



消费点亮生活

# 圣诞消费热 引爆大市场

圣诞特刊闪亮登场

翻开狂欢时刻 看看您想去哪儿玩



Christmas

Christmas

Christmas

Christmas

Christmas

Christmas

Christmas

Christmas

Christmas

岁末临近,由郑州晚报主办的“2009中原消费行业年度盛典”活动正在如火如荼地推进之中,报名参与活动的企业和品牌也越来越多,候选人物逐日增多。本周恰逢圣诞临近,为此在万众期待中,“中原消费行业年度盛典”之圣诞特刊闪亮登场。

不过,今年的圣诞节有点特别,伴随着经济走势的“恢复性增长”,特别是12月9日中央对扩大消费的重点强调之后,圣诞节成为拉动经济的排头兵。在这一重要的时刻,消费市场发展机遇俨然到来。回顾2009年中原消费行业走过的历程,探讨如何把握未来发展机遇?“2009中原消费行业年度盛典”正在进行时。

晚报记者 王红伟  
张艾霞 张燕

## 商家:圣诞节 温馨、浪漫、时尚“唱”主角

今年哪里的圣诞大餐最可口最具特色?平安夜哪里的演出节目最令人狂欢?圣诞夜谁送出的大奖最让人激动不已?最能体现“休闲”的场面是哪一个?圣诞即将来临之际,郑州晚报本着“引导消费、指导浪漫”的理念,今日推出的“中原消费行业年度盛典”之圣诞特刊,旨在为广大读者提供一份专业、实用、时尚的圣诞餐饮、娱乐、休闲、购物手册,为读者送上一份温馨的圣诞大礼。

这是一份温馨、浪漫、时尚“唱”主角的特刊。特刊共分餐饮、娱乐、美容、休闲等四大篇章,其中餐饮是必不可少的压轴大戏。自本报推出《圣诞特刊》免费征集活动以来,受到社会各界的广泛关注,特别是一些星级酒店、社会酒楼纷纷向本报推荐或者自荐独特的圣诞活动。为此,特刊中将会针对餐饮活动一一呈现给读者。

比如说,中州皇冠假日酒店为打造圣诞节原汁原味的欢愉氛围,12月24日平安夜憨厚可爱的圣诞老人带着他的神秘礼物穿梭在人群中,现场圣诞唱诗班演绎圣诞歌曲,美味诱人的火鸡、海鲜和无限畅饮的酒水及超值大奖是一份无与伦比的圣诞体验。此外,酒店斥巨资邀请欧洲歌舞团及水上芭蕾、德

国著名歌星等强大演出团队,力求打造最具完美效果的中州圣诞嘉年华。

而在兴亚建国饭店,12月24日平安夜期间将在天月厅和环翠咖啡厅,分别推出“平安夜繁星璀璨音乐盛典”和“平安夜一千零一夜童话主题派对”活动。届时,不仅有美味的圣诞大餐,而且饭店特邀华语歌坛巨星费翔及相声名家范军为大家带来视听盛宴。除此之外,现场将推出200000元心动超值大奖,泰国普吉岛五日游、港澳五日游、韩国六日游、液晶电视等。

与此同时,河南天地粤海酒店也针对12月24日平安夜,推出主题为“金色梦想狂欢夜 天地粤海圣诞有约”的圣诞狂欢晚会。席间不仅可品尝到异域风味的圣诞大餐,还可品鉴到粤海特色主菜“五谷辽参汤”,欣赏到来自南美的拉丁乐队激情演绎,还有时下最著名的艺术家为您演绎华贵震撼的“梦回大唐”、“敦煌飞天”,更有河南本地的“梨园春”小擂主给大家带来惟妙惟肖的杰克逊模仿秀。同时,活动期间更有幸运现金大奖、房车旅行、时尚小家电各种奖品唾手可得,各种奖项中奖率高达50%……

与这些星级酒店相比,特刊中一些社会

酒楼中的圣诞大餐同样精彩纷呈。在百年中华老字号“全聚德”,圣诞期间隆重推出“美食周”活动。肥而不腻、瘦而不柴、皮香肉嫩的美味烤鸭,配以最新研发的“密制牛仔骨”、“珍珠虾排”、“聚德堡”、“风情拿破仑”、“奶油龙须饼”、“鸭茸奶油蘑菇汤”……多款中西美食,并且还有“美酒配美食,好礼伴左右”、“美食周消费,满就送”等活动。同时,还可以参观“全聚德”的文化展示,倾听服务员们娓娓道来“全聚德”的历史故事……

除此之外,演艺广场、酒吧、KTV、酒吧等娱乐场所也是本次特刊中另一大特色——为读者全面、细致地进行解读、推荐绿城各大娱乐场所精心设计的“圣诞平安夜”活动。特刊在这里,都市年轻一代可以全方位地了解娱乐资讯,足不出户便能掌握绿城圣诞节期间吃、喝、玩、乐各方面的第一手信息。

当然,特刊也没有忘记在圣诞消费中向广大读者呈现各大娱乐、休闲、美容等行业促销活动及相关信息。为了让读者阅读时获得更多快乐,捧得新年来临前的好彩头,后期本报还将评选出读者喜爱的酒店和娱乐场所,同时,消费者还有望得到入选商家提供的代金券,免费品尝特色餐饮和相关娱乐活动。

## 市场:圣诞节成为消费经济拉动“排头兵”

“扩大居民消费需求,增强消费对经济增长的拉动作用。要加大国民收入分配调整力度,增强居民特别是低收入群众消费能力。”12月9日,中央经济工作会议对扩大消费的重点强调,释放了相关刺激消费政策延续的信号。

这一政策的刺激,对于正值圣诞之际的消费市场来说,可谓再添“一把火”。记者在走访市场时发现,今年圣诞节商家对促销活动的需求比之前任何一年都强烈,纷纷抓住这一节日契机做“文章”,“圣诞节商机”自然成为政策刺激下第一个增长点。

“按照往年经验,圣诞主题活动一般都会在12月中旬拉开帷幕,今年提前至12月上旬。”采访中据商家透露,政策的刺激加上“节

日经济”对消费行业是一针强心剂,与早已熟悉的每年三次“黄金周”带来的假日经济相比,“节日经济”,特别是“洋节经济”带给消费行业商家更多的机会,预计今年冬天的消费氛围将比往年活跃。

不过也有些商家认为,与其说是节日消费高潮,不如说是政府经济拉动政策上的结果,而圣诞节恰恰扮演了“排头兵”的角色。经济危机的阴影,对于消费市场的影响还是显而易见的,当众多2009年的悲观论调开始甚嚣尘上,“过冬御寒”成了一些商企的首要想法。然而,一年走过来却非常欣慰地看到,郑州的消费市场依然可以称得上红火。

的确,危难时刻方显英雄本色,谁能在市

场低迷时横刀立马?在这样一个特殊的时段,2009年中原消费企业纷纷通过个性化的措施实现逆势发展。比如星级酒店的创新服务,为顾客营造奢华氛围;比如说娱乐场所通过升级改造,或者创新服务理念,或者突出特色等措施,吸引客源;再比如餐饮行业改变营销思路,在丰富餐桌的同时,纷纷吹响郑州公益事业号角。

“新的市场形势,给我们提出新的挑战,但同时也带来了新的发展机遇,谁能先抓住机遇,谁就能获得更大发展。”有关业内人士认为,2009年的中原消费市场迸发出了新的活力,更多特色服务与设施让市民的生活变得更加精彩起来。

## 延伸:“中原消费行业年度盛典”活动火热进行中

面对明年的经济走势,中原消费行业的发展前景如何?如何才能把握住发展机遇?答案将会在12月底由郑州晚报主办的“2009中原消费行业年度盛典”中找到,目前本次活动报名正在进行中。随着时间的延续报名参与活动的企业和品牌也越来越多,候选人物逐日增多。

组委会负责人介绍,本次活动得到了业内人士的广泛关注与支持,截至目前,来自餐饮、娱乐、摄影、酒店、白酒、洗浴、时尚等各个行业的122家企业,以及200多个品牌正式报名参与活动,而“2009中原消费行业年度风云榜”人物类评选的入围也达到了60多位。

记者了解到,参与的企业与品牌均是目前中原消费行业内的领军企业和具有高度影响

力的品牌。如昭元企业,不仅是中原摄影行业的领头羊,也在全国具有重要影响力;而金鑫珠宝连锁企业,它首家开辟珠宝大卖场的业态,成为全国商业行业五星级服务的一面旗帜;再如郑州饮食有限公司面对金融危机,逆市扩张,先后投资1000多万,新增营业面积4000多平方米,为繁荣郑州餐饮市场作出了积极的贡献。另外,花花牛乳业、九头崖集团、仲记企业等众多企业与品牌也参与到了活动中。

“2009中原消费行业年度盛典”的举办,无疑将开启中原消费行业的新篇章。据悉,在本次盛典中,有三大特色活动十分抢眼,2009中原消费行业年度风云榜、2009中原消费年鉴以及首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼。

本次“风云榜”评选活动共设置“人物类”

“企业类”“品牌类”三大类别的12大奖项,评选方式为公众票选、专家评审、媒体推荐三方按平均权重进行评定。

特别值得一提的是,在风云榜征集过程中,郑州晚报将同步推出《2009中原消费年鉴》,年鉴将从食品类、时尚类、餐饮类、综合类四大行业角度,从食品安全、营销创意、创新产品、成就新高等角度,对2009年中原消费行业的“大事件”进行缜密的梳理和总结。

值得期待的是,在“风云榜”榜单揭晓之后,主办方将隆重举办首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼,届时,将邀请国内知名财经专家、行业巨头、知名财经类节目主持人以及荣登“风云榜”的获奖人一同共襄盛举,参加本次颁奖典礼。