

秀啊秀,秀啊秀,潮人出来喽

佩服她的省钱招数,欣赏她的衣着搭配,快给她投一票



姓名:刘红玉

服装搭配及价格:羊绒大衣180元、兔毛字母毛衣85元、牛仔裤25元、靴子80元。

点评:白皙的皮肤金棕色的头发,搭配咖啡色的羊绒大衣显得文雅大方,紧身牛仔裤与兔毛字母毛衣,体现柔美感。

“整体服装风格时尚大方,运用经典的色彩搭配,能体现时尚女人风范。”这是高磊·雅美尚整体形象设计艺术学校高级主讲老师李松对张一波的点评。在上周的“时尚达人赛”4名参赛选手中,张一波共获得327位读者的投票,最后综合读者投票和专家看法,张一波被评为上周的周冠军。

本报联合中原首家外贸尾货淘宝批零中心建文淘汇城,在这个冬季共同举办“淘出时尚达人赛”。自11月27日活动推出后,众多热心读者纷纷报名参加。本周从众多报名读者中又筛选出4位选手,这4位选手分别为刁晶晶、刘红玉、王媛、杨木。在建文淘汇城,她们四位慧眼识宝,以较低的价格“淘”出了自己的潮流搭配。哪个才是你眼中最出位的时尚达人?快为她投上一票。

这次活动旨在为那些热衷于“淘宝”的时尚达人创造一个展示自我的舞台,与大家分享自己的“淘宝”心得和扮潮秘笈。整个活动将一直持续到今年年底,其中的优胜选手将获得建文新世界商厦提供的奖品。如果你掌控了时尚之道,并对省钱有着独家秘笈,那就赶快报名参加比赛吧,时尚达人正在征集中。

投票方式:编写选手姓名发至手机13213209585或以电子邮件形式将选手姓名发至zzwbsm@163.com(每周限为一名选手投票)。

报名方式:发送个人基本情况、联系方式和全身照片到电子邮箱zzwbsm@163.com。

报名时间:即日起至2009年12月24日

活动流程:本报从报名人员中选取适当人选,自备购物现金到建文新世界商厦选购服饰自行搭配,由本报摄影记者为参赛选手拍摄照片,每周五刊登到《郑州晚报》上,读者可通过手机短信、电子邮件等形式参与投票,具体评分参照价格和时尚度等因素,最后综合读者投票和专业评委的观点评出“周冠军”,并由专业评委对“周冠军”进行点评。“周冠军”将在今年12月底进行决赛,评出总冠军一名。

奖品设置:总冠军奖钻石饰品一副,周冠军奖时尚手机一部,入围奖为电影票两张。

咨询电话:69132625
63975522
晚报记者 冯刘克



姓名:王媛

服装搭配及价格:厚毛领可折打底衣60元、短裙40元、兔毛呢子大衣180元、长款黑靴100元。

点评:黑灰长绒毛外套在冬季保暖性很好,很适合办公室里的OL们。长靴的质感不是很搭这款服饰,腰带的色彩偏重一些更能起到修身的效果。

本期点评人:

高磊·雅美尚
整体形象设计艺术
学校高级主讲老师
李松



姓名:刁晶晶

服装搭配及价格:帽子18元、外套90元、打底衫35元、百褶裙30元、靴子85元。

点评:平淡的蓝灰打底衫与百褶裙是少女们的最爱,柔软的上衣面料与格纹调配,略显活泼俏皮,棉质外套如选择一款修身剪裁的整体效果会更理想,整体服装色彩对比略强。

注:参赛选手展示服饰均在建文新世界商厦淘汇城购买



姓名:杨木

服装搭配及价格:灰色毛呢短大衣160元、褐色连衣裙格子裙55元、黑色围巾20元、长靴80元。

点评:整体风格比较知性,整套服装的色调都是中性色,中长修身外套属于百搭款式,黑色围巾也是合适的点缀,拉长围巾的长度更能修饰脸型的效果。

上期“潮人”支持指数

张一波★★★★★
陈静★★★★
刘淑峰★★★
罗凤娟★★★

淘啊淘,淘啊淘,岁末尾货迎热销

岁末市场,商业领域热闹非凡的促销活动烘托出一个暖意洋洋的氛围。建文淘汇城针对即将到来的圣诞节、元旦和春节,也备足了货品,推出了独具特色的促销活动,为消费者提供了实惠购物的更多选择。建文淘汇城作为专业的尾货市场,补充了郑州的商业业态,从开业以来,就受到众多消费者的青睐,成为淘宝一族常去的购物场所。经过一段时间的运营,建文淘汇城已经得到大家的认可,在今年的岁末市场上,它无疑将扮演一个具有很强竞争力的角色。

充足备货 瞄准岁末市场

据建文淘汇城企划部负责人介绍,每个服装厂家一年的生产中会产生一大批积压尾货,规模越大,积压的尾货也越多,临近年底,厂家为了来年生产销售准备原料等原因而急需盘活资金,处理这些积压尾货,就成了厂家回笼资金的重要手段。因此,有很多当季生产的新款服装所产生的尾货,也会同时流入市场。这为建文淘汇城这样的专业尾货市场提供了丰富的货源。

随着尾货市场的持续升温,越来越多的人在尾货市场购物,在繁荣了尾货市场的同时也满足了自己的购物欲望。时下正值服装的销售旺季,

淘汇城的各商家也都抓住这个有利时机,备足货源,丰富货品来应对岁末市场的热卖。在这些货品中,当年的外贸新品,当季的时尚新款也会大量涌现,这为广大消费者提供了更多可供挑选的余地。

优惠促销 开启尾货盛宴

据介绍,建文淘汇城汇集了以北京天兰天、聚龙为首的等全国各地数百位外贸尾货大户,货品十分丰富,同时又引进了天兰尾货鞋城。由淘汇城、天兰尾货鞋城、电影城、美食城、游乐场所组成的五大主题精品版块将一同打造更具市场竞争力的建

文新世界商厦,带动河南尾货行业向纵深发展。

建文淘汇城自开业之后,销量逐日攀升,客流量也已经达到日均2万人次,再加上三楼尾货鞋城的开业,更是吸引了大量人气。一楼商户受二、三楼客流影响,销量大增。为巩固客源,吸引更多消费者,建文淘汇城推出了“来就送精美新年台历”、“购物送消费券及电影票”等一系列多样化的促销活动,到建文淘汇城购物淘宝,不仅能买到时尚价廉的商品,更能享受促销及礼品的双重实惠。建文淘汇城以如此丰富的货品及促销、更实惠的价格为广大消费者开启了一场尾货淘宝的盛宴。

冯刘克 陈静