

今天不要买彩电!



自本报连续跟踪报道创维电视“联合亿万消费者，砍LED电视行业暴利”活动信息后，获得了广大中原消费者的广泛关注，截至17日18时，创维VIP客户部的5部咨询热线已接到2276个电话咨询，咨询电话都快被打爆了!

12月19日，创维电视联合亿万消费者，砍LED电视行业暴利。亿万同胞联手进行史无前例的砍价，湖南卫视、搜狐、百度、迅雷、酷开网等十大媒体全程跟踪报道，掀起LED普及风暴。预交50元，买酷开LED，送20万平安保险。购买42英寸酷

距12月19日
创维电视“联合亿万消费者，
砍LED电视行业暴利”活动
还有1天

开LED，再送价值1999元家庭影院一套。实实在在的优惠，杜绝弄虚作假，让消费者享受到最真实的实惠，敬请期待……

创维为啥发动全国消费者对LED电视行业进行砍价

LED电视健康节能是未来发展趋势，但因为行业存在暴利，LED电视尚未普及。健康品牌创维联合亿万消费者砍LED电视行业暴利。推动LED电视普及，共建绿色健康地球!

参加创维电视亿万同胞联手史无前例砍价的三大理由

砍：LED电视行业均价高出普通LCD50%以上，没有理由，至少砍2000元!

砍：同等品质的外资品牌LED电视高出国产60%以上，没有理由，至少砍3000元!

砍：LED电视健康、节能、健康品牌创维有责任更有实力掀起LED普及风暴，共建绿色健康地球，再砍掉1000~2000元。

购买酷开LED，价格保元旦，差价现金双倍返还!

据创维集团河南分公司总经理文安德介绍，

此次砍价活动是为了将LED电视行业的垄断和不正当竞争行为告知消费者，目的是砍掉不合理的差价，促进市场合理消费，普及LED电视。创维此次号召亿万消费者砍价活动将持续一个星期，LED普及价将惠及万千用户。文安德总经理特别向消费者推荐一款酷开LED——42LED10，它是一款IPS硬屏超薄LED多媒体娱乐电视，强大的酷开操作系统承载了酷K、在线酷影、酷开学堂、音乐相册等播放器，可以在家里轻松实现唱卡拉OK，在线看电影、婴幼儿英语教育，听音乐看照片等娱乐享受。

友情提示：本次LED砍价团活动由创维集团中国区域营销总部组织，活动仅限12月19日至20日两天，提前购买得不到大幅的优惠，愿参加LED砍价团活动的消费者一定要先去河南省各大家电商场创维专柜选看，选好心仪的电视后必须拨打电话咨询领取创维邀请函并获取砍价团活动号，活动当天方可享受到最真实的优惠价!

创维河南站会务组咨询电话：
0371-66613503 66613501 65669850
买LED 我就选创维酷开LED! 樊无敌

专业制造方显格力变频本色

据了解，格力全球首创“月亮女神”变频卧室空调面世，该新品运行频率仅为6赫兹，最低能耗为80瓦。半年前，格力宣布成功运用G-MATRIK15赫兹技术，并入选国家火炬计划项目，与此同时，国家节能环保制冷设备工程技术研究中心正式落户格力。格力始终坚定不移地走专业化道路，并把专业精神发挥得淋漓尽致。

格力的掌门人朱江洪，始终坚信“术业有专攻”，克服了多元化的诱惑，也没有被概念战、价格战迷失方向，把所有的人力、物力、财力都投入到了空调产业中，并在产品的质量和技术上精益求精，所以在经济危机家电行业不景气、不少家电企业效益大幅滑坡的形势下，逆市飘红。因此，当别的空调厂家纷纷上马实施产品多元化战略的时候，格力电器却一直固守着空调这块阵地，专注于走专业化道路，也因此成就了这家目前中国唯一的、也是世界上最大的专业空调制造商。

格力结合自身实际，不受多元化的诱惑，成功地走出自主品牌的专业化道路。正因为它的执著和“痴心”，才有能力平均每个星期获得一项专利认证，每3天推出一款新品。 樊无敌

每周声音

张学斌：创维机顶盒快上市

从规模上来说，创维的机顶盒业务在中小板上市是较为合适的，但不排除登陆创业板的可能，目前还没有上市的具体时间表，我们争取尽快回归A股。创维集团董事局主席兼CEO张学斌就“创维机顶盒在深交所排队等待上市”时表示。

李东生：最大的差距依然是人的能力
与他们相比我们最大的差距依然是人的能力。三星、索尼在中国的高管都拥有着丰富的国际化运营经验，很多都在欧美市场摸爬滚打了多年，而TCL目前真正的人才积累时间只有5年多，显然这在人才积累和国际化运营能力上是不足的，TCL需要更多的时间来推进国际化。TCL集团掌门人李东生就“与跨国电子巨头短板在哪里”时感叹道。

邓国平：合格电热水器也会电死人
目前我国热水器行业的国家标准中规定热水器为I类电器，必须有可靠的接地保护。然而，我国普遍存在大量的用电环境不规范的情况尤其是大量存在的旧楼宇、自建房和出租屋，用电环境安全相对薄弱，无地线和接地不可靠已成最常见问题。这意味着，符合标准的水器仍然可能发生安全事故，这很可能就是合格的水器也伤人的原因。广州市消委会秘书长邓国平就“合格的水器为何会伤人”时称。

刘素文：加快家电行业转型升级
目前国内大多数家电企业在自主创新方面投入相对不足，创新能力与世界家电强国存在一定差距，核心技术和关键零部件研发能力不强；产品同质化现象比较突出，高档次产品与国际一流企业相比竞争力较差；出口仍以定牌加工为主，在国际市场上缺乏具有较大影响力的品牌，如不尽快转变发展方式，走新型工业化道路，必将影响其进一步的健康发展。工业和信息化部消费品司轻工二处处长刘素文就“家电行业仍存在一些突出问题”时介绍说。

夏峰：海信电视占澳洲市场一份额
公司海外市场拓展顺利，目前海信电视产品已经占据澳洲市场一成的份额，在当地排名第三位。未来公司还没有进入IT行业的打算。公司管理层将努力实现公司业绩的稳定持续增长，这也是公司实施股权激励计划的目标。海信电器董秘夏峰就“海信电器在海外发展”时表示。

海尔整套变频家电引领双节市场

临近2009年末，家电市场迎来火热的双节消费旺季。记者在我市各大卖场走访时发现，销售热潮中，高端和低端市场的分级非常明显，并且品牌集中度越来越强。

白电第一掀起“成套”购买热潮

近日欧洲透视(Euro monitor)发布了全球白电排名，海尔白电品牌、海尔冰箱品牌、海尔洗衣机企业和海尔洗衣机品牌纷纷获得全球第一，这种品牌效应在当前市场中得到了释放和体现。

据悉，目前白电市场领域，接近八成的消费者是冲着海尔品牌来咨询和购买的。“我和老公最近刚刚装修好房子，准备在元旦期间买全家电。最近在中央电视台上看到了海尔全球第一的消息，觉得海尔品牌就是品质的保障，所以我们决定买一套海尔变频家电，包括洗衣机、冰箱和空调等，现在都流行买成套家电嘛，还是选择放心品牌比较好!”正在现场仔细探究海尔成套家电的郑女士向记者表示。

变频引领海尔整套家电持续热销

从国美、苏宁、五星等卖场本月卖出的家电产品来看，变频机型占据了一半以上的份额，其中海尔品牌占据了六成以上的市场份额。

卖场的海尔工作人员向记者表示，海尔作为世界变频技术的领航者，最先在家电领域研发、应用国际领先的变频技术，并在冰箱、空调、洗衣机、厨电等白电产品上率先应用。凭借雄厚的研发实力与多年的变频技术沉淀，海尔是第一个、也是目前唯一能推出“成套变频家电”的品牌，在创造市场第一份额的同时，也引领着行业的发展趋势。

从卖场中，记者看到，海尔推出的拥有“无级变频”技术的变频冰箱，其“全温区”实现了冰箱的精准保鲜。而海尔无氟变频空调实现了“2分钟速热”成为行业制热最快的空调，“冬季空调制热慢、效率低”的难题不再出现。海尔洗衣机“S-D芯变频”技术成行业独创，使电机没有碳刷



的摩擦，实现了“静音洗衣”……

除此之外，变频系列家电还拥有低电磁辐射更环保、低速运转更稳定、安全等技术优势，实现了噪声小、用电少、效果好、寿命长等特点，使用起来更省电、省钱又安全。

晚报记者 樊无敌

长虹LED网络电视进入3G时代 全面淘汰普通LED



今年以来，网络电视技术和3G的结合，迅速将网络电视推进到了新的阶段，即3G网络电视时代。在这一波发展浪潮中，作为网络电视产业中坚的长虹，以全系列乐教网络电视的集体亮相成为3G网络电视时代的领导者。

作为网络电视产业的领导者，长虹第四代乐

教网络电视将带您进入一个全新的3G网络时代，用电视来演绎不一样的3G精彩。您只需要将3G无线网卡接入3G路由，便可与电视进行网络连接，同时也是帮您建设了一个无线的家庭局域网，笔记本、台式电脑、3G网络电视、带有WIFI功能的手机等均可实现无线上网，电脑里的影视、音乐、图片都可共享到电视上，一个互动、时尚、有趣的3G网络客厅就这么简单。

目前“我的3G网络客厅”明星产品ITV820系列、超薄LED920系列、ITV58928护眼

网络电视备受青睐，为了满足不同消费者需求，42英寸及55英寸LED网络电视正在火热预售中。长虹倾心回馈，不用砍价，直降到底!现在预定长虹42英寸及55英寸LED网络电视就可享受定金翻倍特大优惠，最高可存1000元抵2000元!详情请至市区各大卖场长虹专柜咨询。

另据悉，升级改造后的长虹直销店将于本周末正式开业，届时一场特惠的大型“以旧换新”活动将帮您全面淘汰旧电视，迅速普及3G网络电视!另：店内长虹空调、美菱冰箱也参与到此次活动中。

晚报记者 樊无敌

TCL互联网LED电视铸就“航空母舰”

2009年，TCL率先推出了电视融合互联网功能的互联网电视。接下来的几个月，互联网电视宛若旋风，搅动得彩电市场风生水起，不仅成为时下最热门的家产品，也吸引业内数家彩电企业竞相跟进。TCL互联网LED电视的出现，不仅为公众带来一种电视娱乐新的生活方式，更是有力地推动了产业的升级，开启彩电行业的新时代。

捷足先登，TCL领航互联网时代

在互联网电视领域，TCL从一开始就抢得先机，处于领跑地位。早在1999年，TCL就与微软合推“维纳斯计划”，2003年，TCL与英特尔成立3C联合实验室，联合开发基于3C融合的新技术产品。在消费者洞察、技术研发、工业设计、精益制造等多方面的综合能力，取得了巨大突破和提

升，这就像战机不停起降在“航空母舰”的平台上。TCL互联网LED模式造就的彩电业航空母舰，正全速向全球消费者驶来!

品牌综合实力，彰显高贵品质

一个品牌的综合实力，核心体现在其强大的产品研发上，而产品的研发实力又体现在阶段上市的新品上。2009年，TCL互联网LED电视新品系列研发上市，把TCL的品牌综合实力推到了一个新高点。“轻薄版”X10、C10系列，由于采用行业顶级、成熟的LED白光侧置方案，配以超薄的液晶显示屏，使其在提高色域和对比度指标的同时，保证机身厚度做到最薄。轻薄时尚的外观设计，使得“轻薄版”X10、C10系列分获2009 iF中国设计奖和“红点”产品设计奖，在消费电子行业，“iF设计奖”和“红点设计奖”被认为是顶级高

档产品的“身份证”。

购TCL互联网电视，看《三枪拍案惊奇》

TCL作为互联网电视的引领者，全系列互联网电视均拥有独特的后台自动升级系统，通过“自动在线升级”已陆续实现了“在线观看”、“资讯快报”的功能。过硬的产品质量，使得TCL互联网LED电视在此次互联网电视“年终团购会”上备受消费者青睐，全球首发最大的65英寸互联网LED电视团购优惠，52英寸互联网电视仅售8999元，32英寸互联网电视仅售4399元，同时在郑州市区各大卖场，购买TCL互联网电视，可获赠两张《三枪拍案惊奇》大片观赏票，共同与爱人度过欢乐美好时光。

晚报记者 樊无敌