

创世纪 迎未来

给你一个



真实的 大商新玛特 郑州总店

之历程篇

2006年,大商集团郑州新玛特购物广场有限公司在郑州核心地段——农业路与花园路埋下了一颗种子,3年过去了,这颗种子已经以中原第一店的身姿巍然矗立于郑州商业之巅,这就是新玛特郑州总店。

两次刷新全国零售业单日销售纪录,多次创新营销手段,赋予商业营销新的内涵,吸引国内专家与省内领导莅临调研……在新贵花园商圈的一隅芳华之地,新玛特总店从一开始就被赋予了历史使命,要与中国零售业一起成长,一步步走向顶峰。时至今日,她正用大营销、大经营、大战略理念实践着这一既定目标。

晚报记者 白贺



2009年1月18日,新玛特郑州总店开业。

时间:2006年9月30日

事件:牵手河南新田置业,签订租赁协议书

解读:2006年9月30日,大商集团郑州新玛特购物广场有限公司与河南新田置业有限公司签订了租赁协议书,租赁位于农业路与花园路交会处西南角的郑州国贸中心部分房产,租赁期限为20年。郑州新玛特购物广场有限公司准备筹建大商新玛特郑州总店,作为公司在华北地区辅展店铺网的第一家店。

时间:2007年3月26日

事件:召开第一次筹备会,确保顺利开业

解读:2007年3月26日,该公司召开新玛特总店第一次筹备会,标志着筹备工作的正式开始。会议研究讨论了规划布局方案,开业倒计时计划,组织结构设置及人员到位培训时间,开业促销方案及开幕仪式,国贸店改名为郑州总店等问题。会议最后决定,每项工作必须责任到人,明确落实时间,以保证新玛特郑州总店顺利开业。

时间:2007年7月13日

事件:招商大会举行,河南店网布局启动

解读:2007年7月13日,大商集团河南店网拓展暨大商新玛特郑州国贸总店招商大会在郑州裕达国贸举行,与会者有大商高层、行业专家学者数十人、国内外知名供应商代表400多人、各大媒体记者近50人等。本次招商大会的成功召开是大商集团对河南店网布局的首次高调亮相,标志着大商在河南店网布局正式启动。

时间:2008年9月26日

事件:试营业,奏出郑州商业最强音

解读:2008年9月26日,大商新玛特郑州国贸总店试营业,当天销售额达到1600万元。在接下来的十一黄金周里,平均每天的销售达到500万元,最高一天达到700万元。大商新玛特郑州国贸总店顺利完成了试营业任务,实现了名副其实的“开门红”。“大商国贸店的开业,不但使郑州这一传统的商贸城市竞争的大格局进一步丰富,进一步完善,而且还充实了郑州的商业品牌,方便了郑州市民的购物,让郑州市民多了一个中高端购物场所的选择。”河南省商业经济学会常务

副会长宋向清在谈起大商新玛特郑州国贸总店时说。

时间:2009年1月18日

事件:正式营业,中原第一店盛装亮相

解读:2009年1月18日,盛装之下的新玛特郑州总店正式在中原消费者面前亮相。单日销售近1500万,地下停车场停车量达5000辆之多,客流量10万人次,部分品牌单柜单日销售超60万元,4天的活动时间营业额逾3000万元。

大商新玛特郑州国贸总店之所以在短时间内取得如此骄人的成绩,河南省商业行业协会副会长何宏剑认为,“作为中原首家集精品购物、娱乐、健身、美容、品牌餐饮为一体的超大体量一站式消费中心,国贸店在短短4个月时间里就被消费者认可,并一再获得成功的市场反响,与该店创新的营销思路和颇有远见的营销战略是分不开的。”

时间:2009年4月30日

事件:5个周末,多主题变奏

解读:这一天,大商新玛特郑州总店又刷新了单日销售1600万元的新纪录。

这一波营销活动,大商新玛特郑州总店用横跨5个周末的时间先发制人,前后运用了时段营销、价格营销、服务营销、联盟营销等多种手段,跨行业、多角度、全方位地调动了与百货业相关行业的积极参与。初步树立了大商新玛特郑州总店的营销品牌,大大提升了该店的知名度和美誉度。

其中尤其需要提到的是4月18日,当天上午,大商新玛特郑州总店店门紧闭,本该已经熙熙攘攘的门前广场只是偶有顾客驻足。中午12时,大商新玛特郑州总店大门开启,顾客一拥而入,瞬间填满了每个柜台。下午2时促销活动开始至3时,该商场销售额突破200万。据悉,至晚上11时活动结束,大商新玛特郑州总店销售额再破千万。一个小时销售额过200万,这也刷新了大商新玛特郑州总店单位时间销售纪录。

时间:2009年6月15日至8月20日

事件:时段营销,让销售淡季不淡

解读:大商新玛特郑州总店又推出了以两周为一阶段,每晚3小时的时段营销,开辟商业淡季新局面,销售额平均占到全天销售的60%。2009年9月3日,大商新玛特郑州总店首

次推出VIP闭店专场回馈,单日销售1009.8万元。这是新玛特总店2009年第一次VIP会员闭店营销专场。这次营销,以免费冷餐,免费电影,免费美容美发等为主打,这种模式集合了多方资源,再次实现了共享客户,并且降低了营销成本。

时间:2009年9月3日

事件:免费营销,首开河南商界先河

解读:当天,新玛特总店提供“免费”,免费电影,免费餐饮,免费美容美发,免费美甲,免费自助……免费,成为当天总店最大的亮点。

时间:9月19日

事件:日销售过亿,刷新全国纪录

解读:这是一次被“顶尖·私属,时尚盛典”的VIP闭店活动。在低价和返券的“诱惑”下,有不少会员变身“购物狂”。手机没有信号,多个品牌断货,当日销售额过亿,这成为河南商业的里程碑式事件。

时间:2009年9月29日~10月7日

事件:文化营销,独树一帜

解读:这是新玛特总店正式开业以来迎来的第一个国庆节,这个节日里,该店没有和其他商场比拼打折、返券、价格,而是举起文化营销的大旗,举办了5万盆菊花进商场,60个小时不打烊,异国风情演出,地市购物狂欢节等活动,让消费者享受到与众不同的购物体验。

时间:2009年10月30日

事件:店庆1.2亿,一夜倾城

解读:新玛特总店一周岁庆典首日,销售额达到1.2亿。这次活动该店不遗余力,12辆汽车大抽奖、24小时不眠夜、首届室内房展会等要素集合起来,让这次盛典无人能够超越。

时间:2009年12月12日

事件:省领导到大商新玛特郑州总店调研

解读:12月12日,省领导莅临大商新玛特郑州总店,进行工作调研。在大商新玛特郑州总店,省领导在了解了商场经营情况及商品供应情况后,希望商场继续优化购物环境,丰富商品种类,提高服务质量,繁荣市场经济。