

“2009 走进国际大社”之河南省中国青年旅行社 河南中青旅：“三游”并重闯市场

又一年硝烟弥漫，又一年中原鏖战。2009年，河南旅游市场喜事不断、精彩纷呈，各大旅行社也都取得了不俗业绩，为牛年中原旅游画上了圆满句号。

日前，记者走进河南省中国青年旅行社（以下简称河南中青旅），专程走访了河南中青旅总经理李中华。

晚报记者 郑学春 刘娜



重经营更重品质

据介绍，河南中青旅成立于1983年，是经国家旅游局、国家工商局批准成立的国际旅行社、出境游组团社。

河南中青旅秉承“以诚信促规范、以规范铸品质、以品质求发展”的经营理念，坚持市场战略，提高竞争优势，坚持品质服务，提升品牌形象；坚持创新精神，激发经营活力；坚持人才支撑，打造协作团队，在业内外赢得了良好口碑。

该社总经理李中华说，做旅游其实是在做文化，因为游客消费的不仅是你的（旅游）产品，更是一种感受、一种感知、一种文化、一种品质和一种内涵。“我们在开拓市场中特别重视旅游品质和形象，凡是涉及责任投诉的一定追究。”据介绍，为了实施品质战略，河南中青旅近年来对个别部门和人员进行了数次调整，仅去年一年就处理、清退了3名员工，“有的甚至是干了多年的老员工，而且能力还不错，就因为对游客说了与中青旅身份不相符的话而被处罚”。

“三游”并重闯市场

按李中华提出的“人本旅游、悉心服务”原则，河南中青旅依托政府主导力、市场基础力和群体创造力，以稳健经营为保障，以强化管理为手段，出境游、入境游、国内游均取了令人瞩目的成绩。

2009年上半年，国内外旅游市场尚处于低迷期。而正是在国内入境游市场最淡的时候，河南中青旅却迎来了来自泰国、韩国的两架旅游包机，接待游客人数505人；下半年，河南中青旅外联接的一个医药器械行业的团队人数有3000余人。这些“动作”在省内外同行业均引起了不小的反响。

今年3月中旬，河南中青旅与中原铁道旅行社等业内同行联手推出的“河南人游河南

走进济源专列”，受到了1200多名市民的热捧，创下了省内专列游组团人数之最。此外，河南中青旅组织的“河南人游河南·走进鹤壁”汽车团以及组团的“千人畅游千岛湖”、青岛日照专线等线路也都火爆一时。

李中华还告诉记者，河南中青旅今年不仅在入境游、国内游方面取得了显著成绩，在出境游方面也表现不俗。“今年河南中青旅出境游整体上呈现为低开高走态势，下半年以来‘热度’明显。”他说，河南中青旅出境游市场除新马泰、日、韩以外高品质的欧、非等各国及海岛游、出境游快速升温。截至目前，今年组团成行出境游客高于年初预期。

牛年赢得“满堂红”

河南是旅游大省，旅游资源丰富，文化底蕴厚重，发展空间巨大。作为旅行社行业的一支劲旅，河南中青旅也在为推动我省“旅游立省”战略实施而努力。

李中华说，近年来河南中青旅依靠强大的人才支撑和灵活的市场战略，以提升市场竞争力为核心放手发展，在出、入境游，国内游、省内游领域都占有重要地位，“在新马泰游、港澳游方面，可以说在全省占有领先优势。河南中青旅2009年总营业收入过亿元，这个数字本身就是品牌与实力的见证。”

此外，河南中青旅一直以承担应有的社会责任为己任，积极参与社会公益事业，用真诚的爱心倾力回报社会，成为全省旅行社行业中唯一一家希望工程常年赞助商。游客选择河南中青旅的每一次旅游，都为希望工程捐助了1元钱，此举也为河南中青旅赢得了游客和业界的广泛认可和高度评价。

私人导演：用“电影”保鲜爱情

——专访郑州市锐途文化传播有限公司总经理耿松伟

暖暖春日，一位美丽的女子在一段古城墙下漫步，婀娜的身姿“牵”住了一位少年的脚步，他们相视、凝望，开启了相识、相知、相爱的浪漫爱情故事……

看到这样的镜头，你可能误认为记者是在看一部爱情电影。但事实上，它是我们身边一对准新人最初邂逅的真实再现。完成这一再现的，并非某个电视或电影剧组，而是郑州市锐途文化传播有限公司[影视文化发展中心]的一班人马。上周四上午，这班人马的“带头大哥”——总经理耿松伟，品着功夫茶，将他的“爱情电影”娓娓道来。

晚报记者 刘书芝



新玩法一线城市很流行

“将新人的恋爱故事拍成音乐爱情短片，作为纪念品永久珍藏，让每对新人成为明星，这就是‘爱情电影’。它很有个性，现在杭州、上海等城市很流行。因为不少80后的年轻人，不满足在影楼里摆着僵硬的姿势拍摄婚纱照，而是喜欢自己当主角，在充满诗意的音乐里，在山清水秀的美景中，诠释自己独特的爱情故事。”耿松伟说，“外地一些旅行社甚至还会根据新婚夫妇需求，蜜月期间，由婚纱公司、影视剧创作公司和旅行社联合拍摄。最后剪辑制作出专属于自己的‘爱情电影’。”

这种在自己的故事里当一回主角、过把表演瘾的做法，令在郑州上班的小娜也心动不已。春节，她将和爱人举行婚礼。根据她的预算，拍一套婚纱照动辄也要花好几千块钱，还千篇一律，而拍一部“爱情电影”差不多就是这个价格，还可以根据自己的故事编出剧本，“既别致，又浪漫，更新奇”。

爱情电影博弈传统婚纱

其实，像小娜这样喜欢拍“爱情电影”的，目前在郑州并不多。耿松伟说：“一个新事物刚进入市场，被消费者认知、认可，肯定需要一个过程。就像当初婚纱一样，上世纪90年代还很少见，但时下几乎成了新人们的必需。‘爱情电影’推出到现在，两类人比较喜欢：一是喜欢唱歌的，想在爱情电影或爱情MV中一展歌喉；二是有表演欲的，这里的编、摄、后期制作让他们能找到拍大片的感觉。”

在耿松伟看来，“爱情电影”不同于婚礼录像，它根据每对客人的需要和恋爱经历量身定做主题和故事，形成剧本，然后根据剧本，用专业摄像机多角度实地进行拍摄，最后加工制作，再加入唯美的音乐，形成一个完美的爱情故事。很生动，很形象，能活灵活现地珍藏曾经拥有的那份美好。

专业团队拨动心弦

爱情有一千个动人的心弦，却有各不相同的音符。

精于心，言于行，做中部最专业的智业服务平台，是锐途传播的经营理念 and 长期发展的愿景，并通过整合国内顶尖的策划创意资源，以广州、北京、郑州3个平台近百人平行开展作业，为中部文化传播和企业品牌行销提供了一个专业的智业服务平台；而其[影视文化发展中心]则旨在以开发面对终端消费者的文化产品，满足人们前沿化的消费需求，做消费者的“私人导演”，用最唯美的电影影像，记录相爱人幸福的点滴。

锐途文化传播有限公司[影视文化发展中心]凭借专业的团队——北京奥运会开、闭幕式短片执行导演宋坤儒为其签约导演、监制；香港会徽设计者肖红为艺术总顾问；毕业于上海戏剧学院导演系、曾指导中央电视台少儿频道热播电视剧《正在成长》的李博为执行导演……在实现国内顶级影视制作水平的基础上，将当今影视技术发展成果转化为人民文化消费品，为人们带来更酷、更炫的多彩生活！

采访中旅游从业人员小周甚至说，现在“深度旅游”越来越受市民欢迎，“爱情电影”完全可以和景区结合起来，打造不同版本的“爱情电影”，让旅游向多元化方向发展”。

走进国际大社系列访谈

联系电话：67655017、15838280161

郑州晚报

给你宣传，帮你包装，送你策划

诚征文化、体育、演出、庆典

合作共赢伙伴

你还在为你的演出上座率低下发愁吗？你还在为你的文化类产品急需一系列宣传束手无策吗……

我们有专业的媒介策划人才，我们有精良的执行队伍，我们有雄厚的宣传力量与资源……多种需求，“一站式”采购齐全！

郑州晚报旅游部咨询电话：67655017 13803817685

