



# Merry Christmas 2009

## Hello! 圣诞节

### 中原消费行业年度盛典 之 圣诞特刊

#### 跟随圣诞的脚步出发

又是一年圣诞节。

还记得那个感动我们多年的圣诞故事——《麦琪的礼物吗》？黛拉卖掉自己的长发，为吉姆祖传的金表配了一条表链做圣诞礼物，而吉姆同时典当了金表，为黛拉买了一套玳瑁发卡。虽然他们彼此的好意落空了，但是相濡以沫的感情才是彼此最珍贵的礼物。

这一年的圣诞，你想送给心中的他（她）什么礼物呢？其实不论礼品的贵重，你的爱，才是给对方最好的礼物。

而对于消费行业而言，圣诞节所带来的经济效益就是最好的礼物，特别是在受金融危机影响的2009年，以“圣诞节”为契机的假日经济即将引爆年末消费市场，无疑给行业带来了一抹暖色。

近年来西风东渐，缘自西方的圣诞节在中国越来越受到年轻人的认同。在城市中，圣诞节已经成为一个广受欢迎的节日，大有与中国传统节日相媲美之势。正因如此，“圣诞消费”、“圣诞经济”愈发突显，成为商家一年中重要的商业活动之一，其中蕴涵了强大的商机。

越过圣诞树上那亮晶晶的雪花，我们又看到大浪淘沙、贝贝宝迪、阿五美食、澳瑞特、金百万、金水桶、小肥羊火锅……圣诞晚宴为你预备了享不尽的美味，空空地来饱饱地归，圣诞“佳”音中圣诞树上暖暖的灯光明亮了你的心，舞台上激情的表演焕发了你的青春。

不过，2009注定是不平凡的一年，新中国迎来了60岁生日。60年的春华秋实，60年的风雨同舟。紧随圣诞节的脚步，由郑州晚报主办的“2009中原消费行业年度大典”也将于年末登场，2009中原消费行业年度风云榜、2009中原消费年鉴以及首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼，三大活动将盛装亮相，总结过去，展望未来，为中原消费行业的发展指明方向，探明前景。

本期，“2009中原消费行业年度大典”之“圣诞特刊”倾情推出，这里有美食、美景、娱乐、休闲，这里将让你在寒冷冬日感受到温暖。来吧，圣诞的乐章就要奏响，跟随我们的指引，带您走进冬日里激情的不眠夜。

袁瑞清



活动统筹：卢林  
活动策划：王红伟  
活动执行：张艾霞 张燕 董亚飞  
袁瑞清 聂广利 赵楠