

给你一个



**真实的**大商新玛特  
郑州总店

之物业篇

启幕便是一场颠覆。从此人们对郑州商业有了新的认识。

开业即是一组强音。1.2亿元刷新全国商业日销售纪录。

花园路与农业路的十字交叉口从未像今天一样被人们的目光灼热。

一座8层的玻璃幕墙建筑里承载了郑州市民太多未曾领略的风尚生活。

大商新玛特郑州总店以新锐的姿态占领了众多时尚人士的消费选择。

大商新玛特郑州总店开业之后,为郑州商业带来一股新鲜气息。该店无论在商品、服务、硬件,还是定位、业态、营销等方面都对郑州的传统商业模式进行了突破和创新,目前正在成为郑州新兴商业模式的一面旗帜。它引领着郑州市民时尚消费的新风尚,为消费者带来全新的生活理念和生活方式。在郑州商业领域,它支撑并繁荣了郑州花园路商圈,强势表达着自己的影响力。 晚报记者 梁冰

# 郑州商业新坐标 中原商业最强音 中原百货第一店

### 面积:7万平方米聚焦花园商圈

2008年9月18日,在郑州花园路与农业路交叉口的郑州国贸中心,大商郑州新玛特总店盛装开幕,这是大商集团在河南的第二家店铺,也是大商在河南的旗舰店。当时,谁也没有想到,这个新店的开张将为郑州商界带来什么,而一年之后的它已然证明,变革、创新、推进,已跟随着它呼啸而来。

总建筑面积近7万平方米,共8层,一楼国际名品、二楼男士服装、三楼淑女贵妇、四楼少女少淑、五楼运动休闲、六楼家居儿童、七楼餐饮娱乐、电玩、SPA,再加上8楼的电影院、健身房,新玛特总店呈现出一种完美、立体的业态组合,是中原涵盖业态最多、最全的一站式购物体验中心。

而3座全新体验的挑高中厅、3座全透明的超质感观光电梯、28部手扶电梯、6部购物直梯、9座特色廊桥,则为顾客打造出全新的购物体验。4000平方米的店前休闲广场,可集聚人气,地下6万平方米的停车场能提供多达4000余辆的停车位,为顾客提供增值服务。

### 品牌:400多个品牌提升品位

从地理位置来说,大商新玛特郑州总店地处郑州市金水区中心区域,为郑州北区最繁华的十字中心。该区域融合了周边区域金融中心、行政中心、商业中心等几大城市功能,集中了全市最密集的高收入人群,极具消费力的消

费群体,巨大的人流、车流量为项目带来充足的客源。

地理位置为它带来充足的客源,而内部装修的时尚、精致则提升了它的品位。正如河南省商业经济学会常务副会长宋向清所说,大商作为国内知名的商业集团,不仅拥有丰富的商业管理经验,而且拥有雄厚的资金实力和品牌张张力,在郑州商业格局并没有形成的大背景下,大商进驻郑州,使郑州这一传统的商贸城市竞争的大格局进一步丰富和完善;也使郑州各商场的竞争趋于理性,更加符合市场实际。这

是大商对河南、对郑州的一大贡献。 而其所倡导的体验式购物,更是开启一种新的购物方式,给中原人民带来一种新的购物感受。

### 遗憾:交通便利引来不便

虽然新玛特总店位置优越,交通便利,但这在方便顾客的同时,有时也成为不便。

有消费者表示,正是由于新玛特总店处于交通要道,所以经常是车流、客流拥堵,给顾客带来了不便。尤其是在该店大活动期间,花园路、农业路交通拥堵都十分严重。而如果附近多一个廊桥,公交站点多一个停车的港湾,不仅可以解决交通问题,还可以吸引来额外的客流。

让人期待的是,根据日前有关部门公布的规划,花园路和农业路口将建地下通道,也就是说,很快,新玛特总店面临的交通问题将有相当大的改观。

