隆店于12月26日盛大开业,恰逢圣诞节,国美电器将推出双重优惠,消费者在12月20-24日期间打电话预约并到泰隆店交付订金,开业当天购物满380元加送电饭煲,预存100元,购物单品满3800元,送19英寸液晶电视,预存越多,礼品越超值。需要购买家电的读者,趁着机会预交定金非常划算。

国美二七新活馆推出圣诞大礼

对郑州明星卖场——国美二七新活馆将在圣诞节期间推出盛大狂欢购物活动,所有电器老发票都可以当钱花,无需购物抽数码相机、电暖气等,天天开奖,平安夜祝福好礼来就送等等,针对即将到来的圣诞节,国美二七新活馆3C各品类在本周末纷纷推出优惠活动,2G手机换3G,卡片相机换单反等,买3C产品还有豪客来餐券赠送。优惠活动轮番让利,给消费者打造一个不一样的圣诞狂欢节!

国美新活馆是郑州体验专区最多的家电卖场,也是手机、电脑、数码产品最大的卖场,在国美二七新活馆3C区域占整个卖场1/2的面积,负一楼为电脑和数码区,一楼为手机专区,而且在负一楼数码区,还有一个50平方米规模的单反数码专区,顾客可以现场体验拍摄飞行的遥控飞机,迅速奔跑的汽车等运动的物体,享受专业的摄影体验;同时,手机售卖区设立了郑州最大的3G体验厅,以及手机免费充电区域等,该店的硬件和软件配置,都是从顾客的购物感受出发,考虑到每一个细节,确保顾客在这里购物就是一个享受的过程。

2009年12月19日,苏宁电器先于行业抢滩岁末家电消费市场份额,以“全国总店庆庆典月”为主题的2009年终岁末大戏全线升级,满1000元返200元,上不封顶,不限门店,不限品牌,这样的让利,着实让郑州市民感受到了苏宁年终家电盛宴的实惠。12月19日将全线升级,活动中还会有哪些亮点,让我们随笔者来看看。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



苏宁全国庆典月 12月19日升级

特点:实在、实惠

12月19日~20日是12月份的第三个双休期间,苏宁除了满1000元返200上不封顶,不限门店、不限品牌的大力度促销,还有常规的买赠活动,折扣及直降的方式,全线下拉全品类20%~40%的市场价格。

点评:随着中国商业消费市场的日益成熟,消费者对于商家奉献的促销大餐也越来越挑剔。苏宁的这次庆典月所采取的返券上不封顶,年终折让,以低于市场20%~40%的优惠让利幅度,结合直降、折扣两大较为直接的形式体现,有效抑制了岁末家电市场,促销活动多、杂等的状况,使消费者真正明白白白消费,实惠看得见。

特点:降幅、让利

苏宁不断加强厂商合作,整合资源,开创现代供应链下全新的厂商竞合关系。如今成长为中国家电连锁经营的领导企业,在全国建立了优良的销售网络,为广大供应商搭建

越来越广阔的产品展示和销售平台,给消费者频频带来意想不到的惊喜。

岁末之际,夏普、诺基亚、老板、飞利浦、索爱、索尼、松下等中外知名家电厂商纷纷与苏宁达成共识,成就了09岁末家电盛宴。

12月历来是家电产品的销售旺季,此次更多的厂家倾情加入到此次庆典月队伍里来,进行力度空前的惠卖活动。在庆典月活动中,七大品类供应商促销力度要在正常成交价基础上最高直降40%,提前准备了让利国内上千万的商品投放市场,并依托苏宁及国内外家电品牌的强大实力,购彩电即返500~5000元,依型号再赠2~4倍积分;购洗衣机送冰箱,冰洗套购送液晶电视;套购空调直降200~1500元加送液晶电视;购热水器补贴200~400元;购手机满1000元直降100元依型号再返2~4倍积分;数码满600元直降100元再送200元礼品;购台式电脑满1999元送电暖器,购笔记本电脑满3599元送微软无线鼠标。



三小虎门店升级

永乐交通路店与2009年元旦开业的陇海路店优势互补。据永乐融元广场店郭店长介绍,此次重张是融元广场店开业,目的就在于为消费者打造一个更加明亮、宽敞、舒适的购物环境。永乐融元店将以更精准的顾客定位、齐全的电器商品和完善的售后一条龙服务,做北区居民的好邻居。永乐大岗刘店在西区居民中间已经树立了良好的口碑。

作为15周年庆的收官力作,永乐三小虎开业的促销力度自然非同寻常。据一位彩电厂家介绍,他们品牌为三小虎开业准备的贺礼就高达100万之多。

永乐会员制已全面升级,1分抵用1元钱的新积分制也正在实施中。相比“老积分”,永乐会员“新积分”要更加实用,顾客可根据1分=1元的比例,根据需求在永乐各大卖场购买任意品类的家电产品,没有任何品牌品类限制。业内

四大旗舰、四小龙和三小虎是河南永乐对郑州11家门店的区分定位,本周末,永乐“三小虎”——交通店、融元广场店、大岗刘店将在郑州南、北、西三个区域同时重张开业。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

永乐“三小虎”闹绿城

人士表示,永乐新会员制使消费者利用积分可自由选择所需产品,这从根本上维护了顾客的自由选择权,满足真实需求。本周在永乐融元店、交通店、大岗刘店、商业店购买家电,除了可按比例获得永乐会员积分外,购买单品类家电产品满500元还获赠50积分,按照永乐新会员制,50积分在永乐购物可抵50元使用。

11家门店联动同贺三小虎开业

年末家电市场的消费热潮正在提前,以往在元旦才能出现的大幅降价活动已经开始在卖场内出现。如彩电最高降幅达到了50%,多款高端的LED液晶电视已放下身段,开始大幅降价,而冰箱、洗衣机、空调等产品也发起了年末大总攻,促销力度步步升级。以往999元五级能效的空调再也找不到,而是升级成了999元的一级能效的节能产品。

电暖器、油汀、加湿器等时令家电都将陈列在永乐各门店一进店的位置,方便消费者购买。本周,永乐将举办健康生活小家电展,百元左右的小家电,200~500元热销的电暖器将铺货整个卖场,消费者到永乐门店购买生活小家电不仅能享受到实惠的开业价格,还有近百余种的新款机型任您挑选,让您购物省“薪”更省“心”。

本周五,五星电器11周年庆典第三波乘胜追击,加大促销力度,投放了数百万元的促销资源,全面启动11周年庆典第三波“终极惠卖”,届时全省9家卖场同步进行。促销的主要方式仍以各品类家电产品的降价以及对多项购买的赠品或价格补贴策略,全品类平均降幅达30%,平板彩电实现20%~40%以上的超级让利,让消费者体会到实实在在的优惠。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

五星11周年庆典上演“终极惠卖”

11周年庆引爆销售热潮

从上周末的市场反应来看,五星电器借周年庆抢先争夺岁末家电市场首战告捷。优惠的价格、丰富的促销礼品、各种互动性娱乐性活动明显刺激了消费者的购物欲望,五星全省9家门店销售全线大幅度提升。

郑州,主力门店亚细亚旗舰店、天龙卖场、文化路卖场销售尤为火爆:天龙卖场销售额同比增长103.2%,亚细亚同比增长91.6%。一位知名品牌厂家的促销员介绍,目前五星电器天龙大卖场的销售情况已经接近今年国庆黄金周。众多特价产品甚至引来抢购热潮,五星业务各品类现在最大的任务就是去跟进这些产品的第二批货源的到位。五星电器河南分公司总经理战卉说,本周开始将加大促销力度,促销的主要方式仍以各品类家电产品的降价以及对多项购买的赠品或价格补贴策略,市民在此阶段购买家电产品将比平时有15%~25%之间的直接或间接优惠。

降价爆炸贴占全场80%

由于提前完成年度销售任务,五星11周年将上演一场“终极惠卖”,回馈五星的消费者。上周司庆,彩电销售拔得头筹。本周活动中,各大彩电厂家还将以价格战作为平板



的主要促销手段,并且有望在平板价格上实现10%~30%以上的超级让利,同时多款新品也将以惊喜推广价格亮相。

根据五星上周的销售数据分析,影视销售占到全品类的30%,其中平板可以占到彩电销售的80%。其中42英寸以上大尺寸平板仍然是消费热点。本周是五星11周年的第三波,大部分厂家都将通过套餐、买赠、新品等手段把全品类互动营销活动推向高潮。

上周受五星11周年庆典启动及天气因素影响后销售提升的非小家电莫属,取暖器、电油汀、微波炉、电磁炉、电热水器等冬令产品甚至实现了300%的增长。

联想手机获“最具流行魅力IT品牌”

12月3日,第五届“色彩中国”2008-2009年度中国色彩大奖颁奖典礼在北京举行。“色彩中国”由中国流行色协会主办,是中国流行色彩趋势研究与发布的权威机构。联想移动四款时尚设计手机荣获“2009年度色彩应用大奖”,同时联想手机凭借其独有的设计风格荣获“2009-2010最具流行魅力IT品牌”,联想移动也成为IT业唯一一家获此殊荣的企业。

据悉,此次联想移动荣获“2009年度色彩

应用大奖”的产品有联想S700、P82、S62、i300四款手机。联想S700是一款时尚旋转翻盖手机,曾获得“2009年第一美型手机”称号。设计理念新颖独特的联想P82手机是另一款极具联想特色的时尚翻盖手机,机身正面采用镜面与金属磨砂质感的混搭设计,提供绝妙的视觉感,色彩选择上采用了荣耀金、天红、清新紫三种配色,表达了时尚商务人士高贵内敛的个性诉求。融入了时尚彩绘概念的联想S62手机则特别为爱美女生设计,机身圆润

小巧,拿在手中仿佛一款精致的化妆盒。S62拥有乳白和亮紫两种配色,乳白纯情,亮紫浓情,两种配色各有各的别样风情,它的外壳下隐藏着105颗LED灯,不仅可显示时间、来电信息,也可随音乐节奏跳动,组合成百变图案,将时尚发挥到了极致。另一款专为年轻人打造的联想i300滑盖音乐手机拥有阿尔卑斯白、粉红记忆、咖啡金三种酷炫配色,采用改进版Yamaha芯片,音效更完美,显得年轻、时尚。

晚报记者 樊无敌

