

# 巩义尝试小商小贩进社区

## 新郑提高“五保老人”供养标准

□晚报记者 王军方 通讯员 孙丽萍

本报讯 “政府给俺们‘五保老人’的补助又提高了，连那些有子孙照顾的老人都羡慕俺们呢……”听说“五保老人”供养标准提高了，新郑市70多岁的“五保老人”穆文池高兴得合不拢嘴。

据了解，目前，新郑市共有1990人纳入五保供养范围，其中，集中供养1791人，供养标准由每人每月220元提高至260元；分散供养199人，供养标准由每人每月132元提高至156元。

新郑市民政局相关负责人表示，新政策自今年10月1日起实施，所需资金由财政全部承担，目前已拨付到位，下一步要将经费全部打卡发放到每一位“五保老人”手中。

## 新郑8个文化站建成投用

□晚报记者 王军方 通讯员 孙丽萍

本报讯 昨日，记者从有关部门获悉，新郑市8个乡镇综合文化站、50个农村文化大院已建成，月底前将全部投入使用。

据了解，近年来，新郑市把农村文化活动场所作为一项民心工程来抓，分期对农村活动场所进行扩建、整改，今年又新建8个乡镇综合文化站、50个农村文化大院。

目前，8个文化站主体工程已基本竣工，其建筑面积和文化广场面积均在400平方米和1000平方米以上，投资380万元；50个文化大院已圆满完成建设任务，建成室内活动场所165个、总面积760平方米，文化广场50个、面积达4.6万平方米，其建设总投资460万元（不含房舍造价），12月底以前将全部投入使用。

新郑市文化馆负责人表示，今后的工作重点是将进一步发挥文化馆的龙头作用，定期举办基层文化骨干管理人员培训班，造就一批热爱群众文化事业，有特长、会管理乡镇（办事处）文化站专干和农村文化大院的专兼职管理员队伍，真正把农村文化阵地搞活。

□晚报记者 周炜卿

本报讯 为建立有效的市容管理长效机制，解决城市有序与繁荣、市民需求和弱势群体生活问题的矛盾，近日，巩义执法局正在抓紧安排部署瓜果、蔬菜、馒头进社区、楼院工作。

城市流动商贩的管理历来是城市管理的难题，各地都在探索有效的管理模式，巩义市也不例外，近年来越来越多的小商贩在主干道

和背街小巷摆摊设点，既影响了市容市貌，也影响了市民出行安全。为解决这一难题，巩义执法局也召开过多次专题会议讨论研究解决办法，随着新年的临近，这项工作显得越来越迫切，执法局加快了安排部署瓜果、蔬菜、馒头进社区、楼院工作的脚步。

执法局局长张丰海说，瓜果、蔬菜、馒头进社区、楼院工作，是解决商贩生存和市民需求的一项重要工作，是市容管理堵疏结合的又一

一举措，是从城市功能、市民需求的实际出发，有效解决城市“脸皮”与市民“肚皮”的有效方法。

目前，巩义执法局各中队正在摸底调查，按照“统一标准、属地管理、就地整编、移地安置、扩大就业、服务市民、美化市容”的原则，在各社区、楼院、背街小巷等群众聚居区规范设置种类齐全的摊位，以满足商贩和市民需求，并为元旦、春节的到来做好准备。

## 郑州一市民新郑捐款助学

□晚报记者 王军方

本报讯 昨日，郑州市中原区一市民来到新郑市一所中学，捐赠了2.4万元的体育器材，并为5名贫困生捐助学费7500元。他表示还要在新郑寻找5位生活困难家庭的孩子进行资助。

昨日一大早，郑州市教育局新郑市支教队的工作队员誉荣军给记者打来电话：“一位郑州市民要为新郑市城关乡第三初中捐款，在这之前他已经给学校捐了2.4万多元的体育器材。”

昨日10时许，记者来到城关乡第三初中，见到了捐赠人王晓民，他对自己捐款的事情显得很低调。“责任，这是每个人都应有的责任。”王晓民谈起捐款初衷时，“敷衍”了记者两句，就匆匆离开学校。随后，记者从校长宋中建处了解到，王晓民这是第二次来这所学校了。前几天，他为学校买了2.4万多元的体育器材。今天他又特意来为5名贫困生每人捐款1500元。

誉荣军表示王晓民为人低调，虽多次向社会捐助，曾受到省慈善总会表彰，但每次都拒绝接受媒体采访。誉荣军说，王晓民还准备再在新郑市寻找5名贫困生资助他们上学。

昨日下午，记者从郑州中原西路街道工委了解到，王晓民是郑州市政协委员、中原区政协委员，在郑州经营一家汽车专卖店和修配厂，曾多次向社会捐款。去年他就捐赠中牟县三官庙乡初级中学价值1.4万元的体育器材和图书。

## 千名老人过祝寿节



本报讯 昨日，荥阳市索河街道办事处城关村举行老人祝寿节，千余名老人身穿整齐统一的服装集体过生日，10位好儿媳受到表彰。

昨日上午，城关村的老汉们穿着深蓝色羽绒服，老太穿着大红羽绒服，高高兴兴地来

到该村老人祝寿节活动现场，又是拍合影，又是看文艺节目，脸上笑容不断。当10名好儿媳登台接受表彰时，千余名老人站起来，把最热烈的掌声献给她们。“我们的长寿、幸福跟她们的辛苦离不开。”89岁的许老汉说。

晚报记者 姚辉常 通讯员 李文利 文/图

# 广州车展点亮新趋势

# 经典小车博弈新品小车

2009广州车展已经顺利落下帷幕，但在车展上亮相的新车却热力不散，备受关注。受1.6L购置税优惠政策的影响，本届车展上，小型两厢车继续成为一大亮点，长安悦翔两厢、凯越HRV的继任者XT、东风悦达起亚soul以及海马丘比特等众家小车闪亮集结广州车展，从侧面可以反映出，本次广州车展实际上是国内小型车市场未来走向的一个缩影。

盘点车展，不仅刚刚揭开神秘面纱的新品小车格外吸引眼球，历经了市场锻造的骊威、POLO、飞度等经典小车，也聚焦了众多目光。11月份，骊威以8,266台的骄人战绩继续领跑经典小车车市。而骊威在7月份创造的10,198台破万销量也成为众小车追赶的标杆。经典小车和新品小车已形成博弈阵势，2010年将很有可能成为小型两厢车的大战之年。（11月10日）

### 新品小车 掀时尚年轻风潮

据不完全统计，仅国庆前后上市的新款或改款两厢小车就不下10款：高尔夫·现代i30、海马欢动1.6、江淮同悦RS、新奥拓、熊猫1.0L、两厢新307……这些新入市的两厢车涵盖至A级和AO级两个级别，价格区域3万至16万元不等。广州车展上，又有多家实力车企携高品质车型闪亮登场，为车展增色不少。

车展上新品小车展现出独有的活力色彩，不同于酷炫跑车与高端轿车的奢华，小型两厢车以年轻时尚、实用实惠的特点带给人一种亲切感，得到了更广泛的关注。作为车市风向标的广州车展，向我们展示了更加年轻化，更加跃动的小车时尚，这样的产品特色也将成为众多新品小车未来的发展趋势。

备受关注的海马M2终于揭开悬疑，正式获名“丘比特”，刚硬的高腰线方正的尾门显得十分英气，定会受到年轻人的追捧；介于SUV、轿车之间的个性小车起亚Soul，给个性小车市场带来了一股清新空气，特立独行的外观设计在广州车展上独领风骚；天津一汽推出的威姿V1整体风格上则更偏向于乖巧可爱，非常符合年轻女性的喜好。更多新品小车，群星闪耀，特别是一些自主品牌，推出的新品小车独具特色、星光熠熠。

总体上来说，新品小车大都拥有时尚、动感的设计风格，灵动中充满前进的力量与速度感，活力的色彩、流畅的线条凸显着年轻、时尚的品味。在追逐年轻、个性的今天，这些前卫的、独具风格的外观设计，着实迎合了弄潮在时尚浪尖的年轻人的需求。

虽然新品小车依靠靓丽的外形掀起了时尚的岁末潮流，但新品小车能否快速成长为主力车型还是个未知数。从市场走势来看，单纯依靠外观是很难在市场立住脚跟的，没有丰富的内涵、均衡的实力，很容易被新的时尚浪潮盖过，瞬息瞬灭。

### 经典小车 时尚实用兼而有之

小车市场在购置税新政的利好刺激下，并未进入大家所预料的“春天”，反倒是在这个众多合资和自主企业格外重视的市场中，二十多个品牌，百余款车型“前赴后继”的推出，使得竞争更趋白热化。大多数品牌销量的不理想，使得众多小车上市不久，就不得不以降价的方式维持销售。专家分析，之所以会造成这种局面，很大程度上是因为车企掉入了“年轻化”的陷阱。国内一份针对十万元级别车型消费人群的调查显示：他们90%以上为首次购车，年龄跨越了25岁-40岁，对车的态度非常理性而“挑剔”，认为小车要超越单纯的代步工具，更要满足家用、商务、休闲等全方位需求。相比炫目的外观与个性，他们更钟爱大气而时尚的造型、车的实用功能以及综合性价比，而空间更是实用性的第一要素。

因此可以说明，两厢小车想要在市场上赢

得阵地，还是需要均衡全面的发展。专家认为，过分强调消费群体的年轻化，过分关注与宣扬车型的炫目外观与个性风格，在实用性上却没有强有力的支撑与诉求，只会让小车市场越发展越细小，与主流、中坚的消费群体渐行渐远。

随着人们消费的日趋理性，他们不再看重华丽而不实的东西，相反，越来越多的消费者会更理性地选择功能齐全、实用价值突出的车型。以骊威、POLO、飞度为代表的经典小车之所以能在销量上节节攀升，表现甚为突出，主要还是得益于它们出色的品质和优化的性价比，时尚的外观、超大空间以及优质性能兼而有之。在一项针对经典小车的消费者调查中，骊威的最受欢迎的卖点依次为：空间实用性；动力、燃油经济性；阳刚、大气造型三大方面。POLO的卖点依次为：良好的安全性和操控性；时尚流线的外形。新飞度的卖点依次是：省油；时尚前卫饱满的造型。从这一调查中可以清晰的看到，对于大多数消费者来说，性能、品质才是购车的大前提，保证了品质的情况下，才会考虑车型的外观等问题。车市黑马骊威主打的核心是“全时全能”，而这一点恰到好处地印证了都市年轻人、尤其是二三线城市消费者“一车多用”的需求。骊威无论是品牌力还是产品力，均有显著优势，虽然是AO级车，骊威却摆脱了AO级车普遍的“小”气，以“宽大”超越了所有同级车，2600mm的超长轴距，人坐进去不会感觉到压抑，反而非常舒服。还有可调整后排达到1548L的大行李空间，甚至超越中级车标准。BA辅助刹车系统、脉冲控制减震器、区域组合车身等丰富配置，以及HR16DE全铝合金DOHC发动机，确保了顺畅和精准的操控性能和低油耗，实力非凡的配置系统完全符合了消费者的购车需求。

德系代表大众POLO继承了德国车一向的优越性能，无论是整车的设计元素，还是制造理念上都有鲜明的特色，可以说是大众系列里经久不衰的常青车型之一，较高的综合素质是其屹立于车市的主要

资本。以上两款车型再一次说明，经典小车之所以能够笑傲车市，正是因为他们都是拥有强大综合实力的车型，时尚兼实用，宜商宜家，全时多能的优势，为热销打下坚实基础，越来越深刻的被消费者所接受和喜爱。

随着我国两厢轿车市场的发展和成熟，市场迫切需要一种全能的两厢轿车，经典小车正是传递了这种高端、精品、时尚的小车消费观念。经典小车将目前所有两厢车的优点加以融合，既可以家庭使用，又适合商务办公，造价低廉而舒适宽敞；外观不仅不失时尚感，更做到了大气、简洁，这就是市场和消费者所真正需要的两厢小车消费观念。这种观念突破了传统两厢轿车在使用上的局限，将两厢轿车带入一个全新的领域，赋予两厢小车多样化的用途以及更深层次的内涵，面面俱到的两厢小车消费观念给消费者的生活带来更多新的感受！

总结：评价一款车的要素很多，小型车的重点就在于它是向实用性和经济性做出妥协的产物。经济性包括了价格和使用费用（主要是油耗）。在油价持续上涨的趋势下，消费者将更多地选择极具燃油经济性、实用的车型。专业人士认为，在油价不断走高的情况下，小型车的市场难免又有一番龙争虎斗。那么在尽量经济的前提下，最大限度实用的就是优秀的小型车。汽车产业发展到今天，小型车早已不是人们印象中的低配置、动力差和内饰简陋的代名词，而应该是外形大气时尚，配置齐全完善，空间宽大舒适，动力够用，科技含量高的经典车型。在这场博弈中，无论是新品小车还是经典小车，只有把握住这个重点，才能够真正青春永驻。

